

Economía & Profesionales

Información las 24 horas en CincoDias.com

Exige que la formación adapte sus contenidos a lo que reclama el mercado

La gran empresa admite que debe implicarse más en el empleo juvenil

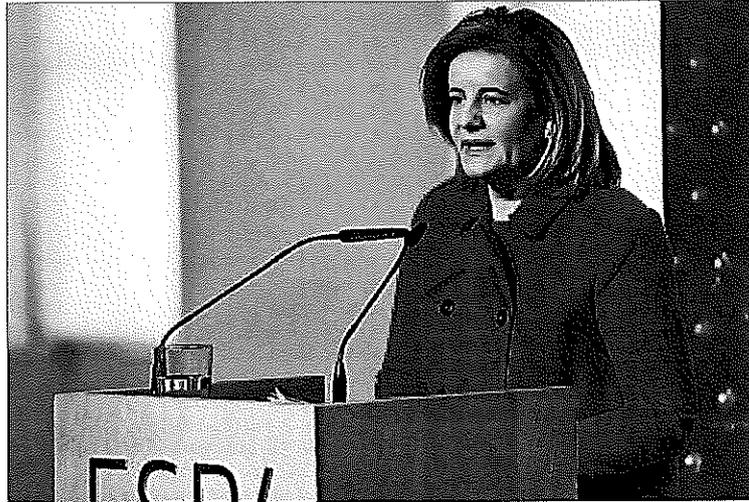
Las empresas deben perder el miedo a contratar a jóvenes y a formarlos; no pueden confiar en que el problema del paro juvenil lo solucionen otros. Esa es la principal conclusión del informe *El camino hacia el empleo juvenil*, presentado ayer por la ministra Fátima Báñez y patrocinado por compañías como BBVA, Endesa, La Caixa, Sener o Telefónica.

R. PASCUAL Madrid

En España hay 6,5 millones de jóvenes de entre 16 y 29 años. De ellos, el 84% se encuentra inactivo porque están aún estudiando. Esto deja 1,6 millones de jóvenes que sí quieren trabajar, pero solo 382.100 tienen un empleo. El resto, 1,24 millones de jóvenes, están desempleados y son los que forman la preocupante tasa de paro juvenil del 34% (de un total de 3,7 millones de parados que existen en España). Esta tasa ha descendido casi 15 puntos desde los peores momentos de la crisis, pero aún supera casi todas las medias mundiales.

Es más, según datos aportados ayer por la ministra de Empleo, Fátima Báñez, —durante la presentación del informe *El camino hacia el empleo juvenil*. Qué puede hacer la empresa, del Observatorio empresarial contra la pobreza— del más de medio millón de jóvenes desempleados, 700.000 no han completado ni la educación secundaria obligatoria. Esto es, el 44% de los jóvenes abandona los estudios tempranamente, según los datos de Eurostat de 2015, diez puntos más que la media europea. Según han calculado Finlandia y Holanda, el coste para el Estado de un joven que abandona tempranamente sus estudios llega a ser de dos millones de euros durante toda su vida laboral.

Esta situación contrasta con el hecho, también apuntado por Báñez, de que el 24% de las empresas tiene dificultades actualmente para encontrar trabajado-



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez. EFE

LAS CIFRAS

34%

es la tasa de desempleo juvenil que mantiene España. Aunque ha caído casi 15 puntos, es superior a casi todas las medias mundiales.

44%

de los jóvenes en España abandona los estudios de manera temprana en España, 10 puntos más que la media europea.

res con una determinada capacitación y que en Europa se dejaron de cubrir en el último año un millón de plazas ante la falta de trabajadores capacitados.

¿Qué está ocurriendo en España? ¿Por qué con similares caídas de PIB que otros países europeos durante la crisis, su paro juvenil ha llegado a ser más del doble?

El profesor del IESF, Sandalio Gómez, que ha liderado la elaboración de este informe en el que han participado Ideofactum, la Fundación Tomillo y la Fundación Codespa, tiene claro el origen del problema y la solución. "Lo que distingue a España de otros casos de éxito en Europa con el empleo juvenil es la falta de capacidad de las empresas españolas para darse cuenta de que no pueden esperar a que el problema se lo arreglen otros; tienen que perder el miedo a contratar a los jóvenes y formarlos con las capacidades que necesitan", dijo ayer. Es más, Gómez añadió que la única solu-

ción al paro juvenil es que las compañías "se anticipen a no encontrar los profesionales que necesitan, incluso la viabilidad de las empresas dependerá de ello".

Según este estudio —entre cuyos patrocinadores se encuentran BBVA, Endesa, la Fundación Bancaria La Caixa, Sener y Telefónica— es necesario que las empresas dejen de considerar la contratación juvenil "una medida de tipo social" que no se incorpora a sus estrategias de gestión, y esto debería cambiar radicalmente. Por el contrario, hacer de la contratación de jóvenes una prioridad estratégica facilitará la incorporación de las personas con las competencias necesarias; la renovación paulatina y sin traumas de la plantilla; e incrementará la productividad y la competitividad, dice el informe. No obstante, también exige que las Administraciones públicas y los centros de formación, "adapten sus contenidos a lo que la empresa necesita".

Asempleo fija en el 18% la tasa de paro estructural en España

EFE Madrid

La tasa de paro estructural en España se sitúa ya en el 18%, seis puntos más que al inicio de la crisis. Esa es la principal conclusión que se desprende del último monográfico del mercado laboral elaborado por la patronal de agencias de empleo (Asempleo), que culpa de ello "a las rigideces del mercado laboral español". El presidente de Asempleo, Andreu Cruañas, aseguró que en este 18% no se encuentran solo los parados de larga duración, sino también un colectivo de jóvenes sin la capacitación suficiente demandada por el mercado laboral.

Cruañas advirtió que si la rigidez del mercado persiste, estos jóvenes parados pasarán a ser considerados de larga duración y entrarán a formar parte de un colectivo "difícilmente empleable".

La patronal de las agencias privadas de empleo, augura que la Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre, que se conocerá el próximo jueves 26, establecerá la tasa de paro al cierre del año en el 18,5%, muy cerca de la del desempleo estructural (18%).

Por su parte, el director técnico de Asempleo, Alex Costanzo, alertó de que en los próximos trimestres, marcados por subidas de salarios y precios, la tasa de paro estructural se puede agravar unas décimas y llegar en torno al 18,5%. Costanzo subrayó que si en España no hubiera habido crisis, la tasa estaría muy por debajo, en el entorno del 12,3%. El monográfico destaca que el desempleo estructural ha experimentado un crecimiento superior en Andalucía, Madrid y Castilla-La Mancha, todas ellas con tasas de paro más altas.

Mitigar el riesgo de pobreza y superar barreras

Esta necesidad de una mayor implicación por parte de las empresas para erradicar el desempleo juvenil se traducirá en mitigar otro gran problema, según los patrocinadores de este estudio: el riesgo de vulnerabilidad o pobreza entre los jóvenes.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) que maneja este informe, el 40% de los jóvenes de

entre 16 y 29 años que viven en España están en riesgo de pobreza o exclusión en estos momentos. Y esta tasa sube al 58,4% cuando se trata de jóvenes en paro.

Por ello, los autores y patrocinadores de este informe se han unido para pedir al resto de empresas y Gobierno que tomen medidas al respecto. De momento, la ministra de Empleo, Fátima

Báñez, anunció ayer su intención de renovar la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven para el periodo 2017-2020. Se trata de un programa de cien medidas que, según Báñez ha propiciado 1,5 millones de oportunidades de empleo a jóvenes desde entonces.

No obstante, al margen de que los poderes públicos pongan en marcha nuevas

ayudas y programas, este informe indica que "las empresas deberán superar algunas barreras, para asumir un rol más directo en el empleo juvenil". Para empezar reprochan a las compañías que "no analicen con suficiente profundidad las ventajas económicas y sociales" de contratar a jóvenes. Asimismo, creen que las empresas se enfrentan a excesiva

barrocería en la aplicación de la ley de FP dual del Ministerio de Empleo; así como a la falta de adecuación de muchos estudios reglados a las necesidades de las empresas. Y otra de las cuestiones que obstaculiza la contratación de los más jóvenes es "la diversidad de criterio en la aplicación de la ley en las distintas comunidades autónomas".