

EMPRESAS

GIRO ESTRATÉGICO PARA UN LÍDER MUNDIAL

Renault toma el mando en España en su reparto mundial con Nissan

NUEVOS PLANES PARA LA ALIANZA/ Las compañías se reparten la gestión de los mercados, con Renault al frente de Europa y Nissan, de Norteamérica, China y Japón. Ahorrarán 2.000 millones en inversiones.

EN BOLSA

Renault subió ayer un **16%** en Bolsa. La empresa, que ha perdido un 60% de valor desde octubre, capitaliza **6.625 millones de euros**.

I. de las Heras. Madrid

La Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi ya ha definido su esquema de funcionamiento para los próximos años. La nueva estrategia marca distancias por primera vez con la etapa de Carlos Ghosn y configura el armazón del que dependerá la actividad industrial de Renault y Nissan en España. A la espera de que el grupo francés defina mañana sus planes y de que el japonés lo haga hoy, la futura arquitectura da al primero el control sobre el ecosistema industrial europeo y deja Asia y Norteamérica en manos del segundo.

La filosofía consiste ahora en “seguir al líder”, ya sea en mercados y tecnologías como en modelos, según anunciaron ayer las empresas. Cada marca dará la pauta en regiones concretas y también dispondrá de vehículos y proyectos que servirán de base para el desarrollo de los productos del resto de la alianza. El objetivo es mejorar la eficiencia porque ahora importa más “la competitividad que el volumen”, explicó ayer el presidente de Renault, Jean Dominique Senard, en una rueda de prensa junto a los principales directivos de Nissan y Mitsubishi. Al aunar fuerzas, la alianza recortará un 40% las inversiones, lo que equivale a 2.000 millones de euros.

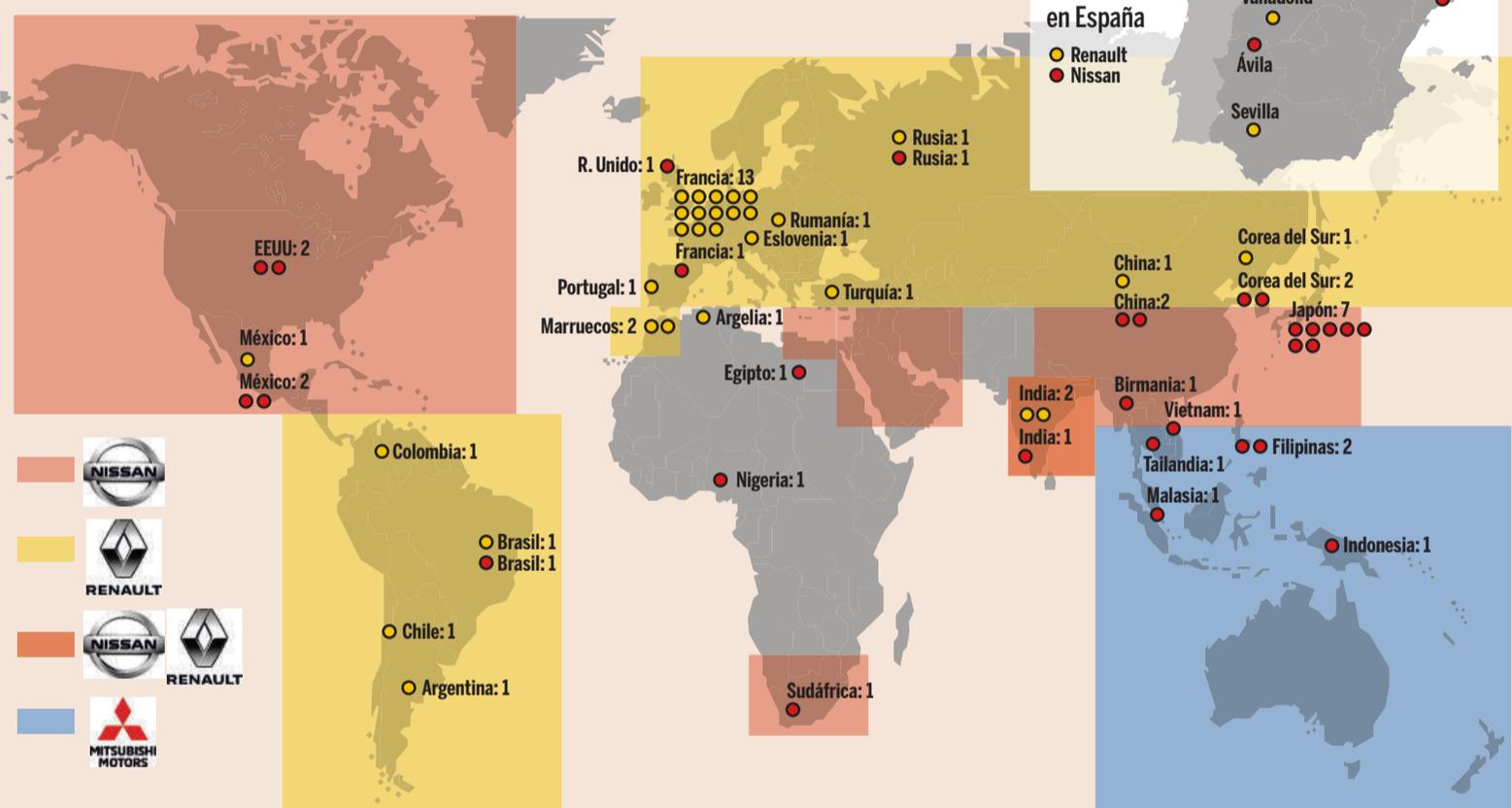
Repartirse el mundo

Renault liderará la actividad en Europa, norte de África, Rusia y Latinoamérica. Nissan se hará cargo de China, Norteamérica y Japón. La fábrica británica de Nissan en Sunderland, que aspira a arrebatar los Renault Captur y Kadjar a Valladolid y Palencia, queda ahora supeditada al mando francés. Es una buena señal para el negocio de Renault en España –sus directivos en el país están “tranquilos”–. Lo que no llegan son

La alianza espera un recorte de 2.000 millones de euros en las inversiones previstas

UN REPARTO DE ALCANCE GLOBAL

Regiones en las que cada una de las marcas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi liderará al resto.



Fuente: Información de las empresas

Expansión

“Seguir al líder”: el plan de la “alianza empresarial más potente del mundo”

- El presidente de Renault, Jean Dominique Senard, defendió el plan para lograr “la alianza empresarial más potente del mundo”.
- Cada marca liderará al conjunto de la alianza en sus “regiones de referencia”, que son en las que mejor conoce el mercado.
- Renault marcará la pauta en Europa y Latinoamérica, mientras que Nissan lo hará en China, Japón y Norteamérica.
- El grupo francés ha dado un golpe de efecto al liderar el coche eléctrico mientras Nissan se queda con la conducción autónoma.
- La compañía japonesa liderará el desarrollo de los SUV de mayor tamaño desde 2025. Renault tendrá los pequeños en Europa.

buenos indicios para la planta de Nissan en Barcelona.

A la espera de recibir 5.000 millones del Gobierno francés y con su supervivencia en entredicho, Renault se centrará en Europa, donde es un gigante. Luca de Meo, que dirigirá la empresa a partir de junio, podrá desentenderse de Estados Unidos, un punto ciego para la compañía, y de China, con la que el grupo soltó recientemente amarras al vender su participación en la sociedad conjunta con Dongfeng.

En el plano tecnológico, Nissan asumirá el liderazgo de la conducción autónoma y Renault, del coche eléctrico.

Mientras, Mitsubishi marcará el camino en híbridos enchufables.

En las líneas de producción habrá una estandarización de las plataformas. A partir de ahí, explicó la aún consejera delegada de Renault, Clotilde Delbos, se dará cuerpo a los modelos y se decidirá dónde se hacen. “La lógica industrial viene después. Es muy pronto para saber en qué planta haremos cada coche”, advirtió.

En cada segmento de vehículos habrá un “modelo madre” y una gama de “hermanas” desarrollada por la “marca líder”. Nissan es celoso de sus SUV y se hará cargo de la renovación a partir de 2025

de los coches grandes de este segmento, entre los que se encuadran el Renault Kadjar palestino o el Nissan Qashqai. El segmento de los SUV de menor tamaño, como el Captur vallisoletano o el Nissan Juke, lo liderará Renault en Europa.

El precedente de esta estrategia son los vehículos comerciales, en los que ya se aplican las plataformas conjuntas ahora previstas para turismos y todocaminos. Para poten-

Renault deshace lazos con China y se libera de la presión de no tener peso en Estados Unidos

ciar las sinergias, Renault y Nissan reducirán de cuatro a una las plataformas para ensamblar utilitarios y compactos pequeños en Latinoamérica. La intención es además que en 2025 cerca del 50% de los vehículos de la alianza se desarrolle y produzca conforme al modelo de “seguir al líder”.

Con este acuerdo, las tres compañías de la alianza funcionarán prácticamente como una compañía. Sin embargo, Senard negó que haya planes de fusión como los de FCA y PSA. “No necesitamos una fusión para ser más eficientes”, señaló. “Lo que queremos es que esta alianza sea

la combinación empresarial más potente del mundo”, añadió el directivo.

También negó cualquier “problema” con el Gobierno francés, que controla el 15% de Renault, propietario a su vez del 43% de Nissan, que tiene un 34% Mitsubishi. Por el momento, no hay anuncios concretos sobre el futuro de las plantas francesas, pero Renault sí se comprometió ayer a diseñar, desarrollar y fabricar en su país de origen coches eléctricos con baterías de 100 kilovatios hora (kWh). Con ellas, la autonomía puede alcanzar 700 kilómetros.