

RRHH Digital. El impacto de la crisis económica en la vida de las mujeres ha sido analizado en Encuentro de mujeres ante la crisis organizado por el Ministerio de Igualdad, el Instituto de la Mujer y la secretaría general de Políticas de Igualdad, en el que han participado las secretarías de la Mujer de CCOO y UGT, con el objetivo de elaborar una “Agenda Política Global Feminista”.

La secretaría confederal de la Mujer de CCOO ha aportado las propuestas que a su juicio debe contemplar la Agenda de ese nuevo modelo económico, productivo y de cohesión social, donde ha de estar garantizada la participación equitativa de mujeres y hombres y ha insistido en la necesidad de incorporar las políticas de igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en la creación de empleo que se promueva desde las iniciativas económicas del Gobierno. Para CCOO el agravamiento de la desigualdad laboral de las mujeres ...

[\(Continua...\)](#)

Leer noticia en: [RRHHDigital - Portada](#)

Categoría: [RRHHDigital](#) -

[ACCAM pide respeto para los profesionales y cliente de Caja Madrid](#)

Escrito por RRHHDigital - Portada el Lunes, 2 de Noviembre del 2009 a las 4:24 pm, 0 lecturas

RRHH Digital. La Asociación de Cuadros y Profesionales del Grupo Caja Madrid (ACCAM), miembro del sindicato Confederación de Cuadros y Profesionales, y con un respaldo electoral del 36,17%, está, por derecho propio, presente en la Comisión Ejecutiva, Consejo de Administración y Asamblea General de Caja Madrid. Desde esta posición ACCAM quiere denunciar el lamentable espectáculo que se está produciendo por la presidencia de Caja Madrid.

Desde el inicio del proceso electoral que debe culminar con el nombramiento del Presidente para los próximos seis años, ACCAM ha pedido moderación y discreción ante las posibles diferencias que en este tipo de procesos pueden producirse.

En todas las reuniones que hemos mantenido con los diferentes grupos presentes en la Asamblea General, hemos defendido la necesidad de alcanzar acuerdos en beneficio de Caja Madrid, de sus clientes y de sus profesionales.

Hemos pedido que por encima de los intereses partidistas, deben prevalecer los Institucionales, y que las ...

[\(Continua...\)](#)

Leer noticia en: [RRHHDigital - Portada](#)

Categoría: [RRHHDigital](#) -

[Cruz Roja premiará la creatividad de los más jóvenes en su concurso de diseño para el logo y lema de su próxima campaña](#)

Escrito por RRHHDigital - Portada el Lunes, 2 de Noviembre del 2009 a las 4:11 pm, 0 lecturas