

LOS SECTORES CON MÁS ÉXITO EN EL EXTERIOR

Bienes de equipo y maquinaria

Maquinaria industrial, equipamiento para oficina, material de transporte... Los bienes de equipo volvieron a ser en 2015 los productos más vendidos en el extranjero, sumando 50.315 millones de euros.

Sector del automóvil

Las plantas españolas de algunas de las marcas de automóvil más prestigiosas del mundo siguen haciendo posible el éxito exportador del sector. El año pasado se vendieron vehículos y piezas por valor de 42.600 millones.

Alimentación, bebidas y tabaco

La fama internacional del aceite, el vino y los productos de huerta española, entre otros, permiten que la alimentación sea una de las actividades con más potencia comercial. En 2015 generó 40.552 millones.

Productos químicos

Si bien no gozan de especial 'glamour', las ventas al exterior de plásticos, medicamentos, colorantes, abonos, aceites y otros productos reportaron el año pasado unos ingresos de casi 36.000 millones de euros.

Semimanufacturas no químicas

La exportación de semimanufacturas no químicas alcanzó los 26.159 millones de euros. Este sector comprende la venta de materiales como metales, hierro, acero, papel o productos cerámicos.

Manufacturas de consumo

Zapatos, juguetes, ropa, telas y otros productos de confección pertenecen al sector de manufacturas de consumo. Sus ventas a otros mercados reportaron un total de 24.281 millones de euros el año pasado.

España alcanza otro récord exportador

MÁXIMO DE 250.000 MILLONES DE EUROS EN 2015/ Las ventas internacionales aumentan un 4,3% frente a 2014, un crecimiento sólo superado por Alemania en toda la UE. El comercio con Rusia y Brasil se hunde un 34% y un 13%, respectivamente.

Yago González. Madrid

Aunque todavía existe una alta concentración (con pocas empresas que venden mucho y muchas empresas que venden poco), el sector exportador español puede sacar pecho por su labor en la crisis: de 2011 en adelante no ha dejado de batir récords sucesivos en sus ventas al extranjero. En 2015 volvió a pasar, con un máximo histórico de 250.241 millones de euros, un 4,3% más que el año anterior, según los datos publicados ayer por la Secretaría de Estado de Comercio.

No sólo crecieron las ventas al exterior. En 2015 se produjo también un repunte de las importaciones del 3,7%, hasta sumar 274.415 millones de euros. Esto confirma la consolidación de la demanda interna, ya que el crecimiento de la importación se debe en buena medida a que las empresas están renovando su equipamiento. No obstante, el récord exportador ha contribuido a reducir el déficit comercial (la diferencia entre lo que España vende y compra al extranjero),

Las importaciones, que crecieron un 3,7%, certifican la recuperación de la demanda interna

el cual bajó un 1,2% respecto a 2014 y ascendió a los 24.174 millones de euros, el segundo valor más bajo desde 1998.

Situación mundial

Los datos de ventas a otros países, además de evidenciar la solidez de la exportación española, son un reflejo aproximado de la situación económica internacional. Así, el aumento interanual de España (4,3%) es casi idéntico al de la media de la eurozona (4,2%) aunque inferior al de la Unión Europea (4,8%).

En la UE, sólo las exportaciones de Alemania (con un aumento del 6,4% respecto a 2014) fueron más intensas que las españolas, seguidas de las francesas (4%) y las italianas (2,6%). Las de Reino Unido, sin embargo, cayeron un 1,7%. Y fuera de Europa, destaca el

retroceso anual del 7,1% en EEUU.

Sin embargo, el comercio se resintió en aquellas potencias emergentes que desde hace ya más de un año sufren una recesión más honda de lo inicialmente estimado. Destacan los desplomes de las ventas españolas a Rusia (-34%) y Brasil (-13%). En el conjunto de Asia, la exportación descendió un 0,8% interanual, por culpa de Taiwán (-52%), Singapur (-33%), Corea del Sur (-6,2%) y Japón (-5,9%).

Por el contrario, las ventas a China se incrementaron un 8,8%, a Indonesia un 21% y a India, un 11%.

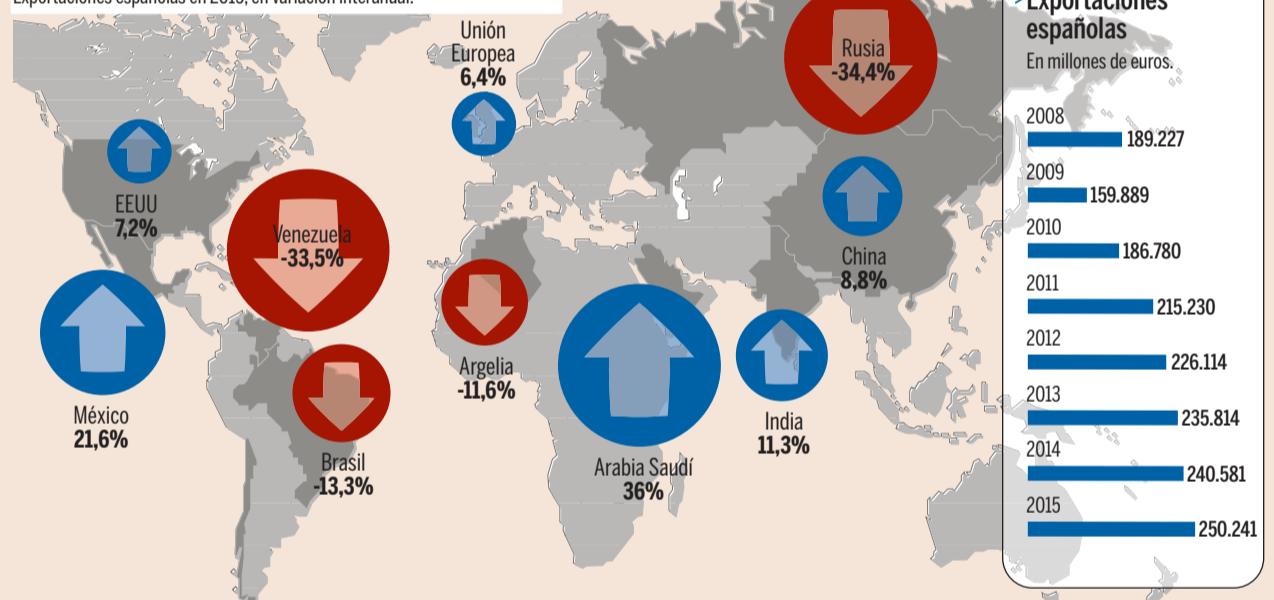
“Evidentemente, si el PIB mundial y el europeo se desaceleran, eso tendrá un impacto en nuestras exportaciones,

aunque este sector ha desarrollado mucho músculo”, aseguró ayer el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. “Por primera vez en la recuperación de una crisis, la exportación crece por encima del PIB”, subrayó.

Las escasas importaciones registradas en enero en Asia están más vinculadas con “la demanda final de China” que con el crecimiento de EEUU, que es “el motivo por el que seguimos esperando que los bancos centrales de Asia se aparten de las estrategias de la Fed”, opina Michael Wan, economista de Credit Suisse en Singapur.

ESPAÑA MANTIENE EL VIGOR EXPORTADOR

Exportaciones españolas en 2015, en variación interanual.



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Infografía Expansión