

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# “También habrá récord de exportaciones y de empresas exportadoras en 2018”

**ENTREVISTA XIANA MÉNDEZ secretaria de Estado de Comercio** / Considera que a pesar de los síntomas de desaceleración, España no ha tocado techo. “La empresa española puede hacer muchísimo por crecer en el exterior, y nosotros por acompañarla”.

Inma Benedito. Madrid

Son días de ajetreo en los despachos del equipo de Gobierno de Pedro Sánchez, en pleno trámite y negociación para aprobar los Presupuestos de 2019. La actividad se multiplica en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ante el limbo del Brexit o los impulsivos envites comerciales entre Estados Unidos y China. Como secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez (Pontevedra, 1977), es testigo directo del vaivén de alteraciones internas e internacionales, entre ellas, la desaceleración del sector exterior, el frenazo del comercio minorista o el impacto del Brexit para las empresas españolas.

– **¿Cómo han cerrado el año las exportaciones españolas?**

Los últimos datos del sector exterior son positivos. Cada año que pasa tenemos un dato récord de las exportaciones y 2018 desde luego no va a ser la excepción. Va a haber un incremento de las importaciones fuerte y de las exportaciones significativo, aunque inferior que en 2017. Va a haber récord también en el número de empresas exportadoras regulares.

A esos datos récord, se añade que es el quinto año en el que compatibilizamos tasas de crecimiento del PIB por encima del ritmo experimentado en la eurozona, con un superávit por cuenta corriente de cerca del 1,3% del PIB.

Creemos que el dato de cierre de 2018 también va a ser un superávit por cuenta corriente, que implica que las reformas que se han puesto en marcha y que la competitividad de nuestro tejido empresarial han llegado para quedarse.

– **Sin embargo, las exportaciones españolas crecen por debajo de la media de la eurozona y de la UE. ¿Hay un cambio de rumbo en el sector exterior?**

Yo creo que no hay un síntoma de agotamiento. La desaceleración viene condicionada porque el año base, que es 2017, fue un año excepcional para el comercio internacional, pero especialmente para España. Con lo cual, ese

“Las reformas que se han puesto en marcha y la competitividad de nuestro tejido empresarial han llegado para quedarse”

“Creemos que las empresas españolas tienen grandes probabilidades de éxito en la Ruta de la Seda”

efecto base todavía lo notamos más cuando lo comparamos con las exportaciones en otros países de la eurozona.

– **¿Influye la desaceleración de los países de la eurozona?**

Es imposible pensar que podamos ser ajenos a la desaceleración en el contexto internacional. La tensión comercial perjudica a todas las economías. Las cerradas no crecen, pero las abiertas sufrimos también el impacto, y creo que es ahí donde debemos poner el esfuerzo.

Pero no pienso que sea un síntoma endógeno, y de hecho creo que la empresa española puede hacer muchísimo más por crecer internacionalmente y nosotros también podemos hacer mucho más por acompañarla y por apoyarla en su internacionalización.

– **En el sector empresarial piden medidas que impulsen la competitividad de las empresas e incrementar el tamaño de las pymes.**

Es verdad que una de las características de nuestro sector exportador es el menor tamaño del exportador en general, con respecto a otros países de nuestro entorno. Crecer por crecer no es un objetivo en sí, sino alcanzar un tamaño óptimo que permita ser más competitivo.

Dentro del plan bienal con medidas concretas de comercio para seguir apoyando la expansión del sector exportador incluimos por ejemplo la formación en internacionalización, el mayor aprovechamiento de la inmensa red de acuerdos comerciales firmados como miembros de la UE, y la revisión de los instrumentos financieros de apoyo a la internacionalización, que permiten crecer a la empresa, como el Fondo para la Inter-

nacionalización de la empresa (Fiem), destinado a las pymes. Queremos hacer más ágiles estos fondos, más flexibles y más rápidos para que podamos acompañar a las empresas en procesos de contratación pública en el exterior. Porque si no estamos dejando caer muchos proyectos de interés.

– **¿Van a incrementar las partidas presupuestarias en estos fondos?**

Lo que queremos hacer es ejecutar más. Queremos prestar más, ejecutar más y complementarnos con otras fuentes de financiación y entrar a financiar proyectos con otros fondos en licitaciones importantes a nivel internacional.



La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, en un momento de la entrevista.

nacionalización de la empresa (Fiem), destinado a las pymes. Queremos hacer más ágiles estos fondos, más flexibles y más rápidos para que podamos acompañar a las empresas en procesos de contratación pública en el exterior. Porque si no estamos dejando caer muchos proyectos de interés.

– **¿Van a incrementar las partidas presupuestarias en estos fondos?**

Lo que queremos hacer es ejecutar más. Queremos prestar más, ejecutar más y complementarnos con otras fuentes de financiación y entrar a financiar proyectos con otros fondos en licitaciones importantes a nivel internacional.

– **¿Qué va a hacer el Gobierno para paliar el frenazo en el comercio minorista?**

Le estamos dando muchísima prioridad a esto, y aquí las comunidades son imprescindibles. Nos enfrentamos a un punto de inflexión donde existe una brecha, que es la brecha digital, donde debemos dirigir nuestras políticas. En la Conferencia sectorial de septiembre llegamos a conclusiones interesantes, y la principal nace del punto de inflexión que atraviesa el sector del comercio, que supone un 12% del PIB.

Hemos articulado en esta brecha tres preocupaciones fundamentales: la formación para afrontar la digitalización,

atender al relevo generacional y también al reto demográfico, con una derivada que sería la lucha contra la venta ilegal y el intrusismo.

– **En comercio exterior, ¿Hay temor de que el resultado de las elecciones europeas pueda cambiar la postura de apertura de la UE en el plano comercial?**

Existe temor si es que de las elecciones se plantea un cambio muy grande. Desde el Gobierno de España estamos siendo muy proactivos con la agenda comercial de la UE. Para nosotros es un pilar básico, porque tenemos sobre la mesa acuerdos muy interesantes que nos interesa muchísimo acelerar. Uno es el de

Mercosur, que todavía está abierto, la modernización del de México, el de Japón, que acaba de entrar en vigor...

Si del resultado de las elecciones hay un cambio en este sentido, entonces sí me preocupa. Porque ahora mismo nos encontramos alineados con la agenda comunitaria y con las grandes preocupaciones en materia comercial.

– **¿Estamos cerca de firmar el acuerdo con Mercosur?**

Se avanzó mucho el año pasado, y de hecho a finales de año pensamos que podríamos tener ya un acercamiento casi total. Pero muy recientemente algunas cuestiones que creíamos cerradas en la negociación se reabrieron por par-