

MOTOR

PSA informa a de Guindos de la operación de Opel



La venta de coches sube un 0,2% por la demanda plana de los particulares y la caída del 'rent a car'

Carlos Tavares: "Si el Gobierno español quiere que hablemos, estaré encantado"

[<http://www.elmundo.es/motor/2017/02/24/58aff5d5e2704ebb298b4629.html>]

DENÍS IGLESIAS Madrid

@densillamas

02/03/2017 09:54

Olivier Bourges, secretario general del **Grupo PSA** y miembro de su consejo de dirección, mantuvo ayer una conversación telefónica con el ministro de Economía, **Luis de Guindos**, para informarle sobre la posible compra de Opel.

Bourges insistió en **el mensaje de Carlos Tavares la semana pasada**

[<http://www.elmundo.es/motor/2017/02/23/58ae95e746163ffa1f8b4617.html>], en el sentido de que buscan crear "un campeón" automovilístico en **Europa** y que Opel y las marcas de PSA no son incompatibles, sino complementarias en términos de mercados. Además, **insistió que España es una pieza importante de ese plan**. [<http://www.elmundo.es/motor/2017/02/24/58aff5d5e2704ebb298b4629.html>]

Guindos, por su parte, recordó al ejecutivo galo que el **Gobierno español** seguirá apoyando para que se den las mejores condiciones para el desarrollo de esta industria. Y ambos quedaron en que mantendrían nuevos contactos en el futuro.

En este sentido, **ayer se conocieron las ventas de coches durante febrero**

[<http://www.elmundo.es/motor/2017/03/01/58b6a76fe5fdea70368b467e.html>], con **97.796 matriculaciones un 0,2% más**. Hasta febrero se han vendido 182.311 turismos y todoterrenos, un **4,8% más** que en 2016.

Para las asociaciones del sector -Anfac, Ganvam y Faconauto- el estancamiento de febrero se explica, por un lado, en la **caída del 0,1% del canal de particulares**, el más importante, con el **48% de las matriculaciones**, y que ha venido perdiendo fuerza desde que desapareciesen las ayudas del Pive el pasado verano.

Aunque las matriculaciones se han visto más afectadas por la fuerte caída de las alquiladoras, cuya

¡OFERTÓN DÍA DEL PADRE! Suscríbete a El Mundo y llévate una tablet GRATIS

¡LO QUIERO!

semana Santa fue en marzo y este será en abril. El sosten de los números negros ha sido el mercado de empresas, con un **10,9% más de compras y 26.910 entregas**.

Las patronales creen que "tras dejar atrás lo más duro de la crisis, las empresas aprovechan para hacer la renovación pendiente de sus flotas", a diferencia de los particulares, que "están sufriendo también la **subida generalizada de los servicios básicos como el carburante**".

Por marcas, **Opel es líder hasta febrero, con 16.157 entregas, seguida de Seat (15.919) -primera en febrero- y Volkswagen (13.626)**.

Por otro lado, las ventas de motos cayeron un **20,8% hasta febrero, con 14.006 unidades**. Según la patronal **Anesdor**, el mercado se resintió por la entrada en vigor este año de la norma **Euro 4**, que hizo que las ventas subieran de modo notable el pasado ejercicio. Esperan que el sector se recupere en el segundo trimestre.

Comentarios

Todavía no hay comentarios. Sé el primero en dar tu opinión...

[Comentar noticia](#)

OTRAS WEBS DE UNIDAD EDITORIAL

[El Mundo](#)

[Su Vivienda](#)

[El Mundo en Orbyt](#)

[Salud](#)

[Correo Farmacéutico](#)

[Dmedicina](#)

[Diario Médico](#)

[Moda y Ocio](#)

[Telva](#)

[El Búho](#)

[Recetas de cocina del señor Señor](#)

[Códigos de descuento](#)

[Empleo](#)

[Escuela Unidad Editorial](#)

[Unidad Editorial](#)

[Expansión y Empleo](#)