

Las empresas españolas son las que más apuestan por la Unión Europea

INTEGRACIÓN/ El 69% de las compañías españolas considera que un aumento de la integración en la UE favorecería el negocio, frente al 56% de media. El 79% de los ejecutivos españoles quiere “más Europa”.

I. Benedito. Madrid

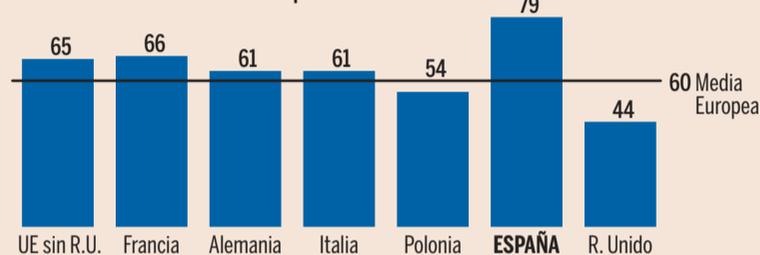
Los empresarios españoles quieren más Europa para sus negocios. Después de la denominada “década perdida”, marcada por la crisis financiera, las compañías españolas escalan en la senda de la recuperación económica y ven europeísmo al final del túnel. El 69% de las entidades españolas indican que el aumento de la integración en la Unión Europea sería positiva para sus negocios, frente al 56% de la media de países europeos, según se desprende del Informe de Perspectivas de crecimiento de la Unión Europea y la Eurozona, elaborado por McKinsey & Company a través de consultas directas a más de 2.000 líderes empresariales de España, Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Polonia.

El optimismo de las compañías españolas es atemporal. El 71% ya considera positivos o “muy positivos” los beneficios en su negocio por ser miembros de la UE, frente al 54% del resto de países. “Si miras la economía española de los últimos 20 años, verás que fue realmente muy bien la mayor parte del tiempo, hasta que llegó la crisis. Creo que hay mayor optimismo que en otras áreas gracias a la recuperación económica”, explica Jan Mischke, socio de McKinsey y coautor del estudio. Las peores reacciones se

ASÍ OPINAN LAS COMPAÑÍAS EUROPEAS

En % de compañías encuestadas.

> ¿Está a favor de aumentar las políticas de la UE?



> ¿Cree que una mayor integración en la UE beneficiará el negocio?



Fuente: MGI Business Survey, 2017; McKinsey Global Institute analysis

corresponden con los empresarios británicos –sólo un 42% considera positiva la pertenencia a la UE– y, sorprendentemente, los italianos (46%).

El 79% de los ejecutivos españoles dice que quiere “más Europa”, en el sentido de aumentar las políticas de la UE, frente al 60% de media. Entre las políticas más valoradas por las entidades españolas están aquellas que refuercen el sistema judicial europeo

para prevenir crímenes internacionales (73%), definir una política monetaria y financiera común (71%), además de políticas energéticas y medioambientales para controlar costes y sostenibilidad (73%) y la negociación conjunta de tratados comerciales (68%). En total, el 57% de los encuestados valora los beneficios del mercado único de bienes y servicios y un 55% registró beneficios gracias a la libre circulación de personas.

Respecto a dónde ven políticas eficaces, si en su país o en Bruselas, un 40% de las empresas considera que las políticas de la UE son más eficaces que las nacionales, respecto al 34% de media del resto de países. No obstante, llama la atención que a pesar de ello sólo el 26% cree que las instituciones europeas son eficaces.

Para Mischke, en general, todos los países “se muestran optimistas sobre las previsio-

nes económicas y el futuro de la UE, aunque no tanto sobre la eurozona” –el 37% de media un escenario probable que el futuro de la eurozona cambie–. Para mejorar las perspectivas, recomienda la “reducir la incertidumbre al máximo, mediante la reducción de deuda y establecer estructuras más sólidas para la eurozona”, además de considerar inversiones a largo plazo.

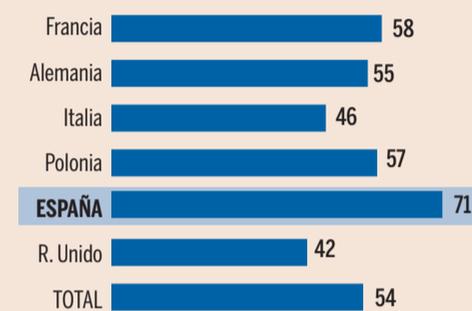
En ese sentido, las compañías citan la regulación e in-

certidumbre como principales barreras para la inversión. En el caso de los grupos españoles, cobra protagonismo el obstáculo de la presión fiscal. La secuela de una nueva recesión y el auge de los populismos emergen como principales temores. Aún así, las entidades españolas prevén que sus ingresos suban un 2,7% en 2018, frente al 2,1% de media, y un 51% destinará los ahorros de 2016 a inversiones, frente a la media del 48%.

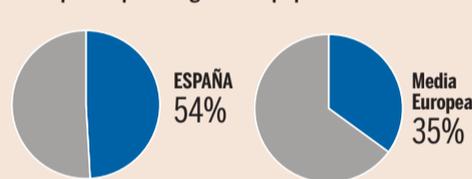
Preocupadas por el auge de los populismos

Las compañías españolas son un poco más negativas sobre la incertidumbre geopolítica y el auge de los populismos que sus socios europeos. Un 54% se manifiesta preocupada por los populismos, frente al 35% de media, y un 53% teme el impacto de la incertidumbre política en el negocio, respecto al 39% europeo. A juicio de Mischke, “el hecho de que la UE haya sido beneficiosa para ellas podría explicar que estén más preocupadas que otras por los populismos y la incertidumbre política”, y cómo estos pueden afectar a la propia UE. Según el estudio, esto explicaría que las compañías que valoran las políticas de la UE ven las disrupciones como “alto riesgo” y son más positivas ante la mayor integración de la UE.

> ¿Considera positivos los beneficios de ser miembro de la UE?



> ¿Le preocupa el auge de los populismos?



Infografía Expansión

La Zona Especial Canaria atrae a 500 empresas que generan 5.000 empleos

Mercedes Serraller. Madrid

Beatriz Barrera, presidenta de la Zona Especial Canaria (ZEC), ha acudido recientemente a Madrid a presentar los logros de la reforma de este sistema creado en el marco del Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias con la finalidad de promover el desarrollo económico y social del Archipiélago y diversificar su estructura productiva. Su nueva configuración está en vigor desde 2015 y Barrera concreta a EXPANSIÓN que a cierre de 2016, ha atraído a 522 empresas, que han gene-

rado cerca de 5.000 empleos en las islas y han invertido unos 350 millones de euros.

Barrera fue nombrada en 2012 presidenta de la ZEC y entre sus funciones ha figurado la revisión y mejora del incentivo fiscal y en su promoción institucional local con proyección exterior, nacional e internacional, destacando países como Noruega, EEUU, Canadá, Brasil, Reino Unido, Bruselas y Marruecos.

“Las novedades introducidas en el marco fiscal de la ZEC han impulsado la proyección de Canarias como plata-

forma internacional de negocios, con el despegue de actividades como la actividad industrial, la distribución comercial, el mantenimiento y reparación naval o el sector audiovisual y tecnológico”, asegura.

“Todo ello ha generado un impacto positivo en la creación de puestos de trabajo en las islas y en la diversificación de su economía. Los casos de éxito de la ZEC son la mejor referencia para promover el interés de los inversores”, añade. Al respecto, indica, por ejemplo, que “en dos años, se han incrementado un 24% el

número de puestos de trabajo, un 22% el número de empresas y que los sectores tecnológico y audiovisual están triplicando su presencia, crecimiento que además se relaciona con otra de las modificaciones introducidas: la compatibilidad de los incentivos fiscales del REF”.

Barrera explica que el tipo del 4% en el Impuesto sobre Sociedades de que disfrutaban las empresas en la ZEC se aplica a cambio de unos requisitos de inversión y de creación de empleo. “Canarias ofrece este régimen por-



Beatriz Barrera, presidenta de la Zona Especial Canaria.

que tiene un estatus especial de integración que ha avalado la UE por lejanía e insularidad como región ultraperiférica, que implica una pérdida de competitividad por falta de continuidad geográfica con el mercado común”, destaca. Así, la ZEC actúa en sectores

diversificadores del comercio mayorista, de la industria, “que necesita escalar en PIB Canarias”, y en servicios. Más allá del turismo tradicional, Canarias está desarrollando los sectores audiovisual, TIC, renovables, reciclaje y servicios reparación naval.