

# ESCP, IESE e IE, en el 'top 15' mundial de másteres ejecutivos

**SEGÚN 'FT'** Las españolas IESE e IE posicionan sus 'Executive MBA' en décima y duodécima posición. ESCP es quinta.

R.Arroyo. Madrid

Los programas de formación a ejecutivos de la escuela paneuropea ESCP Business School, con campus en Madrid, y los de las españolas IESE e IE se posicionan entre los quince mejores del mundo, según el ránking elaborado por *Financial Times*.

El listado, que incluye a un centenar de instituciones de todo el mundo, está liderado por la hongkonesa Kellogg-Hkust, en primera posición, y por Ceibs, con campus en China, Suiza y Ghana, que ocupa el segundo puesto de la clasificación. El tercer puesto es para el programa impartido de forma conjunta por la universidad china Tsinghua y la francesa Insead.

El ránking del diario británico valora aspectos como el incremento salarial del alumnado, la progresión en su carrera profesional, la presencia de mujeres, la internacionalización de los programas y cuestiones sociales y medioambientales.

En la clasificación, la primera escuela con presencia en España es ESCP Business School, que además de en Madrid tiene campus en Berlín, Londres, París, Turín y Varsovia. En concreto, ESCP se coloca en quinto puesto a nivel mundial subiendo un escalón respecto al año anterior. El profesor Simon Mercado, vicepresidente ejecutivo y decano de Educación Ejecutiva de la ESCP Business School, señala que la posición de la institución refleja los "amplios beneficios profesionales" de su programa y destaca el "fuerte posicionamiento" internacional de la escuela.

"Además de la calidad del programa en sí, los candidatos al EMBA tendrán la inestimable oportunidad de compartir sus experiencias con compañeros de todo el mundo", añade Ines Khedhir, directora ejecutiva del EMBA.

IESE Business School se coloca en décima posición, tres puestos por debajo del año anterior. "Nuestro Global Executive MBA ofrece una experiencia verdaderamente internacional para los participantes. Una experiencia que ayuda a expandir horizontes

## RÁNKING 'EXECUTIVE MBA' 2022

Financial Times

2022	2021	Escuela	País
1	2	Kellogg-HKUST Business School	Hong Kong
2	2	Ceibs	China/Suiza/Ghana
3	11	Tsinghua University/Insead	China/Singapur/Francia/Emiratos Árabes
4	1	HEC Paris	Francia/Catar
5	6	ESCP Business School	Francia/Alemania/Italia/Libano/Polonia/España/Reino Unido
6	5	Trium: HEC Paris/LSE/NYU: Stern	Francia/Estados Unidos/Reino Unido/China
7	17	MIT: Sloan	Estados Unidos
8	21	University of Chicago: Booth	Estados Unidos/Reino Unido/Hong Kong
9	23	Washington University: Olin	China
10	7	IESE Business School	España/Estados Unidos
11	29	UCLA: Anderson/National University of Singapore	Singapur/Estados Unidos
12=	14	IE Business School	España
12=	13	Fudan University School of Management	China
14	16	Yale School of Management	Estados Unidos
15	12	University of Oxford: Saïd	Reino Unido
16	24	Kellogg/WHU Beisheim	Alemania
17	15	Insead	Francia/Singapur/Emiratos Árabes
18	32	HKU Business School	China
19	18	London Business School	Reino Unido/Emiratos Árabes

Fuente: Financial Times

### CLASIFICACIÓN

El listado valora cuestiones como el incremento salarial del alumnado, el progreso en su carrera profesional, la presencia de la mujer, la internacionalización o aspectos como la responsabilidad social corporativa y medioambiental.

y brinda el conocimiento, la perspectiva y los contactos necesarios para progresar en roles internacionales", asegura Eric Weber, *associate dean* del IESE y director del Global Executive MBA.

Weber destaca que, desde su lanzamiento en 2002, el Global Executive MBA del IESE ha sido pionero en el aprendizaje semipresencial y

**Lideran el ránking la hongkonesa Kellogg-Hkust y Ceibs, con campus en China, Suiza y Ghana**

en el uso de métodos de enseñanza innovadores para inspirar una mentalidad internacional.

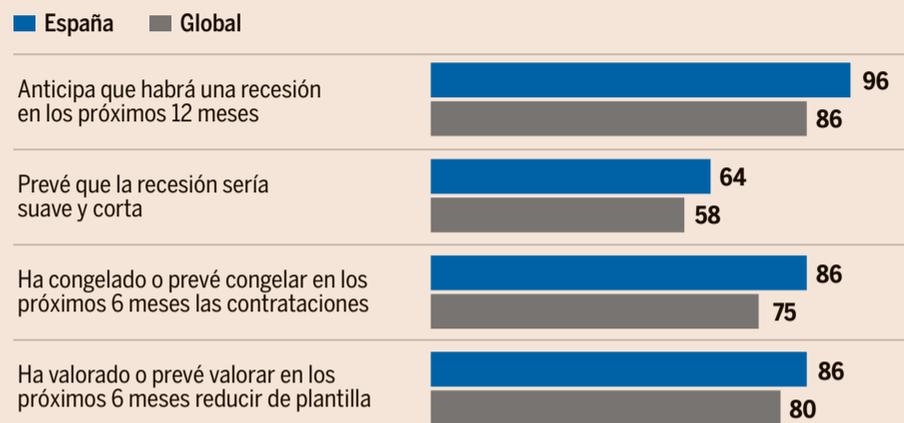
Por su parte, IE Business School gana dos posiciones con respecto al año anterior y coloca su programa a ejecutivos en el puesto número doce de la clasificación, compartiendo posición con el programa de escuela china Fudan University School of Management.

Para Norman Kurtis, decano de Programas de IE Business School en IE University, el Global Executive MBA de la escuela apuesta por la formación de directivos "globales, innovadores y responsables" y ofrece una "experiencia internacional única, claves para entender y anticiparse al entorno cambiante en el que vivimos".

Kurtis destaca la primera posición mundial de la escuela en cuanto a la experiencia profesional de sus alumnos; así como el liderazgo que ocupa por el número de mujeres en el claustro y en su consejo internacional. Subraya también la posición destacada del IE en cuestiones sociales y medioambientales.

## LOS DIRECTIVOS ESPAÑOLES, LOS MÁS PESIMISTAS

En porcentaje.



Expansión

Fuente: KPMG CEO Outlook 2022

## Los CEO españoles prevén una "breve" recesión y congelan contrataciones

Á.Zarzalejos. Madrid

Los consejeros delegados se muestran pesimistas sobre el futuro en los próximos meses. En concreto, el 96% prevé que se produzca una recesión económica en los próximos doce meses, aunque un 64% cree que será "suave y de breve duración", entre 3 y 6 meses, y el 86% asegura que ha diseñado planes para afrontarla, según el informe *KPMG CEO Outlook 2022*. En la encuesta han participado 1.325 consejeros delegados de todo el mundo pertenecientes a empresas con una facturación superior a 500 millones de dólares, 50 de ellos españoles.

En el caso de los ejecutivos nacionales, el 86% considera que una nueva recesión "dificultaría la recuperación tras la pandemia" y el 22% calcula que sus ingresos se verían reducidos en un 10% en un escenario así.

Este pesimismo también alcanza a las contrataciones: el 52% de los encuestados ha congelado los planes para sumar nuevos profesionales, el 48% admite que valora reducir la plantilla y un 38% prevé hacerlo en los próximos meses.

Pese a todo, las previsiones a medio plazo son más optimistas, y la práctica totalidad de los CEO españoles encuestados confían en el crecimiento de la economía nacional y sus compañías en los próximos tres años. También prevén en su mayoría aumentar las contrataciones durante ese periodo.

Juanjo Cano, presidente de KPMG en España, señala que "los CEO españoles muestran una actitud cauta sobre la

**El 48% de los consejeros delegados valora reducir la plantilla en los próximos meses**

**El 30% de los ejecutivos admite que su empresa no está preparada para un ciberataque**

evolución de la economía en los próximos meses y están adoptando con agilidad medidas que protejan sus organizaciones en un entorno incierto y volátil como el actual. Al mismo tiempo confían en la buena evolución económica a medio plazo, por lo que orientan agendas corporativas a continuar avanzando en la transformación de sus organizaciones en los próximos años, poniendo especial foco en la transformación digital y la propuesta de valor al empleado".

### Medidas

Para afrontar esta situación, el 70% de los CEO encuestados asegura que ha "redefinido" su política de precios ante el incremento de los costes, el 58% ha optado por tomar medidas para aumentar la productividad y un 54% ha relocalizado operaciones, incluyendo la diversificación de la cadena de suministro. El 20% de los encuestados la menciona como su principal preocupación.

La futura recesión también ha llevado al 54% de los primeros ejecutivos nacionales a

actualizar sus estrategias de digitalización. En este ámbito cobra especial relevancia la ciberseguridad, otra preocupación creciente para los directivos: dos de cada tres CEO españoles (68%) afirma que en su organización existe una mayor preocupación por un posible ciberataque y el 30% admite que no ve a su empresa preparada para afrontarlo.

La encuesta también pone el foco en el impacto que puede tener este nuevo escenario en la gestión del talento. En este sentido, el 76% de los CEO españoles se muestra "preocupado por el impacto del entorno inflacionista y del aumento del coste de vida en la fidelización del talento".

Por último, el estudio elaborado por KPMG pone el foco en la creciente relevancia que está adquiriendo la inversión con criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Un 52% de los CEO españoles afirma que los programas ESG contribuyen a mejorar los resultados financieros de la compañía y el 76% admite que ha aumentado la demanda de información y transparencia por parte de los grupos de interés sobre este tema.

Los primeros ejecutivos también están reevaluando sus estrategias en el ámbito ESG, igual que lo están haciendo en otras áreas corporativas: un 48% de los CEO españoles ha paralizado o reconsiderado sus planes en esta materia y un 46% prevé hacerlo en los próximos meses.