

**EL AGRAVIO EN CIFRAS****72.838**

EUROS

Cataluña es la autonomía que más retribuye a una de sus clases de funcionarios, en concreto, a los de prisiones, un total de 72.838,54 euros al Grupo A1, 21.784,14 euros más que el Estado, pero no puede compararse con otras regiones porque es la única que tiene esta competencia transferida.

**1.517**

EUROS

La diferencia mínima, señala el mismo estudio, ronda los 1.000 euros anuales, por ejemplo, en el caso de personal laboral en mantenimiento, en concreto, 1.517,74 euros más cobra un funcionario de la Junta de Extremadura del Grupo V que su homólogo en el Estado.

**25%**

DIFERENCIA

Las retribuciones de los funcionarios de la Administración General del Estado son actualmente un 25% inferiores a la media de las comunidades autónomas. Este porcentaje sube al 35% en el caso de los niveles 28 en el País Vasco o al 28% en Cataluña para los niveles 26.

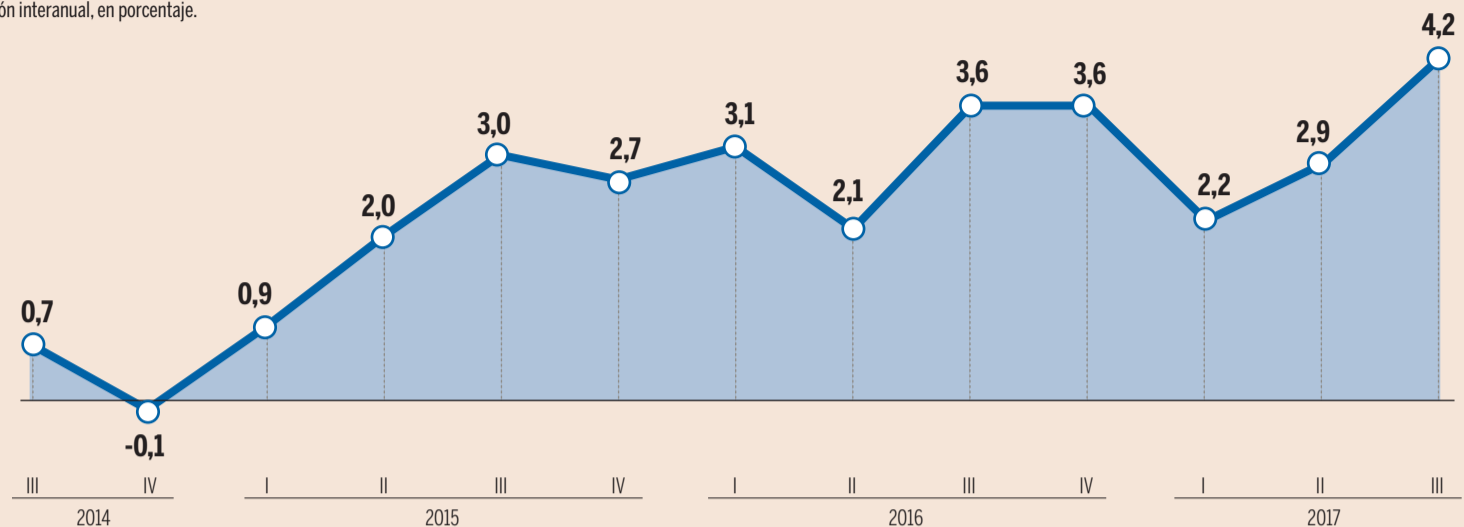
**230.000**

FUNCIONARIOS

El sindicato destaca que este estudio pone de manifiesto la "discriminación" que padece un colectivo de 230.000 personas, los empleados públicos de la Administración General del Estado, que "se sienten maltratadas por sus responsables, en este caso, el Gobierno de España".

**LA EVOLUCIÓN DEL GRAN CONSUMO EN ESPAÑA**

Variación interanual, en porcentaje.



Fuente: Nielsen

Expansión

# El gran consumo sube un 4,2%, otro récord desde la recuperación

**MEJOR MOMENTO DE LA DÉCADA** España se sitúa a la cabeza de los países europeos, impulsada por el fuerte crecimiento de las bebidas, las comidas preparadas y los productos 'premium'.

**Ignacio Bolea.** Madrid  
Los efectos de la recuperación económica ya han llegado a los bolsillos de todos los españoles, que están consumiendo al mayor nivel de la última década. Ésta es la principal conclusión que arrojan los últimos datos sobre gran consumo, que en el tercer trimestre del año subió un 4,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta cifra marca un nuevo máximo desde que se inició la recuperación, según los datos del informe *Growth Reporter* elaborado por Nielsen. Entre julio y septiembre de este año se superó ampliamente el anterior récord -del 3,6%- que se había alcanzado en el segundo y tercer trimestre de 2016. Además, se consolida una tendencia de crecimiento ininterrumpido desde principios de 2017, superando en 1,3 puntos al dato anotado en el segundo trimestre y en 2 puntos el del primero (ver gráfico de arriba).

La mayor parte de la subida del tercer trimestre se debe a que los consumidores compraron un 2,5% más de productos. Pero la principal novedad reside en el 1,7% restante, que se debe al aumento del precio de estos bienes, un importante incremento respecto a lo registrado en los trimestres anteriores. En definitiva, pese al mayor encarecimiento de los productos, los españoles siguieron llenando la cesta de la compra.

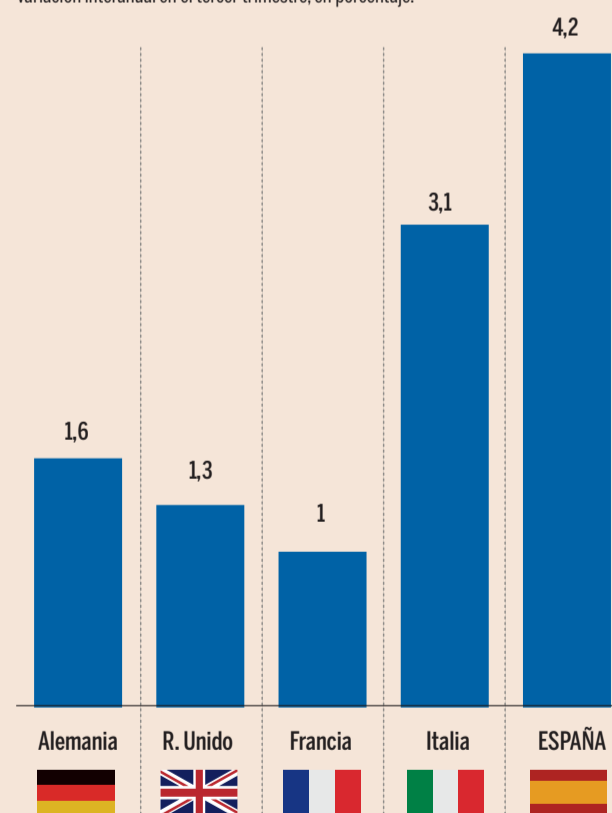
La buena situación de España se aprecia claramente en la comparativa con su entorno (ver gráfico adjunto). Así, el dato español supera en 1,4 puntos el crecimiento alcanzado por el mercado europeo en su conjunto (2,8%). Esto permite que España lidere el ranking individual de las principales economías continentales, aventajando en más de 1,1 puntos a la segunda clasificada, Italia, que se quedó en un 3,1%. La brecha todavía es más amplia con otras potencias como Alemania (una diferencia de 2,6 puntos), Reino Unido (2,9 puntos) y Francia (3,2 puntos).

El estudio recoge los datos sobre consumo de alimentación y bebidas registrados en hipermercados, supermercados y otros canales de comestibles. Asís González de Castejón, responsable de estudios de Nielsen, define los datos obtenidos como "extraordinariamente positivos" -la evolución del gran consumo suele ser muy estable y rara vez supera el 3%- y los explica a partir de tres factores.

El primero es el aumento en el consumo de bebidas, que han subido un 4% y suponen una tercera parte de la cesta de la compra. Esto se debe tanto a la bonanza económica -que hace que, por ejemplo, muchos hogares compren agua mineral en lugar de consumir la de grifo- como al efecto positivo que han tenido las altas tempera-

**ESPAÑA, A LA CABEZA DE EUROPA**

Variación interanual en el tercer trimestre, en porcentaje.



Fuente: Nielsen

Expansión

que aparecen en el lineal, lo que supone una oportunidad para las compañías más innovadoras. En concreto, destaca la subida de los artículos *premium*. Actualmente, estos productos se venden más del doble que los convencionales y suponen uno de cada cuatro euros gastados por los españoles.

El informe de Nielsen destaca que éste es "el mejor momento para el consumo en España de la última década, con una confianza del consumidor cada vez mayor". Así lo refleja la evolución del Índice de Confianza del Consumidor, que durante el tercer trimestre llegó a superar en ocho puntos el nivel que se registraba a finales de 2016 -100,7 puntos en diciembre del año pasado frente a los 108,8 alcanzados el último mes de agosto-.

**Campaña de Navidad**

El fuerte crecimiento del consumo es especialmente importante de cara a la próxima campaña de Navidad, cuando "se mantendrá la inercia positiva", según González. El experto considera que el consumo en España probablemente haya alcanzado un "máximo", por lo que es el "momento óptimo" para que las empresas del sector apuesten por lanzar las propuestas de más valor, como los productos innovadores o aquellos que ofrecen una calidad *premium*.

turas de un verano especialmente caluroso.

También destaca el cambio en los hábitos de consumo de los hogares, que cada vez tienen menos miembros. Esto provoca que acudan al supermercado con mayor frecuencia -aunque realizando compras más pequeñas-, apostando por los productos más

adaptados a sus necesidades y realizando cada vez más "compra de impulso". Esto explica, por ejemplo, el aumento del 10% que se registra en el apartado de los alimentos preparados, refrigerados y congelados.

Además, los consumidores apuestan cada vez más por adquirir los productos nuevos