

La industria ofrece tecnología gratis para mitigar los efectos de la crisis

ACCIONES/ Cisco, Microsoft, Google y SAP ofrecen gratis herramientas de teletrabajo, como las 'telecos', que ceden más datos y TV; mientras IBM pone 'big data' y supercomputación al servicio de la medicina.

M.Prieto/M.Juste. Madrid

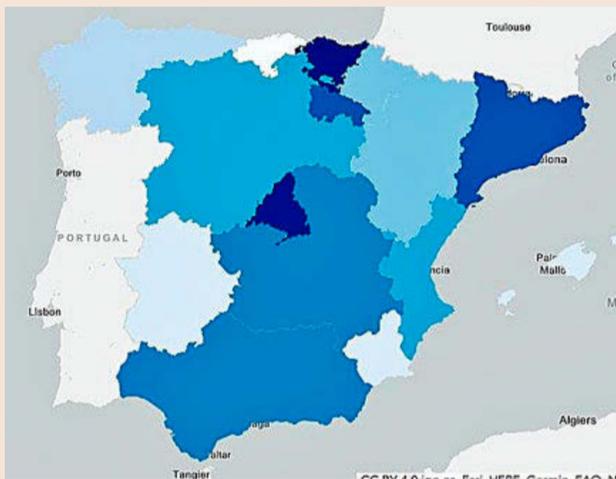
La industria tecnológica puede contribuir a mitigar los efectos que provoca en la sociedad y en la economía la actual emergencia sanitaria. Los operadores ofrecen datos y entretenimiento audiovisual gratuito; algunos gigantes digitales dan acceso sin coste a herramientas de teletrabajo, videoconferencia o análisis de datos; las plataformas digitales abren cursos de formación online gratis y las redes sociales luchan para frenar la desinformación.

El acceso a herramientas y datos que ayudan a agilizar los procesos de toma de decisiones de las autoridades es básico para contener el avance de la pandemia de coronavirus. La compañía de sistemas de información geográfica Esri cederá su tecnología a todos los organismos públicos y privados que necesiten sus herramientas para gestionar la crisis por el coronavirus. Por ejemplo, la OMS emplea esta tecnología para ofrecer datos oficiales sobre la evolución de la pandemia. La filial española de la compañía californiana proporcionará gratuitamente capas de datos ya tratados con más de 750 variables sociodemográficas de España y 1.200 a nivel mundial.

En esta línea, Telefónica anunció esta semana que pone a disposición de las Administraciones Públicas sus capacidades de *Big Data* y de gestión de los datos anonimizados de su red. Además, José María Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica, ofreció los centros de procesamiento de datos en la nube, y las capacidades de atención telefónica y digital de la operadora.

La tecnología también desempeña un papel crucial en la carrera de la medicina para luchar contra el Covid-19. Ayer, IBM anunció que investigadores del Laboratorio Oak Ridge de Estados Unidos están usando su superordenador Summit, el más potente del mundo, para identificar y estudiar compuestos de medicamentos que atacan al vi-

SAP da acceso gratis durante 90 días a una plataforma de aprovisionamiento para empresas



Mapa de Esri sobre la epidemia en España.

'Big data' para tomar decisiones

Contar con acceso a datos y herramientas de analítica y visualización ayuda a tomar decisiones que ayuden a frenar el avance de la pandemia. Telefónica ha puesto a disposición de las Administraciones sus capacidades en *Big Data* y los datos anonimizados de su red, así como sus centros de datos. Esri anunció que ofrece gratis sus datos ya tratados y su sistema de información geográfica (lo usa la OMS, por ejemplo). Y Tableau ha desarrollado un centro de recursos de datos gratuito para ayudar a las organizaciones a ver y comprender los datos del coronavirus casi en tiempo real.

rus. Gracias a su potencia informática, han podido simular 8.000 compuestos en cuestión de días.

Desabastecimiento

Mientras, uno de los problemas a los que se enfrentan compañías de todo el mundo es la dificultad de abastecerse ante el impacto de la epide-

J.G. Fernández. Madrid

Internet y las redes sociales se han vuelto estos días fuente de información y consulta sobre el coronavirus. Tanto de personas que buscan conocer los síntomas a profesionales en busca de datos oficiales sobre la pandemia. También, en una vía para la propagación de *fake news*: comunicados falsos anunciando el aislamiento de la Comunidad de Madrid o remedios caseros, como tomar ajo y agua caliente para aplacar el Covid-19, llevan días circulando por la Red.

Para combatir la desinformación en un momento de emergencia sanitaria como el

mia en la cadena global de suministro. En esta marco, SAP dará acceso gratuito durante 90 días a su plataforma de aprovisionamiento para empresas. El sistema Ariba Discovery ofrece acceso a una red comercial con más de 4 millones de proveedores en más de 190 países.

Además, empresas de todo

actual, gigantes de Internet como Google o Facebook han comenzado a tomar medidas para garantizar el acceso a información veraz y promover las buenas prácticas. El buscador ya ha anunciado que bloqueará todos los anuncios en Google Ads, su plataforma de venta de publicidad online, que busquen aprovecharse del coronavirus para vender productos o servicios. En las últimas seis semanas,

Google ha donado 22,5 millones en crédito publicitario a la OMS y agencias gubernamentales



Ordenador Summit de IBM.

Superordenador para la medicina

Los investigadores trabajan contra el crono en desarrollar una vacuna y medicación que funcione frente al Sars-Cov-2. Aquí, los superordenadores tienen un papel básico. Es el caso de Summit, el superordenador más potente del mundo, que están utilizando investigadores de Estados Unidos para identificar medicamentos que atacan al virus. Así, se han podido simular 8.000 compuestos en cuestión de días, identificando 77 moléculas pequeñas de compuestos de medicamentos que han demostrado tener potencial para dañar la capacidad del Covid-19 de atacar e infectar células huésped.

el mundo han activado el teletrabajo para contribuir al freno de la epidemia. Cisco, Microsoft y Google, entre otras, están dando acceso gratuito a sus herramientas de colaboración en remoto y videoconferencia. Las empresas pueden usar temporalmente sin coste las versiones de pago de soluciones como Cisco We-

bex, Microsoft Teams y GSuite y G Suite for eEducation de Google.

Una tecnología que será básica también para permitir las clases a distancia ante el cierre de centros educativos. Además, el acceso a contenidos online puede ser una ayuda a profesores y alumnos. Ya hay contenidos gratuitos co-

comparte a través de videos información sobre, por ejemplo, el uso correcto de las mascarillas y recomendaciones sobre el procedimiento a seguir para evitar contagiarse con el virus. En el caso de Facebook, explican desde la empresa, sus equipos trabajan en "asegurar el acceso a información correcta y precisa", redirigiendo a los usuarios que busquen algo relacionado con el coronavirus a

Facebook ofrecerá todos los anuncios gratis necesarios para concienciar sobre el virus

TELETRABAJO

Telefónica, Vodafone, BBVA, Santander, Naturgy o Inditex son algunas de las empresas españolas que han activado el plan de teletrabajo.

mo Scolartic de Telefónica. Ayer, la plataforma de aprendizaje en línea Coursera anunció que ofrece su catálogo completo de cursos gratis a todas las universidades.

En el escenario actual, las comunicaciones fijas y móviles son cruciales para sostener el teletrabajo, el ocio en el hogar y las relaciones virtuales. Por ello, las operadoras han puesto en marcha medidas que garantizan el buen funcionamiento de sus redes, además de ofrecer a los usuarios prestaciones extra en sus tarifas.

Telefónica da a sus clientes Fusión y clientes móvil de Movistar 30 GB adicionales cada mes, durante dos meses. Asimismo, ampliará gratuitamente los contenidos infantiles y eventos deportivos accesibles a través de la aplicación Movistar + Lite, donde los clientes y no clientes podrán disfrutar de un mes gratis. Vodafone ofrecerá los contenidos del Pack Peques de regalo, y los clientes profesionales dispondrán de datos ilimitados. Orange da a las familias 30 gigas gratis en las tarifas Love y Go durante un mes y el paquete especial de TV con contenido para niños. Para empresas, la oferta es de 50 Gb gratis durante un mes. MásMóvil regalará 3 meses de SkyTV, y en su marca PepePhone los clientes tendrán 5 gigas extra.

Barra libre de anuncios contra la desinformación

las webs de la OMS o, en el caso de España, al Ministerio de Sanidad. Respecto a las empresas que se publicitan en Facebook e Instagram, el grupo ha asegurado que eliminará todos los anuncios "que fomenten una sensación de urgencia para vender determinados productos".

Por último, para ayudar a tomar conciencia sobre el virus y difundir las medidas de higiene necesarias para contener su avance, la red social también ofrece anuncios gratuitos -"todos los que sean necesarios", aseguran- a gobiernos y organizaciones como la OMS o el CDC de Estados Unidos.