

GESTIÓN

El Ibex impulsa la presencia de mujeres en sus consejos

BUEN GOBIERNO Ellas ya suponen un 16,6%, en línea con la media europea.

M. Prieto. Madrid

Por primera vez, la representación femenina en los consejos de administración de las empresas del Ibex 35 ha alcanzado la media europea, que se sitúa en un 16,6%. Según el informe *Las mujeres en los consejos del Ibex 35*, elaborado por la consultora Inforpress y la escuela de negocios IESE, en los últimos catorce meses se han incorporado doce mujeres a los consejos del selectivo, elevando su cifra de participación hasta 78 profesionales.

La aprobación por parte de la UE de la ley que recomienda a las empresas cotizadas tener, al menos, un 40% de cuota femenina en sus consejos en 2020, está acelerando la incorporación de las mujeres a los máximos órganos de gestión de las compañías es-

En los últimos catorce meses se han incorporado doce mujeres, elevando la cifra de participación femenina en los consejos a 78

pañolas. El peso relativo de ellas en los consejos ha pasado del 5% de finales de 2006 al 16,6% de la actualidad, un 3,2% superior al de hace un año gracias, también, a la entrada en el Ibex de Jazztel.

Jazztel, la más equilibrada

La operadora es la compañía con el consejo más equilibrado. Cuatro de sus nueve miembros son mujeres, es decir, un 44,4% del consejo, porcentaje superior al recomendado por la UE para 2020. Le siguen Red Eléctrica (36,36%), Acciona (30,77%) y FCC (27,78%). "Es gratificante ver este avance. Cuando la búsqueda de consejeros se hace de manera profesional en pos del talento es inevitable que se incorporen mujeres", apunta Elena Gil, consejera de Jazztel.

Este avance (uno de cada tres nombramientos realizados en 2013 fueron mujeres) se ha producido en un momento en el que las empresas están centrando sus esfuerzos en reducir el tamaño de los consejos. "Esto muestra que las empresas no lo hacen por obligación, sino porque creen en ello", opina Carmen Gó-



De izquierda a derecha: Núria Vilanova, presidenta de Inforpress; Elvira Rodríguez, presidenta de la CNMV; Laura Ruiz de Galarreta, Directora General de la Mujer; y Nuria Chinchilla, catedrática del IESE. Todas ellas acudieron ayer al acto de presentación del informe 'Las mujeres en los consejos del Ibex-35'.



ISABEL ESTAPÉ
Consejera de Critería Caixa

“A pesar del avance, queda mucho por recorrer para que las mujeres lleguen a consejeras ejecutivas”



ELENA GIL
Consejera de Jazztel

“Cuando la búsqueda de consejeros se hace de manera profesional, es inevitable que se incorporen mujeres”



CARMEN G. DE BARREDA
Consejera de Red Eléctrica

“Es significativo que aumente el número de mujeres en los consejos a pesar de la reducción del tamaño de los mismos”

mez de Barreda, consejera de Red Eléctrica.

FCC, con cinco consejeras, lidera del ranking de empresas con mayor presencia femenina. En el otro extremo se encuentran Gas Natural Fenosa, Sacyr Vallehermoso y Técnicas Reunidas, que no cuentan con ninguna.

La mayoría (55 de 78) son independientes, frente al 22% de las dominicales. Sólo hay cuatro ejecutivas: Ana Patricia Botín (Santander), María Dolores Dancausa (Bankinter), Vanisha Mittal (Arcelor Mittal) y Eva Castillo (Telefónica), que recientemente ha dejado esa función ejecutiva.

Según una encuesta de Accenture entre profesionales de 32 países, la presencia de las mujeres en los puestos clave de las compañías seguirá creciendo hasta 2020. El 71% de los encuestados cree que habrá más mujeres en los consejos de administración. Un porcentaje que en España es del 62%.

También fuera del Ibex

Todas las grandes empresas están aumentando el número de mujeres en sus consejos. Mutua Madrileña, por ejemplo, ha puesto en marcha el programa 'Liderazgo Femenino' para potenciar la presencia de éstas en puestos directivos. El objetivo es que el 50% de sus directivos y gerentes sean mujeres. Para ello, un 60% de las promociones internas y un 50% de las nuevas incorporaciones serán ocupadas por mujeres, aunque siempre se tendrá en cuenta el talento de los candidatos en los procesos de selección.

La iniciativa, impulsada por el presidente de la empresa Ignacio Garralda, busca aprovechar el talento de sus empleadas y reducir el 'gap' entre la proporción de mujeres en la plantilla y la de mujeres directivas. Fueron las mujeres las que pidieron medidas para corregir este desequilibrio. El programa se basa en cuatro ejes: ofrecer formación a las empleadas, fomentar la flexibilidad de horarios y tareas, una cultura corporativa más abierta e igualitaria y la comunicación con los responsables de equipos.

PISTAS



El director de la Obra Social La Caixa, Jaime Lanasa, y Esther Alcocer, que acudió al acto.

Se inaugura la exposición 'Mira África'

La Fundación Mujeres por África, que preside María Teresa Fernández de la Vega, inauguró ayer en CaixaForum Barcelona la exposición *Mira África*, con la que la Fundación hace su presentación pública en Cataluña. La muestra estará abierta al público en este espacio hasta el próximo 16 de marzo con la colaboración de la Obra Social La Caixa.

El 'bourbon' de lujo Bulleit llega a España

Diageo ha lanzado al mercado nacional su *bourbon* Bulleit en sus dos variedades, Bulleit Bourbon y Bulleit Rye Whiskey, con el objetivo de capitalizar y dirigir las nuevas tendencias hacia la coctelería y el whisky americano. El pasado año, se vendieron en Europa Occidental unos 35 millones de litros de *bourbon*, un 13% del volumen total de whisky.

Premium Economy Class de Lufthansa

Lufthansa ha presentado en Berlín su nueva oferta Premium Economy Class, nuevos asientos que ofrecen un 50% más de espacio a un precio competitivo. La nueva clase de viaje podrá reservarse a partir del mes de mayo y estará disponible desde noviembre, primero, a bordo del Boeing 747-8. En 12 meses, esperan renovar los asientos de forma gradual en toda la flota.