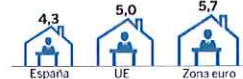


ECONOMÍA Y TRABAJO

EMPLEADOS CON TELETRABAJO

En % sobre el total de trabajadores



» TRABAJAR DESDE CASA

El 4,3% de quienes tienen un empleo en España trabajan desde casa, según Eurostat. Este porcentaje se sitúa por debajo de la media de la UE (5%) y de la eurozona (5,7%), y muy lejos de Holanda (13,7%) o Finlandia (12,3%).

El gasto de las familias creció en 2017 al mayor ritmo en una década

CRISTINA DELGADO, Madrid
Los españoles se alojaron el cinturón el año pasado como no lo habían hecho desde que llegó la crisis a España. El gasto medio por hogar fue de 29.188 euros, lo que supone un aumento anual del 3,5%. Se trata de la subida

interanual más potente desde 2007. Aquel año España todavía vivía instalada en un fuerte crecimiento económico y el gasto se elevó un 4,7%. Pero en 2008 explotó la burbuja inmobiliaria, llegó la gran ola de la crisis financiera y el paro comenzó a escalar. Los

presupuestos fueron menguando. Hasta ahora. En 2017 registraron, de nuevo, un robusto crecimiento, en parte, por la subida de la inflación. Pero sobre todo por los mayores gastos familiares en coches nuevos, restauración, ocio y viajes.

más coches. La de restaurantes y hoteles se incrementó un 8%. Las comunicaciones, que incluyen los paquetes de telefonía e Internet, el 5,4%. Y el apartado de vestido y calzado creció un 4,4%.

Entre los grandes destinos de gasto, el único que retrocede es el de alimentos y bebidas no alcohólicas. Este es el consumo dentro del hogar, que baja el 0,4% (y el 1,6% si se descuenta la inflación). Porque, como ya avanzó hace unos días la patronal del sector FIAB, con la recuperación económica, los españoles han vuelto a consumir más fuera del hogar, en bares y restaurantes, ya sea por ocio o por necesidad al incorporarse de nuevo a un puesto de trabajo.

¿A qué dedican los hogares españoles el dinero que tienen? El año pasado, de nuevo, el grueso (un 30,1%, 8.774 euros de media al año) se les fue en pagar la vivienda y los gastos vinculados a ella, como la electricidad y el agua, según la Encuesta de Presupuestos Familiares, que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE). Otro 14,1% fue a parar a comer y beber en casa (4.108 euros al año) y un 12,6% al transporte (3.667 euros). Lo que les queda a las familias tras pagar esas facturas (que se comen casi dos tercios del presupuesto) es lo que destinan a vestirse, ir a restaurantes, consumir cultura o amueblar la casa.

Pero eso es la media. Cuando la renta es baja, los capítulos más esenciales tienen un peso mayor. Así, los españoles del quintil más bajo en cuestión de rentas (el 20% de la población más pobre), destina mucho más esfuerzo a la vivienda: a ellos se les va casi el 40% del dinero. Otro 20,3% lo destinan a comer. Y para ocio y la cultura solo queda un 3%. Según avanza la capacidad adquisitiva, ganan peso esos capítulos secundarios. Los españoles del último quintil (el 20% más rico) destinan el 25,8% de sus gastos a la vivienda. Y dedica más a restaurantes, cine o viajes: un 6,9% al ocio y la cultura y un 16,7% a transportes, por ejemplo.

En todo caso, el presupuesto medio de los españoles aumentó el año pasado. En parte, por necesidad: la inflación hizo que el coste de la vida fuera más alto y comprar lo mismo que en 2016 ya exigía un esfuerzo económico extra.

Evolución de gasto de los hogares



VOLUMEN DE GASTO	PESO DE LAS PARTIDAS	Porcentaje del gasto total		
		Media nacional	20% de los hogares con menor gasto	20% de los hogares con mayor gasto
8.774	Vivienda y sus servicios (a)	30,1	39,6	25,8
4.108	Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,1	20,3	10,3
3.667	Transporte	12,6	7,2	16,7
3.003	Restaurantes y hoteles	10,3	5,9	12,1
1.662	Ocio y cultura	5,7	3,0	12,7
1.515	Vestido y calzado	5,2	3,8	5,6
1.338	Equipamiento del hogar (b)	4,6	3,2	5,6
980	Sanidad	3,4	2,2	10,0
930	Comunicaciones	3,2	4,6	2,3
536	Bebidas alcohólicas y tabaco	1,8	2,5	1,4
414	Enseñanza	1,4	0,6	10,2
2.261	Otros bienes y servicios	7,7	7,1	8,0

Fuente: INE. EL PAÍS

Así, los gastos familiares subieron el 3,5% por hogar (un 3,7% por personas). Y si se elimina el efecto de la inflación, la subida de los desembolsos es del 2,4%. Esa subida

es lo que refleja el aumento puro del consumo por decisión propia, y no porque las cosas sean más caras. Las partidas que impulsan el mayor gasto están, en su mayo-

ria, vinculadas a cuestiones secundarias en los presupuestos familiares. El capítulo de transporte registró una tasa anual del 12,4%, porque los españoles compraron

Uno de cada cuatro hogares de España compra por Internet

El desembolso en el comercio electrónico se elevó un 3,8%

JAVIER SALVATIERRA, Madrid
El comercio electrónico cada vez supone un porcentaje mayor del gasto familiar. El INE ya ha decidido incluirlo en la Encuesta de Presupuestos Familiares. En 2017, uno de cada cuatro hogares españoles, el 25,7%, compró por Internet, frente al 21,6% del año anterior (la serie solo incluye 2017 y 2016). De media, cada hogar com-

pró bienes o servicios por valor de 1.723 euros, una subida del 3,8%. En total, destinaron a este canal un 4,56% de su consumo. Así, desembolsaron 8.205 millones en comercio electrónico en 2017, un 24,3% más que el año anterior. Esa cantidad supone un 1,5% del gasto de las familias. Los datos del INE quedan muy alejados de los registrados trimestral-

mente por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, que cifra en 21.880 millones el gasto en comercio electrónico en los tres primeros trimestres de 2017. Hay que tener en cuenta que las metodologías son distintas: la del INE es una estimación (encuesta a 13.000 hogares y 35.000 personas), mientras que la CNMC registra transacciones con

tarjeta bancaria e incluye operaciones entre empresas.

Según el INE, la partida de Ocio y Cultura fue la más abultada del gasto por Internet, con un 27,5% de esos 8.205 millones. Además, es la partida donde la penetración del comercio electrónico (porcentaje de gasto online respecto al total) es mayor. De todo lo que los españoles gastaron en esta partida, un 7,3% fue a través de la red. Las entradas de cine, conciertos y los paquetes turísticos entran en esta partida, y es muy frecuente que la compra se realice de forma electrónica.

Algo similar sucede en transporte, que acumuló un 25,1% del total. En general, de estos gastos (casi 68.000 millones) apenas un

3% se realizó por Internet. Pero en la categoría de "servicios de transporte" la penetración de comercio electrónico es del 21,9%. Es decir, más de uno de cada cinco euros gastados en avión, tren o autobús, o en firmas como Uber y Cabify fue por Internet.

También es un 3% la cuota de penetración online de vestido y calzado, que además acumula un 10,2% del gasto total realizado por Internet, con 836,1 millones de euros. Estas cifras contrastan con las que este mismo miércoles ha ofrecido el sector. Según las cuentas de la Asociación del Comercio Textil, Complementos y Piel, que se basan en las cifras de la CNMC, la penetración del canal online se sitúa "en torno al 7%".

