

## ECONOMÍA Y NEGOCIOS

# El crecimiento indio impulsa las energías renovables

ANA GABRIELA ROJAS. Nueva Delhi

India está sedienta de energía. Su PIB crece más del 7% al año y sus 1.200 millones de habitantes serán 250 millones más en 2018, cuando se convertirá en el país más poblado. El estilo de vida de la clase media y alta demandan cada vez más energía, y el Gobierno ha apostado por multiplicar la producción desde fuentes renovables en detrimento del carbón. En 2015, la inversión en este tipo de energía aumentó en un 22% con respecto a 2014 y llegó a 10.000 millones.

India es un país de contrastes: con un crecimiento vigoroso, todavía hay un 22% de pobres (unos 300 millones de personas) que están esperando tener electricidad en casa. La capacidad instalada, de 238 gigavatios, necesita crecer en un 7,3% anual durante los próximos 20 años para atender a la población y a la industria. Por ahora el 72% de su producción se realiza en centrales térmicas poco eficientes y muy contaminantes, alimentadas sobre todo a base de carbón local. Pero en esta carrera frenética por la generación de energía, el Gobierno está apostando por cambiar el modelo de producción energética para darle un mayor protagonismo a las renovables. Como prometió el primer ministro, Narendra Modi, antes de la cumbre de París, la meta está en llegar a generar el 40% de la energía con combustibles no fósiles para 2032.

Esta apuesta se debe a varias razones: "Una de las más importantes es cuidar nuestra seguridad energética. Somos conscientes de que el carbón no durará para siempre. Otra es el cambio climático y la contaminación. Además, los precios de las energías renovables son cada vez más competitivos, así que son muy buena opción", explica un funcionario de la Corporación de Energía Solar de India (SECI, por sus siglas en inglés), una compañía gubernamental que diseña la implementación de los planes en este sector.

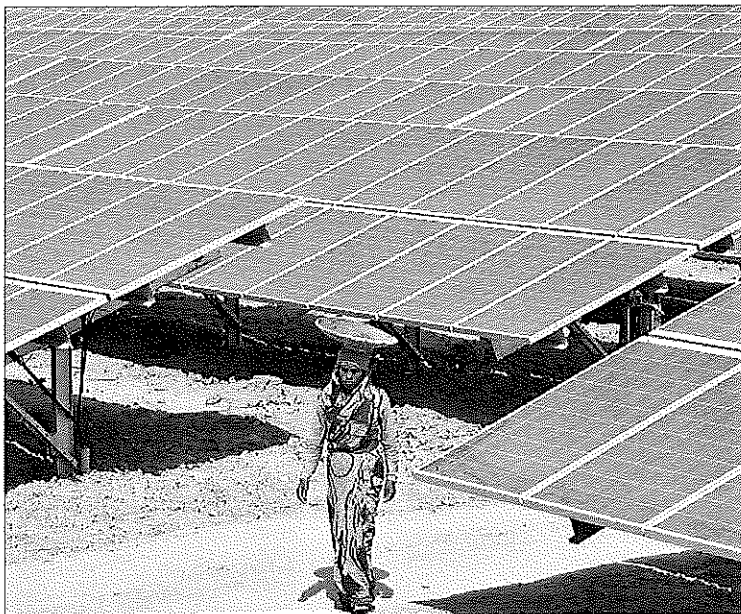
La apuesta solar es muy ambiciosa: el año pasado sus objetivos se quintuplicaron, lo que les ayudará a pasar de 20 gigavatios a

100 en 2022. Por hacer la comparación, la capacidad total instalada en España se encuentra en torno a los 106 gigavatios. India quiere generar 175 de energía limpia para 2022; además de los 100 de energía solar, otros 60 procederán de la eólica, 10 de biomasa y cinco de pequeños proyectos hidroeléctricos.

Esta política la ha hecho destacar en el último informe del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente sobre inversiones en energías renovables. En 2015, por primera vez, las inversiones en ese campo de los países en desarrollo (156.000 millones de dólares, un 19% más que en 2014) superaron a las de países desarrollados (130.000 millones de dólares, un 8% menos que en 2014). Aunque India está muy lejos de los 102.000 millones que destina China, aumentó en un 22% con respecto a 2014, llegando a 10.000 millones.

## Solo buenas intenciones

Que un país como India esté apostando por la energía limpia es una muy buena señal, pero hay que verlo perspectiva: todavía falta un gran camino por recorrer. La mayoría de las fuentes de energía instaladas y por instalar son de combustibles fósiles, apunta el director de la Iniciativa Financiera de la UNEP, Eric Usher. Asegura que es una buena intención política, pero falta ver la implementación, que claramente es más factible con los precios cada vez más bajos de la energía solar. "Es muy importante que los gobiernos tengan políticas que tomen en cuenta los be-



Un trabajador camina en la planta solar Naini de Allahabad, en el norte de India. / JITENDRA PRAKASH (REUTERS)

## Oportunidades para las firmas españolas

Tras el cambio de política de las energías renovables en España, con un fuerte descenso de las primas, India significa una oportunidad. "Es un país que está haciendo una apuesta, así que hay que estar. Las empresas tienen que venir, pero sabiendo a lo que vienen: India es compleja, no es un país, son varios", explica el consejero jefe de la Oficina Económica y Comercial de España en India, Carlos Jiménez Aguirre. Dice que es opuesto a la Unión Europea: en el país asiático hay una unidad política y monetaria, pero no es una unidad de mercado. Por ahí hay distintos esquemas fiscales e incluso aranceles entre distintos Estados.

Produciendo energía eólica en India están ya Gamesa y Acciona Windpower. En

solar está Abengoa y otras firmas medianas y pequeñas, ya que hay distintas licitaciones por Estados. Según la información de la Oficina Económica y Comercial, los Estados más idóneos para energía solar son, en este orden, Rajasthan, Gujarat y Madhya Pradesh. Para energía eólica serían Tamil Nadu, Gujarat, Maharashtra, Rajasthan y Karnataka.

"Es lógico que India y China estén aprovechando la oportunidad que tienen en apostar por las renovables: necesitan dar una solución inmediata a su enorme demanda por el crecimiento demográfico y económico", explica el consejero. El primer aeropuerto que se mantiene completamente con esta energía está en el sur del país, en Cochin, Kerala. Sus 46.000 paneles producen lo suficiente para que sea autónomo. Aseguran que la instalación está ahorrando 300.000 toneladas en emisiones de carbono, lo equivalente a plantar tres millones de árboles.

beneficios para el medio ambiente. Un buen ejemplo es China, donde la contaminación del carbón empezó a figurar en sus costes y empezaron a cerrar estas plantas", dice.

Una de las razones indias para revisar sus objetivos de generación de energía solar y quintuplicarlos es que el coste por unidad se está abaratando a pasos veloces. El SECI prevé que en uno o dos años la energía solar llegue a ser más barata que fuentes contaminantes como el carbón. Aunque todavía depende si el carbón es importado o no (India compra fuera el 18%, pero su combustible local es muy competitivo), en enero pasado se llegó a un coste mínimo histórico en una licitación del Gobierno del Estado de Rajasthan en el que se estableció un precio de 4,34 rupias por kilovatio-hora, es decir, 5,78 céntimos de euro. Este es uno de los costes más bajos en todo el mundo y los expertos apuntan a la gran innovación que hay en el país asiático. Esta tendencia que seguirá, según KPMG, hasta llegar a 4,78 céntimos de euro en kilovatio-hora en 2025.

# La Comisión Europea diseña un nuevo mercado eléctrico único

España tendrá más líneas en Pirineos y en el golfo de Vizcaya

M. Á. NOCEDA. Madrid  
La Comisión Europea prepara un nuevo diseño del mercado de electricidad que quiere publicar en diciembre. Este proyecto pretende "facilitar la integración de un porcentaje creciente de renovables y resolver los desafíos que presenta la variabilidad de algunas fuentes de energía renovables", según defendió el comisario de Energía, Miguel Arias Cañete, el pasado viernes.

"Queremos que el comercio de electricidad esté lo más cerca posible del tiempo real, para poder hacer mejores previsiones de la energía solar o eólica que se va a consumir", explicó Cañete. Subrayó que es preciso "dejar atrás el mosaico fraccionado de 28 mercados desprovistos de las infraestructuras necesarias para exportar su potencial, que rompa las barreras nacionales y permita que la energía limpia

que no se consuma en un país pueda serlo en otro Estado".

De ahí que esté previsto que en 2020 haya un 10% de interconexión y en 2030 un 15%. De esta conexión se beneficiará especialmente la península Ibérica por medio de dos nuevas líneas por los Pirineos y una submarina por el golfo de Vizcaya. El cambio del mapa se debe a la creciente influencia de las energías renovables. En la actualidad suponen el

16% de la energía consumida en la UE, y el objetivo es que en 2020 se alcance al menos un 27%.

En 2016 la UE quiere poner en marcha un marco normativo para lograr los objetivos fijados en la Cumbre del Clima de París. En 2030 Europa deberá reducir al menos un 40% sus emisiones de gases respecto de las que tenía en 1990 y mejorar un 27% la eficiencia.

La comisión pretende incentivar el uso de renovables en calefacción y refrigeración, que representan casi la mitad del consumo de energía. Con datos de 2014, mientras el 28% de la electricidad provino de fuentes renovables, solo alcanzó el 18% en este segmento del mercado. Cañete avanzó que en junio presentará una Comunicación sobre des-

carbonización del transporte, lo que implica medidas específicas para asegurar los avances tecnológicos que rebajen su coste.

Cañete considera que los objetivos del clima presentan una oportunidad para la iniciativa privada. La Agencia Internacional de la Energía estima que serán necesarias unas inversiones de unos 740.000 millones de euros. La Comisión adoptará mecanismos para apoyar a la industria con el Programa de Innovación y Desarrollo, que prevé destinar el 35% (30.000 millones) a servicios y tecnologías con bajas emisiones. De los fondos de cohesión 2014-2019, 38.000 millones están destinados a descarbonizar y 40.000 a I+D y 33.000 a potenciar la competitividad de las pymes.