

ECONOMÍA SOSTENIBLE

Hoteles sostenibles gracias a la tecnología inteligente de los tejidos Ecoplen

Los tejidos Ecoplen reducen el consumo de energía fijando nanopartículas al textil que eliminan olores, suciedad, manchas, virus y bacterias y aumentan su durabilidad. Los hoteles disminuyen así su impacto ambiental al tiempo que mejoran la experiencia del cliente.

CaixaBank: proyecto de recuperación del coral naranja en el Mediterráneo

Imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ha presentado en Almuñécar (Granada) un proyecto de colaboración con la Asociación Hombre y Territorio para contribuir a la conservación del coral naranja en el Mediterráneo.



MadBlue redujo un 27% la huella por participante en el Impact Global Summit

La organización, que busca impulsar la economía de las regiones y el desarrollo sostenible a través de la innovación en múltiples ámbitos, redujo un 27% la huella de carbono por participante. Los 1.900 asistentes generaron 11,1 toneladas, frente a las 13,65 tn de la edición anterior.

El Corte Inglés lanza una cerveza sostenible elaborada con excedentes de pan

La compañía inicia en colaboración con el productor artesano Cervezas Mica un proyecto para cerrar el círculo al aprovechar el pan excedente de las panaderías de El Corte Inglés en Valladolid para la elaboración de esta cerveza que se venderá en sus centros de toda España.



El 'stock' edificado supone un 40% del consumo de energía.

Alianza para la descarbonización del sector inmobiliario

R.A. Madrid

CBRE y Santander han cerrado un acuerdo de colaboración por el cual la consultora inmobiliaria ofrecerá servicios de asesoramiento a aquellos clientes de la entidad financiera que deseen mejorar la eficiencia energética de sus inmuebles. El banco, por su parte, podrá prestar la solución financiera necesaria para la ejecución del proyecto.

El acuerdo entre el banco y la consultora arrancará inicialmente en España y podría extenderse en un futuro a otras geografías. Teniendo en cuenta que el stock edificado supone aproximadamente un 40% del consumo de energía, la descarbonización se entiende como una prioridad en la que hay que actuar con "rapidez y contundencia", advierten las empresas.

Dentro de los servicios ofrecidos por la consultora se incluye la evaluación y diagnóstico de ESG para cada inmueble, con la identificación de medidas de mejora de la eficiencia energética de los activos; una propuesta para la adaptación de los edificios y finalmente la estimación de la reducción de consumos y

CBRE y Santander firman un acuerdo con el fin de mejorar la sostenibilidad de los edificios

emisiones asociada a estas reformas.

Para Patricia García de Ponga, CFO y responsable del área de ESG en CBRE España, este acuerdo es un ejemplo de la necesidad "imperante" por desarrollar fórmulas innovadoras que permitan expandir las soluciones de descarbonización a todos los agentes de la economía. Para la directiva las entidades financieras tienen "la llave" para conseguir una economía "más verde".

José Miguel Alonso de Ozalla, responsable de Segmentos Especializados y Green Finance para Empresas y Pymes de Santander en España, asegura que la alianza se enmarca en la estrategia sostenible del banco, que pasa por acompañar a sus clientes en su transición verde y, en este contexto, el inmobiliario es "uno de los sectores que más retos plantean".

Cómo la agricultura bioinclusiva salvará cientos de especies

FAUNA El método del sevillano Luis Bolaños ha llegado a 2.800 hectáreas de Andalucía y ha recuperado más de 75 especies.

Beatriz Treceño. Madrid

España ocupa un lugar privilegiado en el ranking de la biodiversidad mundial con alrededor de 85.000 especies de animales, hongos y plantas, la mitad de las que habitan en Europa y cerca del 5% de las conocidas según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). En España, según los datos de la lista roja de especies amenazadas de la UICN hay 193 especies en peligro crítico de extinción, 418 en peligro y 498 vulnerables.

Para revertir esta situación, la llamada agricultura bioinclusiva propone un modelo de producción agrícola que garantiza prácticas naturales y sostenibles a la vez que trabaja por la recuperación de la flora y fauna en áreas de cultivo. Es decir, combina la producción de alimentos con la protección y recuperación de la biodiversidad.

En esta disciplina destaca el nombre de Luis Bolaños, fundador de Iberhansa, un grupo productor de cítricos que ha desarrollado un método oficializado a través del Manifiesto de la Agricultura Bioinclusiva en 2020 y que ha conseguido este año la Bandera de Andalucía al Mérito Medioambiental de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía. "Empecé a preguntarme por qué la fauna desaparecía de los campos agrícolas, por qué era un ambiente hostil. Eliminé las zonas no productivas de los naranjos y



Los erizos son una de las especies que han emergido.

Los campos de naranjas en los que se aplica ya tienen poblaciones de pequeños mamíferos

creamos unas áreas de reserva natural e incluimos cereal. A los dos años las poblaciones de animales se dispararon". Hoy este modelo avanza muy rápidamente. "Gracias a la adopción de la agricultura bioinclusiva los campos de naranjas ya tienen una rica biodiversidad de flora y fauna, con poblaciones de pequeños mamíferos, como el erizo y, especialmente, población de nutrias". En total, su modelo ha llegado a 2.800 hectáreas de fincas agrícolas de Huelva,

En España hay 193 especies en peligro crítico de extinción, 418 en peligro y 498 vulnerables

Córdoba, Sevilla y Cádiz y el plan de Bolaños es seguir extendiendo esta práctica por Andalucía y el resto de España.

Además, con la aplicación de este método se reduce un 25% el consumo de agua, un 20% el energético y un 70% el número de tratamientos fitosanitarios aplicados, minimizando su carga tóxica. "Y los resultados para el entorno son sobresalientes ya que se han recuperado más de 75 especies de animales".

La mitad de los directivos apuesta por la tecnología para el ESG

Expansión. Madrid

Más del 45% de los directivos españoles escogen primero proyectos y soluciones de digitalización que sean sostenibles en sí mismos y que faciliten la sostenibilidad del propio negocio según IPM (Ricoh Company).

La digitalización facilita a las compañías contar con infraestructura que permita el consumo de energías renovables o poder desarrollar estrategias de migración y modernización en la nube, y analizar datos y medir el rendimiento de los equipos y sistemas.

Las soluciones IT para la sostenibilidad deben ser, en primer lugar, escalables, lo que supondrá un gasto menor de espacio y energía para la alimentación de la infraestructura física a largo plazo; en segundo lugar, flexibles, para que evolucionen al mismo ritmo que el negocio, y, por último, medibles, cuyo rendimiento sea analizado en tiempo real.

Además, dicen, la digitalización aumenta la productividad, reduce costes operacionales; e incrementa la conectividad en remoto y la atención sobre la ciberseguridad.



La digitalización es una gran aliada de la sostenibilidad.