

Grupo PSA cierra la compra de Opel y acelera la integración

F. García. Madrid

Grupo PSA hizo oficial ayer la integración de Opel en su estructura, prevista para el último trimestre del año. Tras el visto bueno a la operación de compra de la marca alemana a General Motors por parte de las autoridades de Competencia de la UE, el grupo galo acelera el proceso de integración.

El foco es obtener sinergias y la previsión es un ahorro en compras, fabricación e I+D estimado en 1.700 millones de euros. El objetivo es generar flujo de caja positivo y un margen del 2% en 2020 que se elevaría al 6% en 2026, como explicó Carlos Tavares, presidente ejecutivo de PSA, en marzo, en el anuncio de una operación que le ha costado 2.200 millones de euros.

PSA asume también la dirección de Opel, que seguirá siendo una marca germana. Tavares se ha comprometido a respetar su autonomía aunque su presidente ejecutivo, Michael Lohscheller, que reemplazó a Karl Thomas Neumann en junio, fue nombrado por Tavares y llega del departamento financiero para acelerar la obtención de sinergias, pues Opel lleva 15 años en números rojos.

En el nuevo "campeón de Europa" automovilístico como lo ha denominado Tavares, España asume un rol muy

Opel Figueruelas ya hace en la misma línea un modelo de Citroën y otro de la marca alemana

COLABORACIÓN

PSA continuará fabricando vehículos de forma conjunta con **General Motors** hasta terminar el ciclo de producción de los vehículos actuales. Es el caso del eléctrico **Chevrolet Bolt**, equivalente en Europa al **Opel Ampera-e**.

importante, con una producción de unos 800.000 vehículos al año.

España

En España, se mantiene la estructura. Frédéric Puech continúa al frente del Polo Ibérico de PSA, que integra las plantas del grupo galo en Vigo, Villaverde (Madrid) y Mangualde (norte de Portugal). Puech reporta a Yann Vincent, director de fabricación de PSA.

Antonio Cobo sigue al frente de Opel España con la planta de Figueruelas de la marca alemana como bastión. Cobo reportará al recién nombrado director de fabricación de Opel, Remi Girardon, procedente de PSA. Figueruelas ha sido la primera planta del recién nacido grupo que ya fabrica dos vehículos de la nueva PSA-Opel: el Citroën C3 Aircross y el Opel Crossland X. No obstante, se acelerará la coordinación entre el Polo Ibérico de PSA y la planta de Figueruelas de Opel.

Las empresas impulsan las ventas de coches

TENDENCIA/ En el año, se han vendido 777.442 turismos, un 6,4% más. Las ventas a particulares apenas crecen un 1,3%.

Félix García. Madrid

Julio es un mes tradicionalmente bueno en ventas para el mercado de coches. Este año se han vendido 109.948 turismos, un 2,5% más que en el mismo mes de 2016. En lo que va de año se han matriculado 777.442 unidades, un 6,4% más.

Lo más destacado es que son las empresas las que impulsan el mercado, con 34.016 ventas en julio, un 14,2% más. Mientras, acumulan 217.402 unidades en el año, con un alza del 14%. Las firmas de *rent a car* también crecen un 5,9% en el mes, hasta 15.625 unidades. En el año, este canal crece un 8,8%, hasta 191.347 matriculaciones, al calor de los buenos datos del sector turístico.

El lado negativo proviene de las ventas a particulares. Este segmento acumuló 60.307 entregas el mes pasado, con un retroceso del 3,9%. Es el tercer mes consecutivo de caídas en este canal. En 2017, apenas sube un 1,3%, hasta 368.000 unidades.

Kilómetro cero

La patronal de los concesionarios, Faconauto, advierte del peligro de las caídas de las ventas a los particulares. En su opinión, el mercado se está manteniendo por las empresas y por las matriculaciones de kilómetros 0 (automatículas) que "pueden generar una burbuja del mercado".

Anfac, la patronal de los fa-

CRECIMIENTO MODERADO

> Matriculaciones de turismos y todoterrenos



> Modelos más vendidos

Acumulado año, en unidades.		Cuota, en %
1	Seat Ibiza	24.196
2	Seat León	23.087
3	Opel Corsa	19.162
4	Volkswagen Polo	19.093
5	Volkswagen Golf	17.797
6	Nissan Qashqai	17.718
7	Renault Clio	17.450
8	Renault Mégane	17.241
9	Dacia Sandero	15.625
10	Ford Focus	15.226

Fuente: Anfac y Urban Science

Expansión

Las matriculaciones de vehículos diésel suponen el 49,5% del total y siguen perdiendo cuota

bricantes, reclama un plan para rejuvenecer un parque móvil que tiene de media 12 años. Es decir, incentivos públicos a la compra de coches nuevos. De momento, el Gobierno sólo ha puesto en marcha el Plan Movea de ayudas a la compra de coches impulsados por energías alternativas. A partir de octubre se liberarán 50 millones más para in-

centivar la compra de vehículos eficientes. Falta por ver si se incentivan las compras de coches diésel nuevos.

En lo que va de 2017, las ventas de diésel suponen el 49,5%, más de tres puntos menos que al cierre de 2016.

Por marcas, la más vendida en el año es Seat, con 61.748 unidades. El Ibiza y el León son los modelos más vendidos. Le siguen Opel, Volkswagen, Renault y Peugeot.

Destaca que entre los 10 modelos más vendidos, el décimo es el Dacia Sandero, un modelo de bajo precio.

La Llave / Página 2

Naturhouse traslada su sede social de Barcelona a Madrid

D. Casals. Barcelona

Naturhouse sigue los pasos de empresas como Derby Hotels, la matriz de Ogilvy, Manpower y Uber, y ayer oficializó el traslado de su sede social de Barcelona a Madrid, donde ya estaba su base corporativa.

La cadena de nutrición y dietética presidida por Félix Revuelta afirma que su decisión no tiene ninguna relación con la hoja de ruta independentista del presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, y asegura que se debe únicamente a "razones operativas", como explica la propia compañía en un hecho relevante remitido a la CMNV.

La apuesta de Revuelta por reforzarse en Madrid viene de lejos. A finales de 2012, decidió trasladar allí la matriz de su grupo empresarial, la sociedad Kiluva. Desde la salida a Bolsa de Naturhouse, en abril de 2015, todas las reuniones del consejo de administración ya se han celebrado en Madrid, donde también están las direcciones operativas de la cadena y del grupo.

La compañía desvincula la decisión de la actualidad política. Sin embargo, Revuelta ha sido uno de los empresarios más críticos con el plan independentista que, de consumarse, convertiría a Cataluña en "una república suramericana", afirmó.

Naturhouse cerró el primer semestre del año con un beneficio de 13,4 millones de euros, un 3,4% menos que en el mismo periodo de 2016.

La UE alerta de un posible fraude de VW con fondos comunitarios por el 'dieselgate'

Expansión. Madrid

La Oficina Antifraude de la UE (Olaf) ha alertado a Alemania y al Banco Europeo de Inversiones (BEI) de un posible "uso fraudulento" de fondos comunitarios por parte de Volkswagen (VW) ligado al *dieselgate*. Este aviso se refiere a un préstamo concedido en 2009 por el BEI a VW para desarrollar el motor en el que se introdujo un software que manipulaba las emisiones.

La Olaf ha reconocido que Volkswagen devolvió la cuantía del crédito en 2014. Sin embargo, ha enviado una "re-

comendación judicial" a la Fiscalía en Brunswick, ya que es la más cercana al cuartel general de Volkswagen en Alemania.

También ha emitido una "recomendación administrativa" al BEI, según el responsable de la Olaf.

Por su parte, el ministro de Transporte alemán, Alexan-

El grupo alemán devolvió la totalidad de los 400 millones del préstamo del BEI en 2014

der Dobrindt, rechazó ayer las acusaciones de favorecer a la industria del automóvil.

Mensajes simplistas

"No soy amigo de la industria", declaró a la cadena de televisión ZDF. Además, rechazó los "mensajes simplistas" de aquellos que piden retirar de la circulación los vehículos diésel. Dobrindt explicó que se van a revisar 2,5 millones de vehículos diésel y que han sido certificados por la agencia de homologación federal, la KBA, que depende de su Ministerio. Todo parece

indicar que con esta llamada a revisión masiva para reducir las emisiones de estos vehículos diésel, el Gobierno alemán se conformará con esta medida, que costará a las marcas unos 300 millones de euros.

El futuro del diésel se aborda hoy en una Cumbre presidida por el propio Dobrindt. En ella Daimler, VW y BMW también explicarán por qué la Comisión Europea les acusa de cártel por compartir tecnología para que sus coches diésel cumplieran con la normativa de emisiones ahorrando los máximos costes posibles.

MADRID

EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS Y CEMENTERIOS DE MADRID, S.A.
C.I.F.: A-87607917

Salvador de Madariaga, 11
28027-MADRID
91 510 9100

ANUNCIO DE CONTRATACIÓN

Objeto: Contratación de las obras denominadas actuaciones de acondicionamiento interior de la entrada principal, entrada de O'Donnell y entrada Crematorio (3 lotes) del Cementerio de Ntra. Sra. de la Almudena de Madrid de la Empresa Municipal de Servicios Funerarios y Cementerios de Madrid, S.A.

Bases: Disponibles en la página web de la E.M.S.F.C.M, S.A., en el perfil de contratante (www.emsf.es) o, recogerse en las oficinas de la Secretaría del Departamento de Compras de la Empresa (calle Salvador de Madariaga, 11, 28027 Madrid), de 9 a 14 horas, a partir de la publicación de este anuncio y antes de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

Plazo de presentación de ofertas: Se podrán presentar hasta las 14 horas del día 17 de agosto de 2017, en la Secretaría del Departamento de Compras de la Empresa.

Apertura pública de ofertas económicas: El órgano de contratación publicará, con la debida antelación, en el perfil de contratante (www.emsf.es), la fecha de celebración del acto público de apertura y lectura de las ofertas económicas y sociales.

Gastos: Los gastos de este anuncio serán por cuenta del/los adjudicatario/os.

Madrid, 2 de agosto de 2017
El Gerente