

CREACIÓN DE EMPLEO POR PROVINCIAS

Variación media interanual en diciembre, en %.

En número.

> Las 7 provincias donde más crece el empleo... >... y las 7 donde menos crece

Provincia	Variación (%)	Número	Provincia	Variación (%)	Número
Málaga	4,20	24.344	Palencia	-0,51	-330
Madrid	3,98	122.925	Orense	0,02	-25
Valencia	3,97	38.762	Zamora	0,25	145
Alicante	3,64	22.820	Ávila	1,38	724
Sevilla	3,50	25.000	Lugo	1,41	1.693
Murcia	3,20	17.822	Soria	2,01	762
Barcelona	3,01	75.818	Teruel	2,25	1.202

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Expansión

Madrid, Málaga y Valencia, motores de empleo

La creación de empleo ha registrado las mayores subidas del año en Málaga, Madrid y Valencia. Estas tres provincias han liderado las subidas de afiliación a la Seguridad Social de todo el país, con aumentos de 24.344, 122.925 y 38.762 afiliados más, respectivamente, hasta diciembre. Barcelona, la otra gran capital española, también ha registrado uno de los mejores datos, con un 3% de afiliados más, respecto al

mes de diciembre de 2017. Por el contrario, han sido Palencia y Orense las provincias españolas donde menos creación de empleo se ha producido. En línea con los datos registrados durante el ejercicio anterior, Palencia cuenta al finalizar 2018 con 330 afiliados menos (cae un 0,51%), mientras que en el caso de la provincia gallega, el número de personas inscritas en los servicios de empleo ha caído en 25 trabajadores. Por comunidades

autónomas, el número de trabajadores ha crecido en 12 de ellas (además de Ceuta y Melilla). Los mayores avances hasta diciembre en términos absolutos corresponden a Andalucía, la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha, con un aumento en el número de sus afiliados de 57.034, 15.908 y 5.772 personas. Baleares, Galicia y Cantabria son las regiones en las que menos creció el número de nuevos trabajadores en este periodo.

Y POR SECTORES

Variación media interanual en diciembre, en porcentaje.

En número.

Sector	Variación (%)	Número
Comunicación	7,4	40.292
Inmobiliario	7,1	10.003
Educación	6,9	72.111
Construcción	6,1	74.646
Actividades artística	5,8	18.965
Actividades científicas	4,6	47.124
Organizaciones	4,6	167
Transporte	4,1	38.082
Actividades Sanitarias	3,7	59.815
Actividades administrativas	3,0	43.072
Hostelería	2,9	44.949
Agua	2,6	3.800
Otros servicios	2,3	12.325
Industria manufacturera	2,1	42.527
Industrias Extractivas	2,0	419
Agricultura	1,3	14.722
Administración pública	1,1	12.494
Comercio	1,1	36.817
Finanzas y seguros	0,8	2.993
Actividades de los hogares	-2,4	-10.782
Energía	-3,1	-1.155

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Expansión

La Navidad tira de la creación de empleo

Solamente tomando como referencia el mes de diciembre, los sectores de comercio y hostelería son los dos en los que mayor creación de empleo se ha producido. Impulsados por las contrataciones producidas para la campaña de Navidad, los nuevos trabajadores en ambas actividades han contribuido de manera considerable a mejorar los datos de afiliación del conjunto del ejercicio. En línea con lo ocurrido en los años

anteriores. Para el conjunto del ejercicio, prácticamente todos los sectores del régimen general de trabajadores han contribuido a la creación de empleo necesaria hasta superar la cota de los 19 millones de afiliados en España. En concreto, han sido los negocios relacionados con la comunicación (con un 7,4% de cotizantes más), las actividades inmobiliarias (7,1%) y la educación (6,9%)

han llevado el peso en el aumento de afiliaciones en 2018. En la misma senda, el paro retrocedió durante 2018 en todos los sectores económicos. Las caídas más acusadas del desempleo se produjeron en el sector servicios, con 113.456 desempleados menos y en la construcción y la industria, donde el paro cayó en 36.621 y 22.433 trabajadores respectivamente durante este periodo.

años. Un dato que apenas se ha reducido en un 20% desde febrero de 2015.

Respecto a los jóvenes, el paro de los menores de 25 años ha bajado en diciembre en términos interanuales en 21.194 personas. Aún hay

cerca de 250.000 jóvenes desempleados en España.

El secretario de Estado de Seguridad Social, Octavio Granado, tras hacer balance del "buen" año para el mercado de trabajo español y apostar por que la mejoría en

la actividad económica continúe en el futuro inmediato, ha anticipado que se producirá una "brusca" caída de la afiliación a la Seguridad Social en enero.

"No quiero indicar que a partir de ahora estaremos en

un terreno feliz, vamos a tener sobresaltos, pero me gustaría transmitir la idea de que a la hora de valorar la situación económica española no caigamos en la tendencia de abrir constantemente la puerta del apocalipsis", ha

matizado después. Durante 2018, se han firmado 22,3 millones de contratos, una cantidad que no es comparable al resto de la serie histórica. Solamente un 8% de esta cifra representa un contrato indefinido, si bien han au-

mentado a un ritmo del 10,5% durante el año.

Más de 20 millones de los contratos firmados en España en este ejercicio presentaban un carácter temporal.

una cuantía mayor (+3%). Lo que significa que la productividad aparente del trabajo de la economía española disminuyó (-0,5%). Es decir, aunque las empresas gastan más en tecnología se da la extraña paradoja de que estas inversiones en innovación parece que no se trasladan a aumentos de la productividad.

Sin embargo, si queremos tener una información más precisa de cómo se ha comportado el mercado laboral en el cuarto trimestre y en el conjunto del año tendremos que esperar al día 29 de enero en el que se

publicará la Encuesta de Población Activa (EPA).

Perspectivas de futuro

Las previsiones muestran que, según la EPA, en 2018, la ocupación aumentó en 438.000 personas, frente a la previsión para 2019, que es de alrededor de 260.000. Crecerá por tanto un 41% menos que en 2018. Esta caída incluye los efectos negativos de la subida del salario mínimo sobre la creación de empleo (la CE estima que la subida del salario mínimo hará que se creen entre 70.000 empleos menos

en 2019 y 80.000 menos en 2020).

Hace falta, por tanto, relanzar la actividad, es decir, extender la fase expansiva del ciclo y para ello es necesario afrontar las reformas pendientes. Acrecentar la productividad pasa por disponer de mano de obra más cualificada en la industria, y de un mayor volumen de profesionales altamente

Las inversiones en innovación parece que no se trasladan a aumentos de la productividad

capacitados en el sector servicios. En la medida en que las empresas sigan aumentando su intensidad tecnológica y se consiga una mayor adaptación de la mano de obra a lo que necesita el mercado, los empleados desplegarán mayor productividad. Así, se construye un círculo virtuoso, en que la creación de incentivos a la innovación tecnológica en las empresas genera puestos de trabajo más cualificados y mejor remunerados.

Pero, además, la inversión en nuevas tecnologías y en capital humano debe llevar aparejados otros cam-

bios, como la ampliación del tamaño medio de las compañías o el impulso de las mejores prácticas empresariales. A la larga, todas estas políticas contribuirán igualmente a facilitar la colocación de trabajadores más cualificados y el incremento de la productividad y los sueldos.

Existe todavía un importante margen de mejora para incentivar el crecimiento económico y de cambio en el modelo económico que permita mayores niveles de productividad.

Profesor del IE Business School y de la Universidad San Pablo CEU

Editorial / Página 2