

Los CEO españoles, entre los más optimistas del mundo

ESTUDIO DE KPMG/ El 44% de los directivos españoles prevé aumentar su plantilla más de un 6% anual en tres ejercicios.

P. Cerezal, Madrid

Los directivos españoles están entre los más optimistas del mundo, sólo por detrás de los estadounidenses, y casi la mitad de ellos tiene planes para incrementar el volumen de su plantilla más de un 6% en los próximos años. De acuerdo con la quinta edición del *Informe Global CEO Outlook* realizado por KPMG –que incluye la opinión de 1.300 directivos en grandes empresas de todo el mundo, 50 de ellos en España–, el 64% de los consejeros delegados de las empresas ubicadas en España miran con optimismo la evolución de la economía, una cifra que se sitúa dos puntos por encima de la media mundial, ocho enteros por encima del año pasado y muy por encima de los países europeos.

En concreto, Estados Unidos lidera la encuesta, con un 87% de respuestas positivas –una cifra 35 puntos por encima del año anterior–, pero se trata de un oasis, ya que nadie más que ellos y España superan la media global, y la mayoría de ellos con resultados muy inferiores a los del año anterior. Así, Japón y Países

El 42% de los CEO apuestan por incrementos de ingresos de más del 2% cada año

Para los directivos españoles, el primer riesgo es operacional; en el resto del mundo, el cambio climático

Bajos quedan en un 62%, seguidas de Italia (60%), India (53%) y Alemania (50%). Por debajo de esta barrera psicológica de la mitad de los encuestados quedan China, Francia, Reino Unido y Australia. Además, la tónica general es de más pesimismo que el año anterior, ya que la media mundial cae en 5 enteros, con desplomes significativos en India, Australia (36 puntos en cada caso) o Reino Unido (34 enteros). Sólo las economías de Estados Unidos, España, Países Bajos e Italia parecen más esperanzadoras que hace doce meses.

KPMG destaca esta evolución positiva de las perspecti-

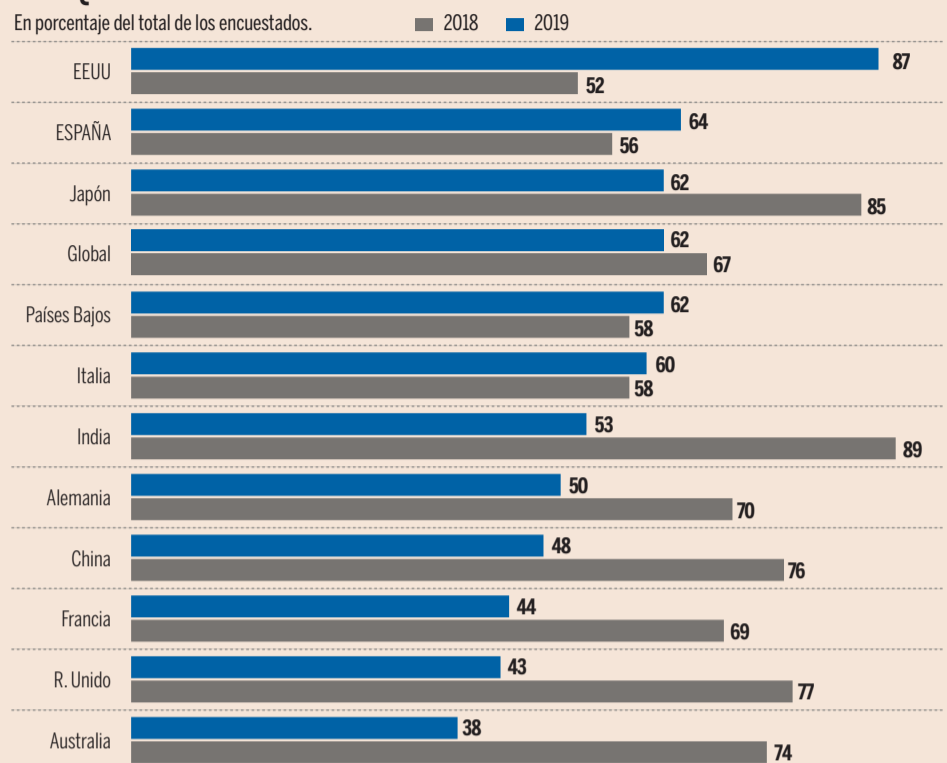
vas para España, “a pesar de este panorama de cautela reinante”. En este sentido, señala que el 44% de los CEO españoles prevé aumentar su plantilla más de un 6% en cada uno de los tres próximos años, frente al 36% de sus homólogos encuestados a nivel global. Este aumento del empleo es reflejo del crecimiento previsto de la facturación. Además, la mayoría de los líderes empresariales (el 58% de los CEO españoles y el 53% de los globales) espera elevar las ventas hasta un 2% en promedio anual durante los próximos tres años, y cuatro de cada diez (el 42% en España y el 45% en todo el mundo) proyectan crecimientos anuales superiores al 2%.

Adaptación

Por otra parte, el informe se centra en la adaptación del modelo de negocio a las nuevas realidades, algo en lo que muchas empresas se estarían enfocando ya. De acuerdo con Hilario Albarracín, presidente de KPMG España, “los máximos ejecutivos de las empresas están reprogramando sus compañías para hacer

CEO QUE MIRAN CON CONFIANZA LA ECONOMÍA EN CADA PAÍS

En porcentaje del total de los encuestados.



Fuente: KPMG

Expansión

frente al cambio constante y crear organizaciones más ágiles y resilientes en el futuro”. En este escenario, “la inversión en tecnología es condición *sine qua non* para sobrevivir en la era digital ya que permite transformar los modelos de negocio tradicionales, gestionar los riesgos de forma más efectiva y anticiparse a las necesidades y demandas de los clientes”.

El informe apunta además a la necesidad de “aprovechar estas disrupciones” para mantener el pulso del crecimiento de la compañía. Y, en este caso, el porcentaje de CEO que se declaran abiertamente disruptivos en España es sensi-

blemente superior al de la mayoría de los países. En concreto, el 66% de los directivos españoles se ve de esta forma, la segunda cifra más alta del mundo, sólo por detrás de EEUU (73%) y al mismo nivel que Países Bajos. A la cola de este ranking queda Italia (44%), aventajada por Alemania, China (54% ambos), Reino Unido y Japón (59%). España también es el tercer país en el que los directivos perciben que sus compañías ya tienen una cultura de aceptación del fracaso y aprendizaje después de éste (el 54% de los encuestados lo ven de esta forma), aunque en este caso muy por detrás de EEUU (80%).

Con todo, el hecho de que los empresarios den la bienvenida a estos cambios no significa que estén exentos de riesgos para sus compañías, y sus percepciones son muy distintas de las del resto de países. Así, si el primer riesgo para el conjunto de los directivos mundiales es el cambio climático, para los españoles éste cae hasta la tercera posición, superado por el riesgo operacional y las tecnologías disruptivas. Asimismo, la vuelta al proteccionismo queda en el cuarto puesto (frente al primer lugar en 2018), mientras que las amenazas a la ciberseguridad se mantienen en la última posición.

Irán: el conflicto con EEUU elevaría el crudo a 100 dólares

Expansión, Madrid

Irán avisó ayer de que las tensiones entre Estados Unidos e Irán en el Golfo Pérsico podrían volverse en contra de la primera potencia mundial, ya que podrían provocar una disrupción en el suministro de petróleo que elevaría los precios hasta los 100 dólares por barril, cerca de 40 dólares más que en la actualidad. Esto se debe a que el 20% del petróleo que se consume en todo el mundo (gran parte de todo el procedente de Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Irán, Bahrein y Qatar) atraviesa el estrecho de Ormuz, en el Golfo Pérsico.

Yahia Rahim Safavi, asesor militar del líder supremo iraní, Alí Jameneí, advirtió ayer de que un conflicto en el golfo Pérsico entre Irán y Estados Unidos elevará el precio del

petróleo por encima de los 100 dólares. “El primer disparo en el golfo Pérsico empujará los precios del petróleo por encima de los 100 dólares y esto no puede ser tolerado por Estados Unidos, Europa, Japón y Corea del Sur”, señaló Safavi, citado por la agencia iraní Fars. Actualmente, las exportaciones iraníes se han reducido de 2,5 millones de barriles diarios a principios de año a cerca de 400.000 barriles al día, pero los precios están en caída por la fortaleza del suministro global.

La tensión en torno al petróleo ha aumentado desde que Washington decidió no renovar las exenciones a la compra de crudo iraní otorgadas a ocho países, entre ellos China, Japón y Corea del Sur, y que concluyeron el pasado 2 de mayo. Las autori-



El líder supremo iraní, Alí Jameneí.

dades iraníes han amenazado en varias ocasiones con bloquear el estrecho de Ormuz, por el que cruza buena parte del crudo mundial, si las sanciones estadounidenses frenan sus exportaciones, vitales para su maltrecha economía,

como ya está sucediendo ahora.

El último mes se han producido varios ataques a instalaciones petroleras saudíes y a varios buques petroleros en la zona. Estos ataques se han producido mediante drones

El 20% del petróleo que se consume en todo el mundo discurre por el Golfo Pérsico

Washington ofreció ayer diálogo a Teherán “si quiere comportarse como un nación normal”

y, aunque Irán ha negado su implicación, Arabia Saudí ha culpado directamente a Teherán y a las milicias hutíes de Yemén, respaldadas por éste. Además, Riad se ha servido esta semana de tres cumbres (con la Organiza-

ción para la Cooperación Islámica, la Liga Árabe y del Consejo de Cooperación del Golfo) para aislar a Irán.

En el marco de su política de presión contra Irán, EEUU también ha ordenado incrementar su despliegue militar en el golfo Pérsico. Pese a todo, Estados Unidos dice estar preparado para dialogar con Irán “sin condiciones previas” pero siempre que el régimen islámico “quiera comportarse como una nación normal”, según afirmó ayer el secretario de Estado norteamericano, Mike Pompeo. “Estamos preparados para involucrarnos en conversaciones sin condiciones previas, pero sin detener nuestros esfuerzos por terminar con las actividades malignas de esa república islámica”, señaló.