

CaixaBank inicia su opa sobre el banco portugués BPI y planea ajustes

JAVIER MARTÍN, Lisboa
Por fin ha comenzado la opa de CaixaBank sobre el banco portugués BPI. Dos años después del primer intento. El precio final es del 1,134 euros (1,320 en febrero de 2015) por cada acción que aún no posee (el 54,5%). Los accionistas tienen 15 días para pensárselo. Si todos los accionistas fueran a la venta, la operación le costaría a CaixaBank unos 800 millones de euros. En el documento enviado a la CMVM, CaixaBank advierte que habrá un recorte de 900 puestos de trabajo, el cierre de 52 oficinas y que seguirá cotizando en la bolsa de Lisboa.

Gran parte del folleto explicativo se dedica a argumentar el precio, inferior al de hace dos años, por la situación económica de Angola, de donde procede el 75% de sus beneficios.

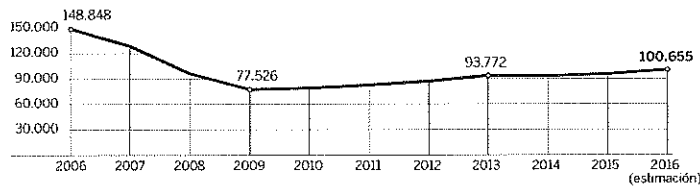
La última polémica sobre la opa y los últimos riesgos jurídicos se refieren a la venta del 2% del Banco Fomento Angola, que les deja sin el control del banco, en favor de la angoleña Isabel Dos Santos. CaixaBank reconoce que esa pérdida de control supone una desvalorización de BPI de unos 182 millones de euros, a lo que añade la debilidad de la moneda nacional.

La venta del 2% del BFA fue imprescindible para que Dos Santos permitiera la toma de control de CaixaBank sobre BPI, al eliminarse el límite de los derechos de votos el pasado septiembre.

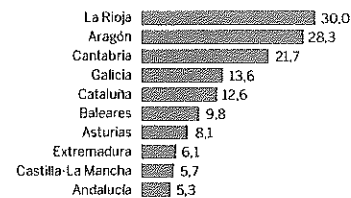
Actualmente, CaixaBank tiene el 45,5% de BPI, Santoro (Dos Santos) el 18,6% que, probablemente, venderá para aumentar capital en el BCP de la competencia, Allianz (8,4%), que, probablemente, continuará, y la familia portuguesa Violas, el 2,7%, que venderá.

Creación de empresas en España

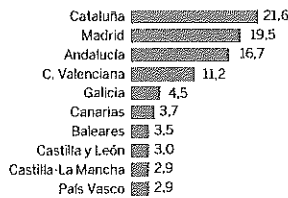
ALTAS EN EL REGISTRO MERCANTIL



VARIACIÓN POR COMUNIDADES
% interanual 2015-2016



PESO DE LAS COMUNIDADES
En % del total



Fuente: Infoempresa.com

EL PAÍS

España crea 100.000 empresas al año por primera vez desde 2007

A. MAQUEDA, Madrid
La creación de empresas se reanuda tras un ligero estancamiento experimentado entre 2014 y 2015. De acuerdo con los datos de Infoempresa elaborados a partir del Registro Mercantil, el número de

empresas constituidas en 2016 superó los 100.000 por primera vez desde 2007. El año pasado se apuntaron en el Borme 100.655 altas de nuevas sociedades, un 5,3% más que en 2015, según la estimación de cierre del ejercicio.

Por el contrario, el número de compañías destruidas apenas aumentó un 0,9%, alcanzando las 23.697 bajas. Sin embargo, la ratio de empresas disueltas aún se situó en una por cada cuatro de las que se crean, una proporción que se ha mantenido prácticamente estable durante toda la crisis y que todavía dista mucho de la ratio de una empresa destruida por cada diez creadas que, por ejemplo, se registró en 2006. A pesar de la recuperación económica, el índice de fracaso empresarial se antoja aún bastante elevado.

No obstante, este dato de destrucción de compañías hay que valorarlo con ciertas cautelas, pues la crisis ha dejado un legado de empresas que ya se habían quedado sin actividad pero que

se disueltan con algo de retraso. Aunque se trate de un momento en el que existía una burbuja de crédito, la comparación con 2006 también da una idea de lo que falta por recuperar: el número de empresas creadas al año todavía es un 50% inferior respecto a antes de la crisis. Y el nivel de empresas destruidas sigue siendo un 60% más alto que en 2006.

Según la información facilitada por Infoempresa, todas las Comunidades elevan la creación de empresas salvo seis, entre las que destacan Madrid y País Vasco. Tras cinco años de crecimientos ininterrumpidos, Madrid ha sufrido en 2016 su primer retroceso en 431 empresas establecidas menos que el año anterior. Quizás impulsada por el turismo, Baleares es la única región que

ha constituido más empresas que en 2007.

El ranking de creación de empresas por comunidades lo lidera en 2016 Cataluña con 21.696 altas, seguida de Madrid con 19.583, Andalucía con 16.842 y Valencia con 11.231. En porcentaje, las que más crecen son La Rioja con un incremento del 30%; Aragón con un 28%; Cantabria con un 21% y Galicia con un 13%.

La clasificación de las autonomías que más empresas destruyen la encabeza Madrid con 5.960 bajas; Andalucía con 3.187; Valencia con 2.761 y Cataluña con 2.617. Proporcionalmente, Cantabria experimenta el mayor incremento de empresas disueltas con un 14%, seguida de Asturias con un 12%, Navarra con un 10% y Andalucía con un 9%.

Premio al artífice del sistema de aprendizaje de inteligencia artificial

La Fundación BBVA otorga el galardón Fronteras del Conocimiento a Geoffrey Hinton

MARYA G. NIETO, Madrid
Dos algoritmos clave en el desarrollo de los actuales sistemas de Inteligencia Artificial y toda una vida de trabajo dedicada a comprender el funcionamiento del cerebro humano para poder trasladarlo a las máquinas. Estos son los principales motivos que han hecho merecedor a Geoffrey Hinton

de la novena edición del Premio Fronteras del Conocimiento en la categoría de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que concede la Fundación BBVA. Hinton es autor de investigaciones pioneras en el llamado aprendizaje automático (machine learning) y, en particular, de redes neuronales artificia-

les. Su trabajo ha permitido la creación de sistemas de reconocimiento de voz e imagen de los vehículos sin conductor, asistentes personales como Siri o traductores automáticos como Google Translate.

Hinton se graduó en Psicología Experimental y se doctoró en Inteligencia Artificial, es profesor emérito de la Universidad de Toronto y vicepresidente de Ingeniería de Google. "No me gustaban las primeras teorías de la inteligencia artificial (IA) porque se basaban mucho en la lógica y eso es algo que los humanos tardamos mucho en desarrollar", ha explicado Hinton mediante una conexión por Skype. El investigador estaba más interesado en conocer cómo funciona el cerebro humano, cuáles son los fundamen-



Geoffrey Hinton.

tos del aprendizaje y en buscar la forma de aplicar esos principios a las máquinas. "El cerebro humano es la mejor máquina. Mi objetivo era comprender cómo

Walmart y GM anuncian miles de nuevos empleos en Estados Unidos

S. P., Nueva York
Walmart ajusta de nuevo su estrategia. La cadena de hipermercados, el mayor empleador privado de Estados Unidos, anuncia un plan de inversión de 6.800 millones de dólares con el que creará 10.000 empleos este año. A esta infusión de capital se le suman los 1.000 millones adicionales que destinará General Motors para apuntalar la producción doméstica y preservar los empleos de 1.500 asalariados que estaban a riesgo de deslocalizarse a México.

Haec justo un año que la cadena anunció una reestructuración de su red de hipermercados por la que iba a cerrar 154 locales. Se trataba, según explicó Doug McMillon, su consejero delegado, de las tiendas menos rentables. La idea era concentrarse en los grandes establecimientos y en las pequeñas tiendas en los núcleos urbanos que pueden utilizarse también como centros logísticos.

General Motors se apuntó también a la avalancha de inversiones que están anunciando las grandes corporaciones antes de que Donald Trump tome posesión el viernes. El presidente electo presiona al sector privado para que cree empleo en el país. El mayor fabricante de Detroit fue objeto de la retórica proteccionista del republicano, por fabricar en México coches que vende en EE UU.

La inversión anunciada por GM se eleva a 1.000 millones de dólares y con ella pretende crear o salvar 7.000 empleos durante los próximos años. De esta manera, quiere reiterar el compromiso de la compañía con preservar la producción doméstica. De ese total, se crearán 450 puestos de trabajo en Michigan para la fabricación de ejes para camionetas del tipo pickup.

trabaja la gente y simular ese sistema y creo que la mejor manera de hacerlo es construir modelos de redes neuronales artificiales", ha señalado.

Las aplicaciones prácticas del trabajo de Hinton son ya una realidad y algunas de ellas están en el propio teléfono móvil. "Por ejemplo, se está avanzando mucho en traducción automática y eso va a mejorar mucho la comunicación entre las personas", ha señalado Hinton, que ha incidido en la importancia que la IA va a tener muy pronto en el marco sanitario. "Va a mejorar la asistencia sanitaria en cosas como interpretar radiografías, tomografías o resonancias magnéticas y los datos médicos van a poder organizarse en base a patrones mucho más eficientes", ha explicado.