

Perspectivas económicas

Las empresas tienen más optimismo sobre su futuro que en el de la economía

kioskoymas#comunicacion@confcuadros.com

kioskoymas#comunicacion@confcuadros.com

PEDRO PÉREZ
MADRID

La crisis del coronavirus no solo ha tumbado las previsiones de crecimiento de las principales economías, que están afrontando la pandemia con altas dosis de endeudamiento, sino que ha puesto en jaque las previsiones de beneficios empresariales. El goteo de rebajas en las estimaciones del crecimiento mundial de los organismos económicos ha mermado así las expectativas de mejora de la economía mundial de algunos de los principales ejecutivos del mundo, según el informe *CEO Outlook 2020: Covid-19* realizado por KPMG.

Los consejeros delegados consultados – más de 300 de empresas que facturan más de 500 millones de euros anuales – son, sin embargo, más optimistas respecto a la marcha de sus compañías. Un 67% cree que a su empresa le va a ir mejor en los próximos tres años, porcentaje que mejora desde febrero, fecha en la que se hizo el último sondeo.

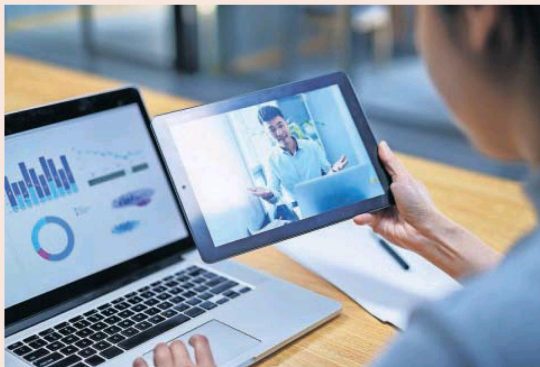
El estudio subraya que los principales riesgos que ven los empresarios para el crecimiento global son una mala gestión del talento, pro-

blemas con la cadena de suministros (las restricciones de movilidad impulsadas por muchos países entre marzo y junio provocaron rotura de stocks) y un aumento del proteccionismo derivado de las guerras comerciales, mientras que, en febrero, los riesgos estaban asociados al medioambiente, al proteccionismo y a la ciberseguridad.

Unas incertidumbres que para los directivos de empresas españolas son la vuelta del proteccionismo económico, la ciberseguridad y las tecnologías disruptivas.

En cuanto al crecimiento empresarial, este creen que dependerá de la capacidad de las empresas de digitalizarse, pero también tendrá otros retos tras la pandemia: los riesgos relacionados con la gestión del personal y el mantenimiento de la cadena de suministro. El 80% de los consejeros delegados destaca, sin embargo, que la crisis del Covid-19 ha acelerado la digitalización de sus operaciones e impulsado un nuevo modelo operativo.

La pandemia es, además, una oportunidad según destacan para replantear la forma de trabajar y de comunicarse con sus empleados.



Una mujer mantiene una reunión de trabajo telemática. GETTY IMAGES

El 68% de los CEO consultados dice haber mejorado la comunicación en su empresa

Un 68% de los directivos asegura que la comunicación con sus empleados durante los peores momentos de la pandemia ha mejorado, el mismo porcentaje afirma que reducirá el espacio dedicado a las oficinas, el 73% dice acceder ahora a una base de candidatos mucho más potente y el 77% seguirá impulsando las herramientas digitales de colaboración y comunicación. Y es que, recuerdan, la pandemia ha generalizado forzosamente el teletrabajo, lo que obliga a repensar la estrategia de

atracción y gestión de los trabajadores.

El 65% de estos directivos apunta también que la gestión de los riesgos climáticos será un factor clave en los próximos cinco años, mientras que un porcentaje similar de empresas ha revisado su cadena de suministro al cliente a raíz de la pandemia. Las principales razones son tener más agilidad ante los cambios en las necesidades de los clientes e incrementar la resistencia ante posibles desastres naturales.

Los directivos creen que el Covid ha acelerado la digitalización

Los problemas con el stock sustituyen al proteccionismo entre los riesgos que visualizan

Los ejecutivos priorizan la generación de confianza

Entre las consecuencias del Covid, los ejecutivos consultados por KPMG dan prioridad a la generación de confianza entre los grupos de interés (empleados, accionistas, clientes, proveedores, comunidades). Casi el 80% de entrevistados que dice haber redefinido el propósito de su empresa y sentirse más vinculado a él desde que empezó la crisis. El crecimiento es otro de los aspectos priorizados, puesto que no solo se han tomado decisiones para responder a esta situación, sino también para crecer en el largo plazo, al igual que los esfuerzos en transformación digital.

Gobierno, patronal y sindicatos tienen tres días para pactar la ampliación de los Erte

kioskoymas#comunicacion@confcuadros.com

AGENCIAS
MADRID

El Gobierno, las patronales CEOE y Cepyme y los sindicatos CCOO y UGT apuran los últimos días de negociación para intentar cerrar un acuerdo que prorrogue los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) más allá del próximo miércoles, cuando expiran las condiciones actuales.

Las negociaciones en busca del pacto continúan

y para hoy lunes está convocada una reunión a las 11.00 horas, después de los intensos encuentros que han tenido lugar esta semana. El plazo termina el miércoles, último día de vigencia de la prórroga actual, aunque el martes se celebra el Consejo de Ministros ordinario al que se podría llevar el acuerdo. El Ejecutivo se ha comprometido a remitir un nuevo documento a las partes para avanzar en la negociación.

De momento, hay acuerdo en que el 'contador a 0' de la prestación por desempleo se amplíe de 180 días a 196 y se mantenga en 2021, de manera que empiece a descontar a partir de 2022.

También se ha acordado que la cuantía de dicha prestación para los afectados por ERTE se mantenga en el 70% de la base reguladora cuando transcurran seis meses percibiéndola, sin que caiga a la mitad o al 50% como establece la ley ahora, y habrá un subsidio

extraordinario para los fijos discontinuos afectados por un expediente.

En cuanto al esquema de exoneraciones de cuota, las empresas que continúen

El Ejecutivo dará hoy a las partes un nuevo documento para avanzar en la negociación

en ERTE tendrán un descuento del 85% si tienen menos de 50 personas en plantilla, y del 75% si tienen más trabajadores. Queda por definir si habrá exoneraciones por incorporar a trabajadores del ERTE, a lo que se oponen patronal y sindicatos.

Tampoco se ha cerrado un pacto en torno al perímetro o actividades a las que se aplicarán los ERTE y bajo qué condiciones. La parte empresarial y sindical reclaman que sea lo más

extenso posible sin diferenciar por sectores y UGT informó en esta semana de que se han planteado "fórmulas que pueden permitir ampliar la protección a más empresas y trabajadores como la hostelería y el comercio". El Gobierno puso encima de la mesa una propuesta en la que acotaba los beneficios de los ERTE a una serie de sectores, los más afectados, y a empresas cuya facturación dependa en buena medida de esos sectores.