

# Las empresas deben acelerar para conseguir la neutralidad climática

**INFORME ACCENTURE/** Aunque la ambición por avanzar hacia las cero emisiones netas aumenta, el 93% de las compañías no conseguirá alcanzarlas si no duplica el ritmo de la descarbonización para 2030.

## PROGRESO

El 34% de las 2.000 mayores compañías del mundo se han comprometido a alcanzar las **cero emisiones** netas, un 7% más que en 2021.

Jesús de las Casas, Madrid

La incertidumbre se está convirtiendo en una barrera para la consecución de los objetivos globales de descarbonización. La inflación en los precios de la energía y la inseguridad del suministro están dificultando que las empresas cumplan con sus metas en este sentido, pese a que cada vez son más las que establecen objetivos claros y medibles. Aunque el 34% de las mayores empresas del mundo se han comprometido con el objetivo de cero emisiones netas, el 93% de ellas no logrará los objetivos si no duplica su ritmo de reducción de emisiones para 2030.

Así lo indica el nuevo informe *Acelerando los objetivos de cero emisiones de las empresas de todo el mundo para 2050*, elaborado por Accenture. El estudio, que se basa en el análisis de los compromisos y los datos de las 2.000 compañías con mayor facturación de todo el mundo, destaca que este año se ha registrado un aumento récord en el número de objetivos corporativos validados por el estándar internacional SBTi (*Science-Based Targets Initiative*). Además, el 84% de las empresas prevé incrementar sus inversiones en sostenibilidad antes de que finalice 2022.

## Concienciación

En el caso de España, los indicadores también reflejan un mayor compromiso de las compañías con el entorno. En particular, el 83% de las empresas españolas dispone ya de objetivos de cero emisiones netas, un 33% más que en 2021. De ellas, el 87% está adoptando las recomendaciones para la descarbonización del TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*), un grupo de trabajo creado por el Consejo de Estabilidad Financiera para fomentar que las organizaciones informen sobre los riesgos relacionados con el cambio climático.

Asimismo, el 53% tiene objetivos de energía renovable y el 87% ha establecido objetivos intermedios de sostenibilidad.

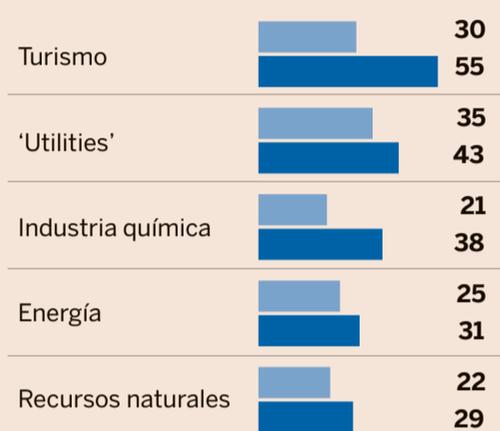
En una era de grandes cambios económicos, políticos y medioambientales, cada vez más empresas se compromie-

## LAS COMPAÑÍAS AVANZAN HACIA LAS EMISIONES CERO

Proporción de las 2.000 empresas con más ingresos del mundo que ya se han fijado objetivos. En porcentaje

■ 2021 ■ 2022

### > Industrias más intensivas en carbono



### > Industrias con una intensidad media en carbono

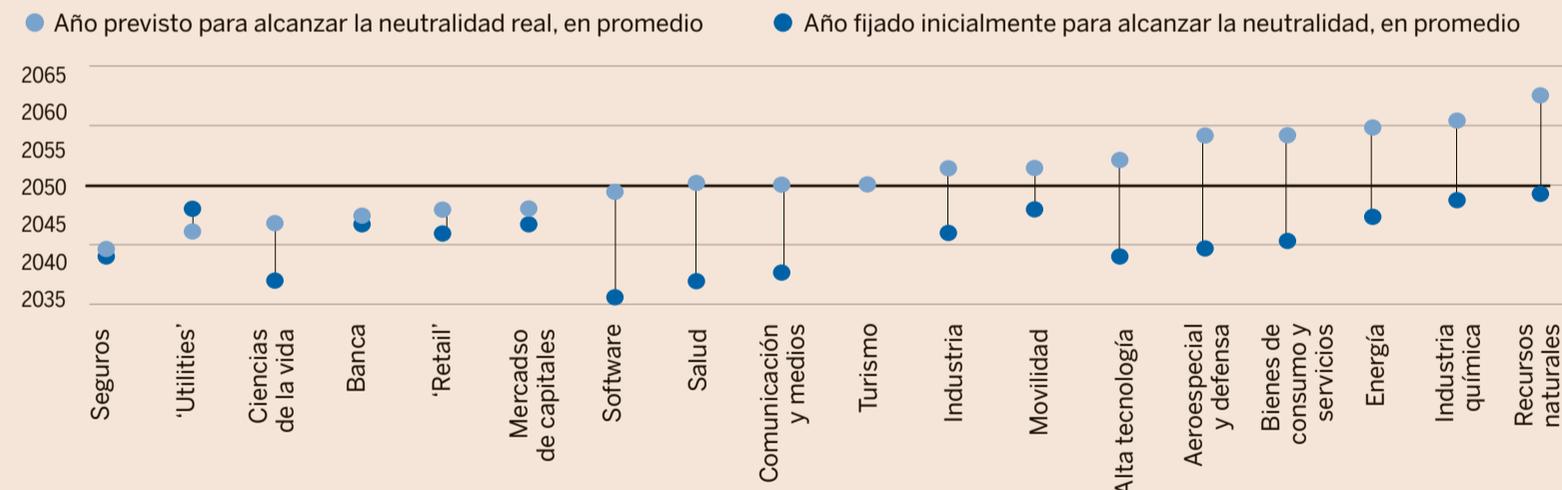


### > Industrias menos intensivas en carbono



## ALGUNOS SECTORES AÚN ESTÁN LEJOS DE SUS METAS

Escenario de consenso para alcanzar la neutralidad en carbono en las emisiones de Alcance 1 y 2, de media en cada sector.



Expansión

Fuente: Accenture

ten públicamente a reducir las emisiones de carbono en torno a 2050. Como señala Jean-Marc Ollagnier, CEO de Accenture para Europa, “esta mayor ambición es alentadora, pero también queda claro que se requiere una fuerte aceleración en la reducción de emisiones”.

Para conseguirlo, apunta que es clave maximizar el valor de las tecnologías maduras, como la digital y ciertas energías renovables, a la vez que se acelera el despliegue de soluciones como el hidrógeno. “Y lo que es más importante: alcanzar las cero emisiones netas requerirá transformaciones urgentes y profundas, ya que se trata de incorporar la sostenibilidad en

todo lo que hacen las organizaciones, redefiniendo su propósito, su cultura y sus modelos de negocio”, asegura Ollagnier.

Pese a los compromisos adquiridos, el estudio revela que sólo el 7% de las empresas de todo el mundo está en vías de alcanzar sus objetivos de cero emisiones netas al ritmo necesario. Si se trasladan los objetivos a 2050, ese porcentaje aumenta ligeramente hasta un 8%. Incluso en un escenario en el que las empresas pudieran duplicar el ritmo de la descarbonización hasta 2030 y después triplicarlo, el 59% seguiría sin lograrlo para 2050. Este año marca la fecha límite para evitar los impactos más ca-

**Las compañías deben establecer objetivos intermedios para impulsar la acción a corto plazo**

**A pesar de las buenas intenciones, la mayoría de empresas e industrias siguen lejos del objetivo**

tastróficos e irreversibles del cambio climático.

“Para avanzar a la velocidad y la escala que requieren la ciencia y la economía, las empresas deben desarrollar múltiples capacidades de in-

teligencia de carbono al mismo tiempo”, subraya Domingo Mirón, presidente de Accenture en España, Portugal e Israel. Esto implica integrar datos y conocimientos sobre el carbono en el proceso de toma de decisiones en todos sus sistemas y áreas. Mirón incide en que hacerlo “permite un uso eficiente de los recursos financieros y no financieros junto con una sólida gestión del riesgo en el despliegue de las tecnologías necesarias para alcanzar el nivel cero”.

Estas capacidades ayudan a las empresas a controlar, mejorar e impulsar la creación de valor mediante la aplicación de la inteligencia en el plano de la ESG a sus ne-

gocios principales y sus cadenas de valor.

Peter Lacy, líder global de servicios de sostenibilidad de Accenture y director de responsabilidad, afirma que “es un momento más difícil para ser CEO que cualquier otro en el pasado reciente”. El desafío en este escenario pasa por hallar el equilibrio entre los compromisos de sostenibilidad, las presiones inflacionarias y la necesidad de entregar valor a los accionistas y al resto de agentes. Por ello, Lacy concluye que “este informe marca un camino claro para que las empresas creen valor e impacto para cumplir con los objetivos establecidos a través de la transparencia y la coherencia”.