

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Shell vende la francesa Butagaz por 464 millones

EP, Londres
La petrolera anglo holandesa Royal Dutch Shell ha completado la venta de Butagaz a DCC Energy por 464 millones de euros, según ha informado la multinacional. El cierre de la transacción se produce tras recibir la aprobación de los reguladores. Shell había recibido en mayo de 2015 una oferta vinculante por parte de DCC. El resto de negocios de Shell en el mercado francés, donde tiene intereses en aviación, flotas comerciales y lubricantes, no se verán afectados por el acuerdo.

Por otro lado, la petrolera anglo holandesa ha completado la venta de su participación del 75% en la china Tongyi Lubricants al grupo Huo y The Carlyle Group, sin que trascendieran los detalles económicos de esta operación. Royal Dutch Shell registró pérdidas por importe neto de 6.681 millones de euros en el tercer trimestre del año, frente al beneficio de 4.021 millones de euros en el mismo período de 2014 como consecuencia de la bajada de los precios del crudo y el impacto de amortizaciones.

El HSBC gana un 12,7% más hasta septiembre

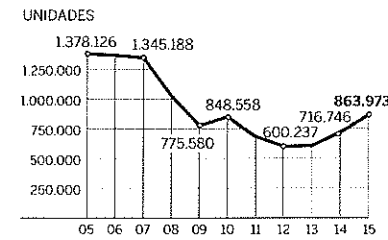
EP, Londres
El banco británico HSBC, el mayor prestamista de Europa, obtuvo un beneficio neto atribuido de 14.847 millones de dólares (13.497 millones de euros), un 1,9% menos que el año precedente. Los ingresos por intereses netos de HSBC bajaron un 6,4%, hasta los 24.472 millones de dólares, mientras que los ingresos por comisiones disminuyeron un 8,2%, hasta 11.234 millones de dólares (10.213 millones de euros), y los ingresos por trading sumaron 7.315 millones de dólares (6.650 millones de euros), un 31,3% más.

El consejero delegado, Stuart Gulliver, destacó que las medidas de ajustes puestas en marcha "han comenzado a tener efecto". El pasado junio, HSBC anunció sus planes para recortar miles de puestos de trabajo en todo el mundo.

El mercado de automóviles

Matriculación de vehículos

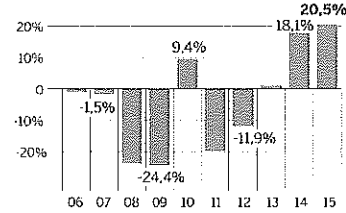
■ EVOLUCIÓN DESDE 2005 (entre enero y octubre de cada año)

OCTUBRE DE 2015
Unidades

Peugeot	6.532
Volkswagen	6.365
Renault	6.363
Opel	5.215
Seat	5.156
Citroën	4.767
Ford	4.480
Nissan	4.285
Toyota	4.071
Hyundai	3.868

Fuente: ANFAC.

VARIACIÓN (respecto al año anterior)

ENERO - OCTUBRE DE 2015
Unidades

Volkswagen	75.331
Seat	66.442
Opel	65.046
Renault	64.731
Peugeot	62.377
Ford	53.530
Citroën	50.185
Nissan	45.602
Toyota	40.957
Audi	38.262

ELPAÍS

La venta de coches sube el 20% y se acerca al nivel precrisis

M. V. GÓMEZ, Madrid
El mercado del automóvil se recupera a buen ritmo. En octubre, se matricularon 80.055 coches, un 5,2% más que en el mismo mes del año anterior. En lo que va de año, la subida llega al 20,5%. Ya se han vendido 863.973 unidades y las patronales del sector

están seguras de que este año se superará el millón de vehículos matriculados por primera vez desde 2008. En octubre, además, Volkswagen perdió el liderato de las ventas en favor de Peugeot. El sector desliga este movimiento del escándalo de los motores trucados de la firma alemana.

Las ventas de coches encadenaron en octubre 26 meses al alza: registró la adquisición de 80.055 unidades, un 5,2% más que en igual mes de 2014. En principio, este aumento resulta escaso. Durante todo 2015, las matriculaciones crecen a un ritmo superior a los dos dígitos porcentuales (más del 10%). Sin embargo, las patronales del sector (Anfac, Faconauto y Ganvam) explican que se debe a que octubre tenía este ejercicio dos días laborales menos que en 2014. De haber tenido los mismos, las ventas ha-

brian crecido un 16%, según los cálculos de las patronales de fabricantes y vendedores.

"A falta de dos meses, ya se han superado las cifras alcanzadas en los últimos cuatro años. Con este resultado, se da por seguro que este año el mercado sobrepasará el millón de unidades", señalan en el comunicado conjunto que difunden cada mes con los datos del mercado.

De cumplirse esta previsión, en España volverá a superarse la barrera del millón de coches matriculados en un año, un lis-

tón del que se bajó en 2008, al comienzo de la crisis, en la que se tocó fondo en 2012, cuando se vendieron poco más de 600.000 automóviles en los 12 meses.

Cambio de liderazgo

El efecto del calendario se nota más en las ventas a particulares que a empresas. Mientras en estas últimas, el incremento es del 16,6%, entre particulares las matriculaciones caen un 0,7%. Esta misma evolución también se observa en los acumulados del

EE UU acusa a Audi y Porsche de falsear también las emisiones

S. POZZI / LL. PELLICER
Nueva York / Barcelona

La agencia encargada de la protección del medio ambiente en EE UU emitió ayer una nueva orden contra el grupo Volkswagen, que afecta esta vez a los modelos todoterrenos fabricados por Porsche y Audi, que equipan motores de 3.0 litros. Estos vehículos equipaban un "dispositivo manipulador" que permitía falsear los controles de las emi-

siones cuando identificaba que era sometido a una prueba.

La nueva acción afecta en total a 10.000 coches. Los modelos cubiertos por la nueva orden son el modelo Touareg de Volkswagen de 2014, el Cayenne de Porsche de 2016 y los A6 Quattro, A7 Quattro, A8L y Q5 de Audi de 2016. Se suman a los 482.000 vehículos Jetta, Golf, Passat y Beetle que deberán ser sometidos a revisión porque emiten gases contaminan-

tes hasta 40 veces por encima de lo permitido. Según informó la agencia estatal, los vehículos afectados por este software corresponden a modelos de los años entre 2014 y 2016 y explicó que superan en hasta nueve veces las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) de los estándares de la Agencia

Volkswagen negó en un comunicado que haya instalado un software para alterar las emisiones en estos modelos. La compañía justificó que se trata de un error de explicación en el proceso de solicitud de los certificados. "No se describió de forma adecuada", precisa al tiempo que asegura que está cooperando con los reguladores para "clarificarlo".

Por otra parte, Volkswagen empezó ayer a informar por correo electrónico a sus clientes acerca de si su vehículo está entre

Las cifras del sector

El nivel más alto desde 2008. En los 10 primeros meses del año se han matriculado 863.973 vehículos. Es la cifra más alta desde que en 2008, en el mismo periodo de tiempo se matricularon 1.025.677.

Seat León, el más vendido. El modelo más vendido en España durante octubre ha sido el Seat León, con 2.465 unidades. Le sigue el Citroën C4 (2.437) y el Seat Ibiza (2.154). Los mismos modelos ocupan el podio de los más matriculados durante los 10 primeros meses. No obstante, en este periodo, el primero es el C4 (29.736), seguido del León (27.791) y el Ibiza (26.861).

Dos de cada tres, diésel. El 63,1% de los coches matriculados en lo que va de año tiene un motor diésel. Les sigue, a mucha distancia, los de gasolina. Los híbridos apenas llegan al 1,9%.

año, con un mejor comportamiento de las compras por empresas que entre particulares.

Por marcas, el mes pasado se dio un cambio de liderazgo: Peugeot superó a Volkswagen. La primera firma matriculó 6.532 unidades, con un incremento del 22,9%. La segunda apenas aumentó un 1,3%. No obstante, en lo que va de año Volkswagen mantiene el liderazgo del mercado con bastante diferencia sobre la siguiente marca, Seat, también parte de su grupo.

Fuentes del sector, tanto de la patronal del automóvil como de Seat, explican que todavía es pronto para conocer el impacto del escándalo de los motores diésel trucados por el grupo Volkswagen. Estos medios argumentan que los datos divulgados ayer corresponden a matriculaciones, que van con un desfase de unos dos meses con respecto de los pedidos de coches en concesionarios. Así, según estas mismas fuentes oficiales, será ya avanzado este mes —el escándalo estalló bien entrado septiembre— cuando comienza a verse el impacto "si lo tiene".

los que fueron equipados con un motor diésel que emplea el software fraudulento. Según informaron fuentes del grupo, en el mail el consorcio alemán rinde cuentas a los clientes sobre la condición de su coche y aprovecha para disculparse por los inconvenientes ocasionados. El grupo estimó que en España hay 683.626 coches de las marcas Volkswagen, Seat, Audi y Skoda que circulan con un sistema para ocultar las emisiones contaminantes.

Desde ayer, la compañía se dirige a los clientes por correo electrónico para informarles de la situación de su vehículo. Según fuentes del grupo, el texto explica que la compañía asumirá los costes precisos para que los coches circulen con un motor homologado, aunque aún se están analizando técnicamente esas opciones.