

Las multinacionales alertan a Sánchez de que las subidas fiscales menguan el empleo

CONGRESO DE MULTINACIONALES POR LA MARCA ESPAÑA/ Los empresarios demandan “un marco fiscal estable, simple y eficaz”. Las compañías advierten al Ejecutivo de que sus anuncios “transmiten una sensación de inestabilidad institucional”.

M.Valverde. Madrid

Multinacionales por la marca España se sumó ayer al clamor empresarial contra los últimos anuncios que ha hecho el Gobierno de subidas de impuestos a las compañías. El presidente de la organización, José María Palomares, advirtió al Ejecutivo de que “el equilibrio de las cuentas públicas y la consolidación fiscal no debe basarse en aumentos impositivos que desincentiven la actividad económica y fomenten la deslocalización de capital y talento”, con el consiguiente riesgo de destrucción de empleo.

Por el contrario, en la inauguración del V Congreso anual de la institución empresarial, que reúne a 40 de las grandes multinacionales extranjeras en España, Palomares explicó que “necesitamos un sistema fiscal estable, simple y eficaz” con el que trabajar. “No estamos especialmente contentos con unos anuncios de subidas de impuestos, que pueden debilitar nuestra posición competitiva frente al resto de países”, dijo Palomares en declaraciones a EXPANSIÓN.

Entre otras decisiones, el Gobierno ha anunciado para 2019 próximas subidas de los impuestos de Sociedades, de la Renta; la llamada *tasa Google* o la creación de un impuesto a algunas transacciones financieras para destinar su recaudación exclusivamente a financiar las pensiones. También ha propuesto un aumen-

to, de hasta un 12%, de las bases máximas de cotización, y de un 22,3% del Salario Mínimo Interprofesional, desde los 736 a los 900 euros mensuales.

Palomares mostró su preocupación por la “sensación de inestabilidad institucional” que transmite el Gobierno con sus reiterados anuncios de medidas y de rectificaciones. No es una crítica a las negociaciones con Podemos para sacar adelante los presupuestos, “porque la legitimidad la dan las urnas”, sino de despejar las intenciones económicas y políticas para poder operar. “Necesitamos co-

nocer la acción de Gobierno”, dijo el presidente de Multinacionales por marca España.

Seguridad jurídica

Los empresarios demandaron “seguridad jurídica, con un marco institucional y entorno jurídico estable”. En este sentido, el desafío del Gobierno independentista de Cataluña forma parte de lo que las compañías califican como Riesgo país. “Es un tema que nos preocupa, aunque ahora menos que hace unos años. Reclamamos nuestro apego a la legalidad vigente”, dijo Palomares. Precisamen-

te, el presidente de la Comunidad de Madrid, Ángel Garrido, aprovechó la inauguración del congreso de las multinacionales para defender ante los inversores “la estabilidad política” de la región. Una comunidad autónoma “que tiene los impuestos más bajos de España”, con unos “presupuestos rigurosos, realistas y también ambiciosos”.

Garrido recordó al auditorio de empresarios que en el primer semestre del año, la inversión extranjera en la comunidad de Madrid ascendió a 2.260 millones de euros, el 70% de todo el capital extran-

jero recibido en España. También recaló Garrido que “Madrid es líder en la creación de empleo en España”, con 122.573 nuevos puestos de trabajo en el último año.

Pese a las críticas de las multinacionales, las secretarías de Estado de Economía, Ana de la Cueva, y de la España Global, Irene Lozano, defendieron la labor económica del Gobierno y el cambio político. Además, resaltaron que “las políticas de gasto recogidas en el Plan Presupuestario, [pactado con Podemos], son socialmente justas, pero también económicamente pro-

ductivas. Además, resultan responsables desde la estabilidad presupuestaria”. Así, Ana de la Cueva dijo que, aunque en el acuerdo “se recoge el necesario incremento de algunas partidas de gasto social, este aumento es contenido e inferior al crecimiento del PIB nominal”. Coherente “con perseverar en la consolidación fiscal de la economía”.

En esta línea, también defendió las medidas fiscales. “El Gobierno tiene como objetivo modernizar el sistema tributario, adaptándolo a la realidad económica del siglo XXI y potenciando su capaci-



Jaime Malet, presidente de la Cámara de Comercio de EEUU en España.



José María Palomares, presidente de Multinacionales por marca España.



Claudio Boada, responsable de Blackstone en España.



Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard en España y Portugal.

Los fondos avisan: bajará la inversión por los cambios en el

I.Bolea. Madrid

Las medidas impulsadas por el Gobierno de Sánchez empiezan a amenazar la inversión de los grandes fondos extranjeros en España. Esta es la principal conclusión que dejó ayer en el *Foro Empresarial España-EEUU*, organizado por la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España, donde se evidenció el desencuentro de los representantes de las grandes empresas norteamericanas con el nuevo Ejecutivo socialista.

El Gobierno estuvo representado en el acto por la ministra de Economía, Nadia Calviño, quien durante su intervención inicial llamaba a “tener un mensaje positivo” sobre la economía española. Sin embargo, su optimismo no fue compartido por los empresarios que intervinieron posteriormente en el turno de preguntas.

El principal responsable de Blackstone en España, Claudio Boada, avisó de que el fondo ve con “preocupación” los cambios que el Go-

bierno quiere introducir en la Ley de Arrendamientos con el objetivo de regular el mercado del alquiler. Estas modificaciones, que irán al Consejo de Ministros en las próximas semanas, incluyen una ampliación de 3 a 5 años en el plazo de alquiler para los particulares, cifra que se eleva a 7 años en el caso de las personas jurídicas, como son los fondos de inversión.

Según alertaba Boada, este tipo de medidas podrían “encarecer el alquiler, disminuir la oferta y reducir la in-

versión en este tipo de activos”. Como recordaba el propio Boada al principio de su intervención, Blackstone ha invertido cerca de 25.000 millones en el mercado inmobiliario español durante los últimos cinco años. Gracias a este dinero, proseguía, “hemos estabilizado el suelo, dado liquidez a la venta e intentado profesionalizar la gestión de determinados activos inmobiliarios”. Además, frente a quienes califican a la empresa de *fondo buitre*, recordaba que “seis

años después no hemos vendido prácticamente nada”.

Por ello pedía a Calviño que se realizara “un debate más a fondo” sobre cómo hacer que el mercado del alquiler sea más competitivo. Pese a mostrar nuevamente su “preocupación”, Boada concluyó reafirmando que la intención del fondo estadounidense es “seguir invirtiendo y, desde luego, no sólo en el mercado inmobiliario”.

Frente a este aviso, la ministra de Economía recaló que “el Gobierno quiere ayu-

dar” a solucionar un problema que calificó de “extraordinariamente sensible social y políticamente”. Sin embargo, remarcó que “el punto de partida” para el Gobierno es “la recuperación de la función social de la vivienda”.

Pero ésta no fue la única señal de alerta que recibió Calviño en el acto. Así, otra de las intervinientes en el turno de preguntas, Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard en España y Portugal, se mostró también “preocupada” por la fal-