

“El Citroën C4 Cactus ha superado nuestras previsiones de ventas”

La enseña estrenará nuevas tiendas, según su responsable, Linda Jackson

NOEMI NAVAS Barcelona

Ayer, en Barcelona, la enseña francesa Citroën puso de largo el lanzamiento de la flamante generación del C3, “el primer nuevo vehículo de volumen y relevancia de los últimos dos años”, señaló su directora general, Linda Jackson, en un encuentro con prensa internacional. Las expectativas son altas: el modelo anterior representa una de cada cinco ventas de la empresa en Europa, es decir, el 20% de sus matriculaciones. Aunque no han fijado una cifra objetivo de entregas para este vehículo, Jackson sí reconoce que aspiran a “como mínimo, mantener o incluso superar la cuota de mercado que este modelo tiene en cada uno de los países”, todo un reto para la nueva generación de un modelo que ha vendido 3,5 millones de unidades.

“El C3 es el inicio de una ofensiva real de productos que protagonizará la enseña en los próximos años”, afirmó Jackson. La directora general confirmó que sacarán al mercado “cuatro modelos nuevos en los próximos dos años”. Con ellos, pretenden conseguir un crecimiento global de las ventas del 30%.

Junto al C3, el primero de estos nuevos modelos, la compañía lanzará un todoterreno (SUV, por sus siglas en inglés) basado en su prototipo AirCross, presentado en el Salón del Automóvil de Fráncfort del año pasado. El primer mercado en recibir este modelo será China, el año que viene, y la empresa confirmó que también llegará a Europa, si bien no quisieron precisar si será al año siguiente.

Posteriormente, vendrá un lanzamiento cada año hasta completar los ocho modelos internacionales que quieren que componga su cartera completa. “Serán siluetas iguales para varios mercados porque queremos concentrar nuestros esfuerzos y ser competitivos”, afirmaron.

En este reposicionamiento de la marca Citroën como “generalista, ba-



El nuevo Citroën C3, en una presentación de la marca ayer en Barcelona.

LAS CIFRAS

65.828

vehículos, entre turismos y comerciales, ha vendido Citroën en España entre enero y septiembre de 2016, un 10,5% más que el año antes.

9%

han caído las matriculaciones del C4 Cactus en España en los nueve primeros meses del año.

sada en el diseño y en el confort”, está teniendo un papel de mucha relevancia el Citroën C4 Cactus. “Es un coche muy importante para España [se fabrica en la planta del grupo en Madrid] y para la compañía porque marca el inicio de la nueva estrategia”, explicó Jackson.

“El vehículo ha superado en un 15% nuestras previsiones de ventas. Era un coche que se pensó europeo y ya se vende en Japón, Australia, Argelia o Chile”, destacó Jackson, que certificó su futuro, si bien “aún es pronto para pensar en renovación”.

Lo que sí está a punto de renovarse es la red de puntos de venta, según explicó la compañía. “Los concesionarios existentes se mantendrán con algunas renovaciones pero aparecerán las *maisons Citroën*”, explicó Jackson. Estos nuevos establecimientos estarán en el centro de las ciudades, preferentemente,

y se construirán al estilo *flagship* o tienda icónica, “como están haciendo Tesla, Mini, Smart o Apple”. Aunque serán más pequeños que los concesionarios habituales, están orientados a generar experiencias con el usuario.

Respecto de la introducción de las nuevas tecnologías, Jackson afirmó que no tendrán otro nuevo modelo puramente eléctrico “hasta 2020, al menos”. El director de estrategia de la marca, Maxime Peugeot, señaló que “ya contamos con el e-Mehari o el C Zero pero estamos trabajando en una mayor electrificación para el futuro”. En cuanto a la conducción autónoma, Peugeot señaló que “el grupo PSA ya ha realizado su primer viaje sin piloto en el trayecto Madrid-Vigo” y que Citroën tiene acceso a todas estas tecnologías del grupo. “Tendremos un autónomo, pero no antes de cinco años”, explicó.

VW recortará 3.700 millones en costes y reducirá su plantilla

AGENCIAS Madrid

La dirección de la marca automovilística Volkswagen se reunió ayer con los representantes de la plantilla en Alemania para informarles de que planea reducir el empleo de la compañía dentro del plan de recorte de gastos.

Herbert Diess, presidente de la marca, aseguró, sin embargo, al comité de empresa que no supondrá despidos sino la supresión de tareas que no hagan falta para la compañía. “Necesitaremos reducir nuestra plantilla, pero no habrá reducciones. Al mismo tiempo, ofreceremos una perspectiva acerca del futuro de cada planta”, afirmó. “Además, tenemos una herramienta muy efectiva en forma de jubilaciones parciales anticipadas. Cuando surjan nuevas tareas de futuro, crearemos nuevos empleos”, señaló.

Medios como Reuters o Bloomberg habían señalado antes de que comenzara la reunión entre las partes que los planes de la dirección VW pasan por reducir en 3.700 millones los costes de la automovilística hasta 2021. La compañía pretende aligerar estructura y mejorar en competitividad para abordar los cambios de coches de los próximos años.

Por otro lado, en cuanto al escándalo de las emisiones que ha afectado al grupo alemán, ayer se conoció que la Unión Europea dudaba de los controles efectuados a los vehículos para medir su nivel de emisiones contaminantes ya en 2012, tres años antes de que se descubriera el fraude, según la reciente filtración de un documento interno de la Comisión Europea.

Tesla quiere ser el primero en conducción autónoma

La automovilística equipará todos sus nuevos modelos con cámaras, sensores y radar

EP Madrid

Tesla apuesta fuerte por ser la primera automovilística con vehículos totalmente autónomos en carretera. Por eso, su consejero delegado, Elon Musk, afirmó ayer de madrugada que todos los nuevos modelos de Tesla vendrán equipados con hardware que les permita la plena autonomía para la conducción.

La compañía aseguró que sus actuales Model S y Model X, vehículos eléctricos de lujo, ya vienen de fábrica con este

nuevo hardware. El equipamiento incluye ocho cámaras, 12 sensores actualizados y un radar con procesador rápido de la información. Este sistema adicional incrementará el precio de los vehículos en 8.000 dólares, según avanzó Musk en una rueda de prensa en San Francisco.

El software que permitirá a este equipamiento la conducción totalmente autónoma “está aún en pruebas”, afirmó Musk, sin embargo. La compañía espera, según afirmó el consejero, realizar un viaje

entre Los Ángeles y Nueva York a bordo de un Tesla en modo completamente autónomo, sin “necesidad de intervención humana alguna en el volante”, para finales de 2017.

El sector, sin embargo, valora que los vehículos autónomos lleguen a las carreteras entre 2019 y 2021.

Los antiguos Tesla, que no cuentan con el equipamiento de hardware actualizado, no podrán conducirse de modo autónomo, aunque el sistema Autopilot, que permite un uso semiautónomo, “continuará



Model X de Tesla en el Salón de París. REUTERS

mejorando y actualizándose”, señaló Musk. De hecho, durante un tiempo, los coches con el hardware nuevo tendrán “menos capacidad de asistencia al conductor que los Autopilot por el *decalaje* de ac-

tualizaciones del software”, explicó el consejero de Tesla.

Aunque no está claro cómo van a reaccionar los reguladores de los distintos países frente a esta nueva actualización de Tesla, Musk afirmó que

“la conducción autónoma es el doble de segura que la humana”. Sin embargo, los Gobiernos federales, como el propio Estado están ya proponiendo estándares más rigurosos para vehículos autónomos.

press reader
PUBLICADA POR SUBSCRIPCIÓN A PRESS-READER.COM
COPRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW