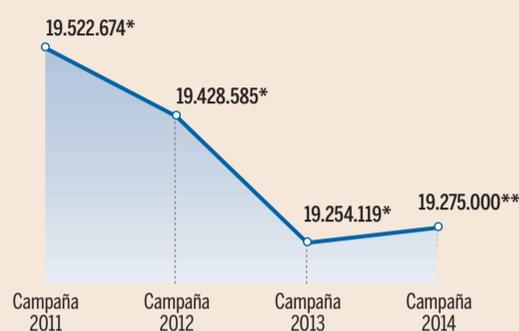


ECONOMÍA / POLÍTICA

EVOLUCIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE LA RENTA

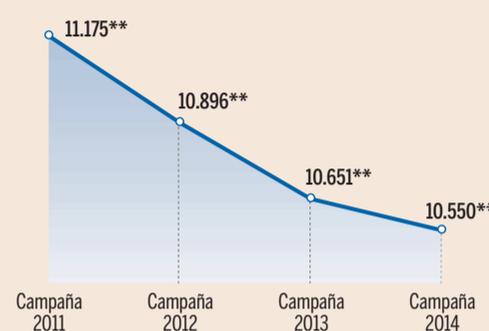
> **Total declaraciones**
En número.



> **A ingresar**
En millones de euros.



> **A devolver**
En millones de euros.



Fuente: AEAT



*Cierre.
**Previsión.

Expansión

19,2
millones

En total, la Agencia espera que la campaña cuente con 19.275.000 declaraciones, lo que supone el primer aumento del número de declarantes en tres años (0,11%). El alza se explica por el incremento de la ocupación en 2014, en asalariados y en pequeños empresarios, y por el comportamiento positivo de las ganancias patrimoniales, con un crecimiento del 36% en el caso de fondos de inversión.

7.350
millones de euros

La AEAT calcula que 4.280.000 declaraciones saldrán con resultado a ingresar, un 2,2% más que en la campaña de 2013, por importe de 7.350 millones (un 7,47% más). En sentido contrario, prevé que devolverá 10.550 millones a 14,2 millones de contribuyentes, lo que supone un descenso del 0,95% en el dinero a devolver y del 0,93% en los contribuyentes.

Hacienda prevé devolver 10.550 millones a 14,2 millones de contribuyentes

CAMPAÑA DE LA RENTA/ La Agencia Tributaria espera que la campaña cuente con 19.275.000 millones de declaraciones, lo que supone el primer incremento del número de declarantes en tres años.

Mercedes Serraller. Madrid
La Agencia Tributaria (AEAT) prevé devolver 10.550 millones de euros a 14.255.000 contribuyentes en la campaña de la Renta de 2014, que empezó ayer y que se desarrollará hasta el próximo 30 de junio. Estas cifras arrojan un descenso del 0,95% respecto al año anterior en el dinero a devolver y del 0,93% en el caso de los contribuyentes que recibirán dichas devoluciones. En total, la Agencia espera que la campaña cuente con 19.275.000 millones de declaraciones, lo que supone el primer aumento del número de declarantes en tres años (0,11%).

Esta cifra es una previsión, inferior además a la de la campaña de 2013, cuando se previó que hubiera 19.325.000 declaraciones, que al final han sido 19.254.119 (ver gráfico adjunto).

El director del Departamento de Gestión de la AEAT, Rufino de la Rosa, explicó ayer en rueda de prensa el alza de declarantes por el incremento de la ocupación y de la actividad económica en 2014, tanto en asalariados como en pequeños empresarios y autónomos, fruto a su juicio de la mejora de la coyuntura económica. A esto se suma el comportamiento positivo de las ganancias patrimoniales,

con un crecimiento del 36% en el caso de fondos de inversión.

Así, 4.280.000 declaraciones saldrán con resultado a ingresar, un 2,2% más, por importe de 7.350 millones (un 7,47% más). De la Rosa admitió que el alza de las declaraciones a ingresar puede obedecer a la proliferación de contratos temporales aunque dijo no tener datos concretos.

Las devoluciones empezarán mañana para los contribuyentes que confirmen su borrador o, por primera vez, hagan su declaración con el

Programa Padre u otros por Internet. El próximo 11 de mayo se inicia la campaña presencial en las oficinas de la Agencia y bancos.

Según De la Rosa, hasta las 10 horas de ayer cerca de 70.000 contribuyentes habían presentado la declaración a través de Internet, un 46% más. Y 3.000 lo hicieron con el *Programa Padre*. Al cierre de esta edición, la cifra era de 310.000, un 50% más.

Esta unificación supone un adelanto de dos semanas en la presentación de la declaración para los 8 millones de

contribuyentes que se espera que utilicen el *Padre*, lo que anticipará las devoluciones.

También se podrán beneficiar del adelanto los 190.000 declarantes del Impuesto sobre el Patrimonio estimados, un incremento del 6,01% respecto a la campaña de 2013, con unos ingresos de 949 millones (+2,15%).

La Agencia utilizará internamente un nuevo producto, el *Renta Web*, que integra el programa Padre y el borrador para unificar los trámites en el futuro. Cuando acabe la campaña, se pondrá en marcha el

procedimiento *Verifica* de comprobación rápida para el contribuyente de declaraciones a devolver y de errores.

Información práctica

• **Servicios automáticos:** 901121224 (24 horas), SMS al 638444147.

• **A través de operador:** 901200345 (9-21 horas, desde el 7 de abril). 901335533 (9-19 horas, desde el 1 de abril).

15,22
millones

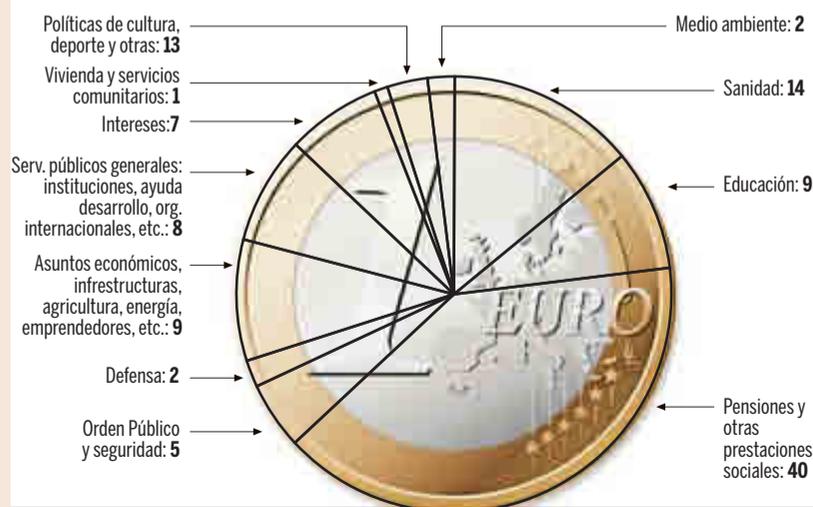
La Agencia estima unas 740.000 declaraciones negativas y otras (de quienes renuncian a la devolución), lo que supone un incremento del 9,19% respecto al año anterior. Del total de declaraciones, 15,22 millones serán individuales (+0,66%) y 4,05 millones conjuntas (-1,92%). Estas últimas siguen una tendencia a la baja frente a las individuales.

Dónde van los impuestos

Una de las novedades de la campaña es que se proporcionará a los contribuyentes información relacionada con el destino de sus impuestos en los borradores de la declaración y en los justificantes de presentación de la declaración. La AEAT enmarca esta iniciativa en los efectos de la Ley de Transparencia y anuncia que informará del reparto de los ingresos entre Administración estatal y autonómica y del destino por políticas de gasto a los ingresos de 2013, último ejercicio cerrado. Así, el 40% de cada euro recaudado se destina a pensiones y otras prestaciones sociales (por lo que se dan los ingresos totales del Estado, no los tributarios) o el 14% a sanidad.

¿A QUÉ SE DESTINA CADA EURO RECAUDADO?

En porcentaje.



Fuente: AEAT e IGAE

Expansión

949
millones de euros

Ayer también empezó la campaña de Patrimonio de 2014. La Agencia Tributaria prevé que sean 190.000 los declarantes del Impuesto, lo que supone un incremento del 6,01% respecto a la campaña de 2013, con unos ingresos de 949 millones de euros, un 2,15% más que el año anterior. Estos contribuyentes también se pueden beneficiar del adelanto de las declaraciones desde ayer.