

+ 8% Productos químicos

Medicamentos, plásticos, abonos, colorantes, curtientes, aceites esenciales y perfumados... Aunque tal vez no goza de la vistosidad de otros sectores, la industria química es un pilar fundamental de la exportación española, aportando casi el 15% de todo el volumen vendido al exterior. En el primer semestre generó ingresos superiores a los 18.000 millones de euros, un incremento interanual del 8,2%. El repunte se debió especialmente a las mayores exportaciones de medicamentos a Alemania, EEUU, Hungría y Canadá. En menor medida destacaron los envíos de plásticos a Portugal, Italia, Brasil y Alemania.

+ 4% Semimanufacturas

El apartado de semimanufacturas no químicas (metales, hierro, acero, papel, productos cerámicos) creció un 3,9% frente al año pasado, aportando 13.465 millones de euros, el 10,8% del total generado con la exportación. En concreto, despuntaron los envíos de metales no ferrosos a EEUU, Portugal y Francia y de productos cerámicos a EEUU, Reino Unido, Francia y Arabia Saudí. Algunas comunidades autónomas caracterizadas por la producción y exportación de estos productos son Andalucía, Asturias, Cantabria, Comunidad Valenciana, Extremadura, País Vasco y La Rioja, entre otras.

+ 10% Manufacturas de consumo

Dentro de la partida de manufacturas de consumo entran productos como la ropa, el calzado o los juguetes. Esta actividad reportó unos ingresos de 11.537 millones de euros en la primera parte del año, un 10,6% más que entre y junio del año pasado. El incremento tuvo especial fuerza en las ventas de confección a Italia, Polonia, Arabia Saudí y Francia. En menor medida fueron también exitosos los envíos de calzado a Francia. Comunidades como Aragón, Baleares, Extremadura, Madrid y La Rioja, entre otras, tienen una intensa actividad exportadora en este tipo de productos

El Gobierno alerta de que la devaluación del yuan podría afectar a España en el corto plazo

El encarecimiento del crudo y la pérdida de competitividad, principales amenazas en el horizonte

serán negativas porque a los exportadores les costará más vender sus productos en China. Sin embargo, la devaluación será positiva para aquellos inversores españoles que ya cuenten con fábricas allí, desde las que exportan a terceros países", aseguró García-Legaz. El dirigente, no obstante, señaló que en el largo plazo "es bienvenido que la segunda potencia mundial haga una corrección de sus desequilibrios macroeconómicos; las medidas que ha tomado el Gobierno chino deben ayudar a un aterrizaje suave de su economía". En su opinión, es un "peligro" que un país como China acumule "desequilibrios profundos".

García-Legaz confía en que el conjunto de 2015 sea un nuevo año récord para la exportación española (frente a los 240.000 millones de euros obtenidos en 2014) ya que "las ventas se están comportando en arreglo a lo que el Gobierno había previsto". También cree que la balanza de pagos (la diferencia entre el dinero que entra y sale de España) volverá a tener saldo positivo por cuarto año consecutivo, lo cual permitirá reducir "poco a poco" la deuda externa.

Sin embargo, el responsable de Comercio alerta de tres posibles riesgos en el horizonte más próximo: un súbito encarecimiento de los precios del petróleo, la adopción por parte de Rusia de sanciones adicionales al comercio europeo y, ya en el medio y largo

plazo, una eventual pérdida de la competitividad española "que tanto trabajo ha costado lograr en los últimos años".

En concreto, la caída de los precios del crudo, aproximadamente del 50% en el último año, ha alterado la balanza de los productos energéticos (básicamente petróleo y gas) al rebajarse drásticamente el valor de los mismos. En el primer semestre, las ventas españolas al exterior se derrumbaron un 24%, mientras que su importación lo hizo en un 29%. Detrás de este fenómeno, según explicó Legaz, también se encuentran factores como la mencionada desaceleración de Brasil, comprador habitual de productos de refino en plantas industriales situadas en la Comunidad Valenciana o Murcia. Gibraltar, otro consumidor recurrente de este tipo de materiales, también ha experimentado un retroceso.

Comunidades

La evolución del sector exterior fue en general positiva en todo el territorio español. Las ventas de Cataluña, una comunidad autónoma clave al aportar el 25% del total nacional, aumentaron un 7,2% frente al primer semestre del año pasado. El ascenso se debió sobre todo a la exportación de productos químicos, bienes de equipo y automóvil.

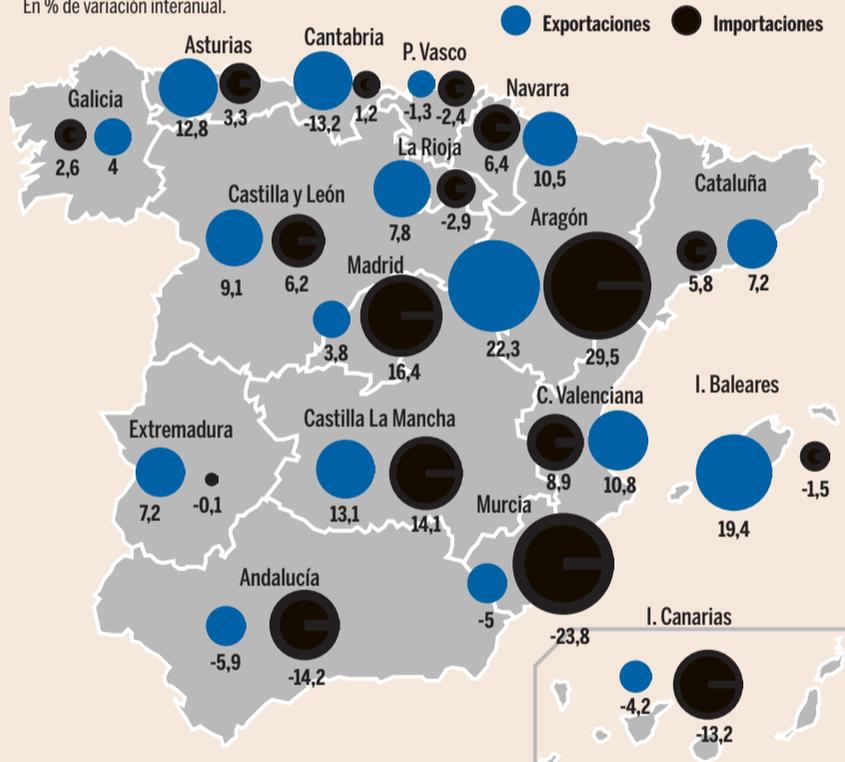
También repuntaron, en este caso un 3,8%, los envíos de Madrid, especialmente los de bienes de equipo, productos químicos y manufacturas de consumo. Igualmente positivo fue el comportamiento de la Comunidad Valenciana (11,3% del total), que experimentó un crecimiento del 10,8%. En su caso, la exportación se concentró en el sector automóvil y la alimentación.

No sucedió lo mismo en Andalucía, la cuarta comunidad española en volumen. Las ventas desde allí cayeron un 6% respecto al año pasado.

EL MERCADO ESPAÑOL SE RECUPERA

> Exportaciones e importaciones entre enero y junio

En % de variación interanual.



> Exportaciones de enero a junio

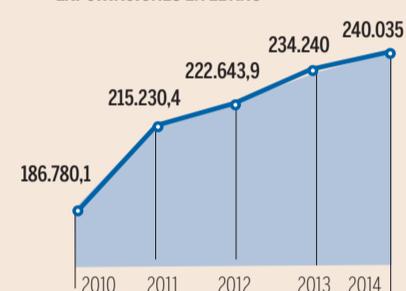


Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

> Las ventas al exterior

En millones de euros.

EXPORTACIONES EN EL AÑO



EXPORTACIONES EN LOS MESES DE JUNIO



Crece la importación: el mercado se recupera

Un síntoma indicativo de la recuperación del mercado doméstico español suele ser el aumento de las importaciones. Las fábricas, las plantas industriales y en general el tejido empresarial elevan su cartera de pedidos para responder de forma adecuada al crecimiento de la actividad económica. Esto es lo que, según el Gobierno, está detrás del aumento de las importaciones durante

el primer semestre. Éstas ascendieron a los 136.603 millones de euros, un 4,2% más que en la primera parte del año pasado. Teniendo en cuenta que las exportaciones fueron de 125.122 millones, el saldo comercial español entre enero y junio registró un déficit de 11.480 millones, un descenso del 3,4% en comparación con el mismo periodo de 2014. Las compras de bienes de equipo, que

supusieron el 20% de todos los productos importados, subieron un 17,2% interanual. También lo hicieron, en un 11,7%, las de productos químicos, así como las del sector del automóvil (17,9%) y los productos no energéticos (13,3%). En el análisis realizado por la Secretaría de Estado de Comercio destacan las mayores importaciones de automóviles y motos,

principalmente de Alemania, Reino Unido, Japón y Francia; medicamentos, sobre todo de EEUU; componentes del automóvil adquiridos a Alemania, Hungría, Corea del Sur y China y material textil de China, Bangladesh, Italia e India. Entre los descensos, destacan los de productos energéticos (petróleo y gas) procedentes de Rusia, Nigeria, México, Argelia y Arabia Saudí.

Expansión