



Propuestas de la Cámara de España para la reconstrucción

► **Trámites.** En la etapa de reconstrucción, la Cámara de España propone que se facilite la creación de empresas, reduciendo los trámites administrativos y facilitando la telematización y la conexión entre las diferentes administraciones públicas, así como "la supresión de los umbrales fiscales, laborales o mercantiles que dificultan el crecimiento del tamaño de las empresas".

► **Proveedores.** Sugiere una rebaja de los plazos de pago a proveedores, especialmente de la Administración pública, y de la morosidad, con un nuevo plan de pago a proveedores. También reclama una mejora de los instrumentos de garantía y aval.

► **Fiscalidad.** Pide garantizar la consolidación presupuestaria como requisito básico para la estabilidad y la existencia de un entorno incentivador, una reforma de la fiscalidad empresarial sin aumento de la presión fiscal, así como el rediseño del sistema de cotizaciones a la Seguridad Social para reducir los costes laborales.

taba que la ampliación al 75% del descuento para los billetes de avión a los residentes en los archipiélagos, en vigor desde el 16 de julio de 2018, ha provocado que el coste haya subido de 309 millones en 2017 a 563,1 millones en 2018 y a 765 millones en 2019.

► **Exceltur.** El lobby turístico exige, además de la ampliación de los ERTE por seis meses, que se asegure la liquidez con avales o créditos ICO más ágiles y "en mejores condiciones" y la exención o aplazamiento de tasas y cargas fiscales que gravan la actividad turística.

La pandemia provoca un desplome histórico de las ventas minoristas en marzo

La caída del 14% es la mayor registrada, pero el hundimiento de abril será aún peor

El pequeño comercio celebra poder reabrir

CINCO DÍAS
MADRID

El cierre obligado y sin precedentes de la mayoría de comercios por el coronavirus ha fulminado las ventas del comercio minorista. El sector registró un descenso histórico de su facturación del 14,3% en marzo respecto al mismo mes de 2019, como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria. Esta provocó el cierre desde mediados del mes pasado de muchos locales y establecimientos minoristas por la declaración del estado de alarma.

Se trata del mayor desplome de toda la serie histórica que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), y corta con una racha de 17 meses consecutivos de crecimiento. El hundimiento tiene mayor relevancia



Varias tiendas de la Gran Vía madrileña, cerradas por el estado de alarma. PABLO MONGE

si se tiene en cuenta que el confinamiento no empezó hasta mediados de mes. Eso permite pensar que el hundimiento de abril será mucho peor.

La alimentación sube

El estado de alarma decretado el 14 de marzo supuso el cierre de todos los locales y establecimientos minoristas salvo excepciones como los supermercados, farmacias, ópticas, quioscos de prensa y estancos. Según los datos del INE, únicamente subieron las ventas de alimentación, un 8,4%, mientras que el

resto bajó un 32%. Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas, con los mayores recortes en las pequeñas cadenas (26,4%) y en las grandes superficies (25,7%).

La situación de cierre generalizado del comercio comenzará a aliviarse a partir de la próxima semana. El lunes 4 de mayo entrará en funcionamiento la fase cero del plan de desescalada diseñado por el Gobierno. En ella podrán empezar a abrir comercios que puedan dar servicio con cita previa y atención individual, contando con mostrador, mampara

o garantizando las medidas de separación siempre que esto no sea posible.

La apertura generalizada del comercio será a partir del día 11 de mayo aunque con una limitación del 30% del aforo permitido en el local.

Pese a las restricciones, la Confederación Española del Comercio (CEC) celebró poder "adelantar al máximo la apertura del comercio de proximidad", con preferencia sobre los centros comerciales, y que esto se haga según las provincias, aunque sigue pidiendo un plan de relanzamiento del sector.

Anged y centros comerciales piden abrir el 11 sin excepciones

J. G. R.
MADRID

La Asociación Nacional de Grandes Superficies (Anged), que engloba a gigantes de la distribución como El Corte Inglés, Carrefour, o Ikea, y la Asociación de Centros y Parques Comerciales (AECC) abogaron ayer por la apertura de todas las tiendas que cumplan los requisitos de seguridad, aforo e higiene en la fase 1 del plan de desescalada del Gobierno, que previsiblemente se

iniciará el 11 de mayo, y sin excepciones como la que dice que los centros comerciales solo podrán abrir en la segunda fase.

La patronal de estos operadores, la AECC, explicó que se trata de una "discriminación incomprensible", ya que sus centros han estado abiertos durante el estado de alarma para que los consumidores accediesen a los supermercados instalados en ellos.

A su juicio, retrasar su apertura "generará un grave

impacto en la recuperación y en el empleo de este sector esencial", y defendió que estos espacios comerciales son los que están mejor preparados para "cumplir e implementar las condiciones de seguridad e higiene" definidas por el Gobierno.

Por su parte, Anged defendió que "todas las tiendas que cumplan los requisitos necesarios de distanciamiento social, aforo, prevención e higiene" puedan abrir desde el 11 de mayo.

J. G. R.
MADRID

El sector hostelero, uno de los que más ha elevado el tono contra el Gobierno por, a su juicio, ignorar de manera sistemática sus reclamaciones, ha vuelto a alzar la voz contra el modo en que el Ejecutivo ha previsto su vuelta a la actividad.

Esta pasa por una apertura muy gradual: primero solo para dar servicio de recogida; luego solo la apertura de terrazas al 30% del

aforo; después dentro del local, pero solo en mesa y también al 30%; y en una última fase ya permitiendo la mitad del aforo y el consumo en barra, pero a 1,5 metros de distancia. El presidente de Hostelería de España, la principal asociación del sector, mostró en Twitter su rechazo frontal a este plan: "Sorpresa, indignación y tomadura de pelo", dijo.

En declaraciones realizadas a la agencia Efe, profundizó. "No sé si es por el modelo, por los pactos o por

lo que sea, pero la situación es dantesca. Han aplicado eso de ir resolviendo día a día a rajatabla, pero nosotros en estas últimas siete semanas necesitábamos también de alguna certeza", afirmó Yzuel.

Este insistió en que con las restricciones de aforo previstas los negocios no podrán cubrir sus costes. "No se puede abrir en esas condiciones", recalcó, pidiendo de nuevo ayudas para el pago de los alquileres.

Los hosteleros: limitar el aforo al 30% es "una tomadura de pelo"

J. G. R.
MADRID