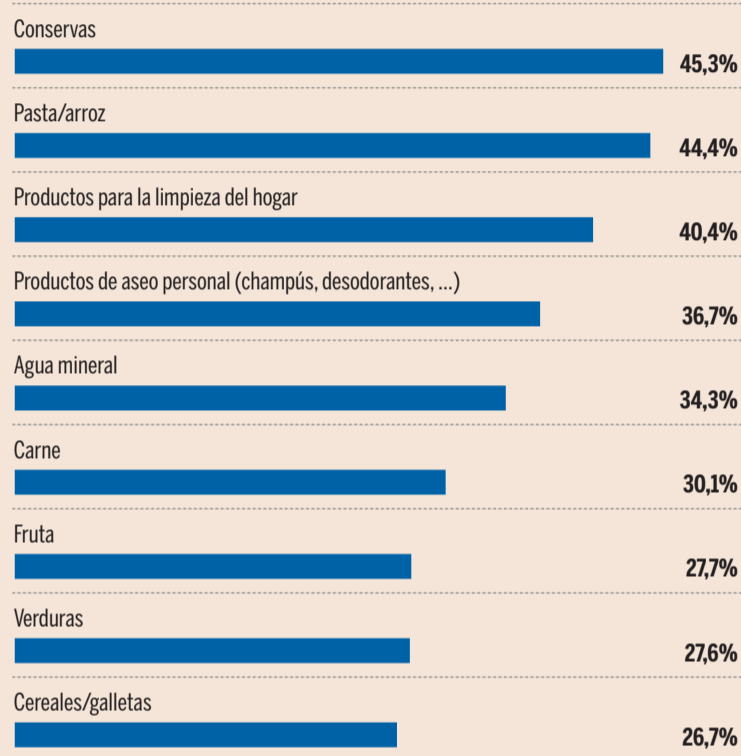


crisis del consumo para largo

Salveti y Lombart, avanza que un 42% de los españoles ha empezado a recortar gastos para afrontar la crisis que se avecina. tardar en recuperarse tras el fin del confinamiento. El 90% de los españoles cree que la economía nacional va a sufrir.

> Cuando pase la crisis, ¿cuáles de estos productos intentará tener en su hogar por si volviera a pasar algo?



> Los planes para después del confinamiento

Influencia de la crisis en los proyectos familiares. En porcentaje.

■ Tenía previsto ■ Va a posponer



El estudio desmonta que vaya a haber una recuperación en V de la economía cuando acabe el encierro

El confinamiento ha revolucionado el uso en las casas de las nuevas tecnologías para ocio y trabajo

más productos de aseo personal, un 36,2% compró más perfumes y un 42,7% llenó su cesta de la compra con productos de limpieza. El gasto en productos farmacéuticos también ha experimentado alteraciones. Los españoles afirman haber incrementado la compra de complementos vitamínicos en un 13% y de productos para el cuidado de la salud en un 16,8%.

Telecomunicaciones

El confinamiento decretado por el Gobierno ha revolucionado el uso en casa de las nuevas tecnologías tanto para el trabajo como para el ocio. En este sentido, un 40% de los encuestados tiene previsto suscribirse a servicios de *streaming* en el futuro y un 31% piensa hacerlo a canales de pago de series o películas.

El teletrabajo ha disparado también de manera exponencial el uso de las videoconferencias. Hasta un 57% de los españoles declara hacer durante la primera semana del confinamiento más videoconferencias que antes. Y un 49% de los encuestados afirma que ha incrementado el uso de redes sociales. La formación online también tiene su oportunidad. Un 59,1% de los españoles están dispuestos a suscribir algún curso online si el confinamiento se alarga.

Hay otras costumbres que también están sufriendo una transformación con el confinamiento como era previsible y que queda reflejado en el resultado de la encuesta. Hasta un 40% de los españoles declara que hace menos deporte que antes, pero hay que decir que ha aumentado el hábito de lectura. Hasta un 33% de los encuestados se acostumbran ahora a leer.

La preocupación por la salud de las personas con riesgo de la familia

Los ciudadanos están preocupados porque las personas de riesgo de sus familias contraigan el coronavirus. Hasta un 89% de los encuestados comparten esta preocupación en la que los protagonistas son sus padres o abuelos; personas en principio más expuestas ante el ataque del Covid-19, como se ha demostrado por las tasas de letalidad. Hasta a un 88% le preocupa en general el estado de salud de la propia familia. Y ese mismo porcentaje teme por la escasez de atención en los hospitales. Esas preocupaciones superan en varios puntos el interés de los encuestados por su propia salud ya que sólo un 71% de ellos teme contraer directamente la enfermedad. Que el confinamiento

pueda afectar psicológicamente a miembros de la familia preocupa a un 68% de los encuestados y son un 40% los que temen que pueda afectarles directamente a su salud mental. La situación de la Sanidad también preocupa a los españoles. Así, aunque las preguntas se realizaron cuando apenas llevábamos una semana de confinamiento, a un 88% de los encuestados le preocupaba que hubiera escasez en la atención hospitalaria. Sin duda este será un debate para el futuro, ya que el primer impulso tras la epidemia será dotar con más medios a la sanidad pública, pero habrá que ver con qué recursos cuenta tras la crisis la economía española para hacer frente a ese desafío.

Los datos apuntan a una posterior recuperación lenta de la economía

No parece que vaya a ser una crisis tan pasajera como prevén algunos economistas. Que casi el 60% de la población esté preocupada por la escasez de medicamentos o que un 48%, un 59,6% y un 54% piensen tener en sus casas una vez superada la crisis guantes, geles y mascarillas, respectivamente, por si volviera a pasar algo, denota un grado de desconfianza de la población que va a condicionar la recuperación. La acumulación de este tipo de productos y los mensajes cada vez más recurrentes de las autoridades advirtiendo de que este tipo de epidemias pueden repetirse en el futuro ha calado entre la población. Para el director del estudio, Fernando Trias de Bes, "lo que nos

está diciendo la gente con su respuesta es que no se cree que esto vaya a ser pasajero y que vaya a acabar en dos días. Están trasladando una incertidumbre que apunta hacia una recuperación lenta de la economía". Esto desmonta en principio las previsiones de los economistas que apuestan por una recuperación en V de la economía una vez se levante el confinamiento. Al margen de que las medidas coyunturales adoptadas por el Gobierno pueden tener un efecto estructural sobre una parte del tejido productivo, la recuperación de la confianza de los agentes va a ser fundamental para recuperar un consumo que supone casi el 60% del PIB. Y eso no va a ser inmediato.

durante algún tiempo". Por esta razón es importante el tiempo de duración del confinamiento. Cada semana empieza a ser determinante.

El parón obligatorio está afectando también a los hábitos del consumo de los ciuda-

danos, tanto en los productos como en los canales. Así, según la encuesta, hasta un 25% de la población está comprando en otros establecimientos en los que hasta ahora no lo hacía y un 15,3% está comprando a través de Internet

productos o marcas que hasta ahora no compraba.

En cuanto a los cambios en los hábitos de consumo observados especialmente con motivo del confinamiento, la encuesta señala varios. En primer lugar se ve un incremento

de consumo de pastas, arroces, yogures y lácteos, fruta, carne, conservas, agua y verdura. En concreto, entre un 30% y un 38% afirman haber incrementado sus consumos de estos productos en el confinamiento.

Pero hay otros productos que también están experimentando variaciones. Así, más del 9% de los hogares han aumentado el consumo de tabaco. Durante la primera semana de confinamiento un 36,4% de los hogares adquirió

Expansión