

Las importaciones caen un 2,6% por la desaceleración

I.B. Madrid

El clima generalizado de atonía en el escenario internacional ha debilitado las ventas de España en otros países, pero también las compras españolas en el exterior empiezan a resentirse por la pérdida de dinamismo de la demanda interna, un síntoma más de la desaceleración.

Las importaciones españolas cayeron un 2,6% en junio, alcanzando los 26.471 millones de euros, según los datos del Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Una caída motivada por un descenso de las compras en la mayoría de sectores (ver gráfico). Las importaciones de Alimentación, bebidas y tabaco cayeron en junio un 10,9% en tasa interanual, como consecuencia de las menores compras de alimentos a Estados Unidos, Brasil y, en menor medida, Argentina y Francia. Le siguieron las compras de semifabricas no químicas, que registraron un descenso del 10,7% y de automóviles (-10,5%) por las menores compras a Alemania, Sudáfrica, Bélgica e Italia.

Fueron precisamente los principales proveedores de España; Alemania y Francia, con un peso sobre las importaciones del 12,4% y del 10,8%, los mercados que acusaron las mayores caídas de las importaciones, que en junio se redujeron un 10,3% y un 10,5% interanual, respectivamente.

Las causas de la caída de las importaciones estarían en la debilidad de la demanda interna, que podría estar viéndose lastrada por la pérdida de confianza que produce la incertidumbre. La pérdida de confianza empresarial (en mínimos desde 2013) y de los hogares en un entorno inestable, tanto fuera como dentro del país, ha paralizado decisiones empresariales y el consumo, una tendencia que se observa, por ejemplo, en la caída del 8,5% en la creación de empresas registrada en junio.

Entre enero y junio, la variación de las importaciones fue positiva, con un incremento del 1,6%, el menor aumento desde 2016, registrando 162.120 millones de euros. La diferencia con los 147.408 millones que sumaron las exportaciones en el mismo periodo arrojó un déficit de la balanza comercial de 14.711

IMPORTACIONES

Variación interanual en junio por sectores, en porcentaje.



Fuente: Datacomex Expansión

millones de euros, un 0,9% más respecto al mismo periodo de 2018. Esta leve subida del déficit podría explicarse por el aumento del precio del petróleo.

En el primer semestre cayeron las compras españolas de sus principales suministradores de mercancías. Las importaciones de Francia descendieron un 5,8%, seguida de Portugal, con una caída del 4,9%, Reino Unido (-2,1%) y Alemania e Italia (-1,3% en ambos casos).

Por sectores las importaciones de productos químicos aumentaron un 6,7% en tasa interanual en el primer semestre, seguidas de un incremento del 4,5% de bienes de equipo y del 0,6% de productos energéticos, mientras que descendieron un 10,9% las de materias primas, un -2,5% las compras del sector del automóvil y un -2,1% las de alimentación.

El valor de las importaciones aumentó en 8 comunidades y se redujo en el resto. Murcia registró el mayor crecimiento de las compras a otros países en el primer semestre, con una subida del 10,6% por las mayores compras de productos energéticos, seguida de País Vasco (4,9%), que aumentó las importaciones de bienes de equipo, y Cataluña (4,7%), con un aumento de las compras de productos químicos.



Dreamstime

Automóviles en el puerto de Barcelona para su exportación.

La crisis del automóvil hunde un 6% las ventas

Si hay un gran perdedor del efecto mariposa que experimenta una industria tan imbricada como el comercio en tiempos de globalización, ese es el sector del automóvil. La mayor debilidad que empieza a experimentar el crecimiento de la economía china empezó afectando a las exportaciones alemanas de automóviles, que a su vez han lastrado las ventas españolas en este sector. Esto, sumado a los últimos cambios en la normativa comunitaria referentes a las emisiones de vehículos, han desembocado en una crisis de la industria automovilística, una de las más importantes de Alemania, pero también de España, hasta el punto de que la caída en las ventas de coches españoles ya lastra el crecimiento total de las exportaciones españolas. El sector del automóvil es el tercero que más contribuye a las exportaciones españolas, copando el 15,8% del total de lo que se vende en el exterior. Por ello no es de extrañar que la caída del 6% de las exportaciones de

automóviles entre enero y junio respecto al mismo periodo del año anterior esté lastrando la evolución total del sector exterior por las menores ventas de coches y motos a Turquía, Francia y de componentes de automóviles a Francia, Alemania, Reino Unido y China. En total, este sector exportó por valor de 18.182 millones de euros. Este sector engloba las ventas de automóviles, motocicletas y de componentes. El descenso en las exportaciones de esta industria, superior al de las

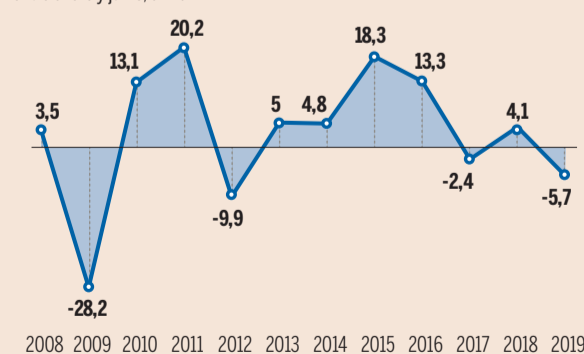
El superávit comercial de coches cae un 30,8% y se sitúa en 1.938 millones de euros

importaciones (-2,5%) provocó un desplome del 30,8% del superávit comercial, que se situó en 1.938 millones de euros. Es decir, que las compras de automóviles y componentes a países del exterior crecieron por encima de lo que las compañías españolas lograron vender.

La pérdida de tracción de la industria automovilística española en el exterior ya afecta a las matriculaciones de turismos y todoterrenos, que se hundieron un 37,4% en los primeros veinte días de agosto en relación al mismo periodo de 2018, hasta las 30.691 unidades, según avanzó ayer la patronal de vendedores (Ganvam) con datos de la consultora Ideauto (ver información en página 6). La crisis del automóvil ya empieza a notarse en el sector exterior de las comunidades autónomas más expuestas a esta industria. Galicia, donde se localiza por ejemplo la fábrica PSA-Vigo, registró una caída del 23,7% en las exportaciones de automóviles. Le sigue Cataluña, con centros como el de Nissan en Barcelona o Seat-Martorell, que descuenta un descenso del 16% en las ventas de coches; en País Vasco (Mercedes-Benz, Vitoria) el descenso fue del 15,4%; en Castilla y León, con fábricas de Nissan en Palencia o Ávila, la caída en las ventas de coches fue del 9,2%.

EXPORTACIONES DE COCHES

Variación interanual de las ventas de automóviles fuera de España, entre enero y junio, en %.



Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Expansión

do trimestre, cuando las ventas españolas en el exterior crecieron un 3,4% interanual. En el primero, en cambio, se estancaron, con un crecimiento

nulo. Con un Gobierno en funciones, unos Presupuestos prorrogados de 2018, y más cerca de las cuartas elecciones en cuatro años que de una ma-

yoría en el Congreso capaz de formar un Gobierno estable; España no está preparada para implementar las reformas necesarias que blinden al sec-

tor exterior de una posible recesión de la que alertan cada vez más voces.