

# Más competitividad fiscal pero siguen las trabas a los negocios

**INFORME 'DOING BUSINESS'** / España escala un puesto, al 33, en la clasificación de facilidades para los negocios.

Mercedes Serraller, Madrid

La rebaja de la presión tributaria y administrativa sobre las empresas que han supuesto la reforma fiscal así como distintas medidas de asistencia al contribuyente de la Agencia Tributaria (AEAT) han conseguido que España escale 16 puestos en competitividad fiscal en el informe *Doing Business 2016* del Banco Mundial. Así, en un solo año España ha pasado de estar en el número 76 del escalafón al 60 en el indicador del pago de impuestos, lo que ha redundado a favor de que haya ascendido un puesto en el ranking global, del 34 al 33, por delante de Japón. Además, sigue siendo el líder mundial en comercio transfronterizo. Sin embargo, a pesar de las medidas que ha impulsado el Gobierno en favor de la competitividad, cae cuatro puntos en cuanto a las facilidades para abrir un negocio. En total, España ha mejorado su puntuación global de 73,78 a 74,86 puntos.

En el pago de impuestos se valora, entre otros factores, el tiempo que se debe dedicar a pagar tributos, los tipos de gravamen del Impuesto sobre Sociedades y el coste de las cotizaciones sociales o las veces que hay que pagar impuestos. En el informe de 2015, el indicador de pago de impuestos se encontraba en el puesto 76 mientras que ahora se sitúa en el 60 –en 2011 estaba en el 71–. Pero cabe recordar que se trata de un nivel como el de Irak (59), Turquía (61) o Marruecos (62).

Esta mejora de 16 puestos en un solo año, señala el Banco Mundial, se debe a que España hizo el pago de impuestos menos costoso para las empresas reduciendo el tipo de gravamen del Impuesto sobre Sociedades, las ganancias de capital e impuestos medioambientales. El informe destaca también las facilidades que incorpora el sistema on-line Cl@ve, que permite la declaración telemática del IVA.

En lo que respecta al Impuesto sobre Sociedades, el tipo ha bajado del 30% al 28% en 2015 –y se situará en el 25% en 2016–, aunque el informe

## Los indicadores más destacados

### Nº 60 impuestos

En el informe de 2015, el indicador de pago de impuestos de España se encontraba en el puesto 76 mientras que ahora se sitúa en el 60. Pero se trata de un nivel como el de Irak (59), Turquía (61) o Marruecos (62).

### Nº 1 comercio

España mantiene el primer puesto mundial en el comercio transfronterizo, que mide el tiempo y el coste administrativo y económico que suponen la importación y la exportación en la frontera y en el transporte doméstico.

### Nº 82 negocios

A pesar de la Ley de Emprendedores y de sus desarrollos, España pierde puestos en lo que respecta a las facilidades para la apertura de un negocio, que cae del 78 al 82. Mide los trámites, los días necesarios y el coste.

### Nº 101 permisos

España pierde puestos en los que respecta a la facilidad para obtener permisos de construcción, en que pasa del 97 al 101. El indicador mide el número de procedimientos, el tiempo, el coste y el control de la calidad.

se refiere a un tipo efectivo medio del 13,3%, por debajo de un 14,9% en la OCDE. Además, señala el estudio, se ha rebajado el impuesto a las empresas de nueva creación [en la Ley de Emprendedores]. Aunque el Banco Mundial recuerda que estas medidas se han acompañado de un recorte de deducciones, como la del deterioro de cartera.

A propósito de la asistencia al contribuyente, el informe

aplaude la iniciativa Cl@ve y los programas de asistencia al contribuyente, como la obligación de recibir notificaciones electrónicas una vez que se ha comunicado la inclusión en el sistema de Notificación Electrónica Obligatoria (NEO). En 2014, han quedado incluidos en el sistema algo más de 2.100.000 obligados tributarios, con los que, prácticamente, todo el colectivo incluido en el ámbito NEO está obligado de forma efectiva a recibir notificaciones electrónicas.

Otro ejemplo es el envío de datos y fiscales y del borrador de declaración de la renta, utilizado por más de 23 millones de contribuyentes. Pero sobre todo el Banco Mundial subraya la estrategia de modernización en la gestión del IVA. La AEAT ultima un sistema que permitirá agilizar las devoluciones, proporcionar al contribuyente los datos fiscales para su declaración y practicar las actuaciones de comprobación de manera más ágil y efectiva, todo ello gracias al conocimiento prácticamente en tiempo real que tendrá la Agencia de las transacciones comerciales. El nuevo sistema de Suministro Inmediato de Información (SII) se encuentra ahora en desarrollo reglamentario y entrará en vigor el 1 de enero de 2017.

Únicamente será obligatorio para un colectivo de unos 62.000 contribuyentes, formado por grandes empresas, grupos societarios a efectos de IVA e inscritos en el régimen de devolución mensual del impuesto (*Redeme*); colectivo que, sin embargo, representa el 80% de la facturación total de los sujetos pasivos de IVA en España. El resto podrán acogerse voluntariamente.

Otro de los indicadores que ha mejorado en el último ejercicio es el que mide la protección de los inversores minoritarios, en el que España ha pasado del puesto 44 al 29, es decir, ha escalado 15 puestos. La reforma de la Ley de Sociedades de Capital y las medidas en favor del buen gobierno han favorecido el control sobre los conflictos de interés, el aumento del flujo de la in-

## FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS

	Puesto 2016	Puesto 2015	Puntuación en 2016	Aumenta sus puntos en 2016
Singapur	1	1	87,34	
Nueva Zelanda	2	2	86,79	
Dinamarca	3	3	84,40	
Corea del Sur	4	4	83,88	
Hong Kong (China)	5	5	83,67	
Reino Unido	6	6	82,46	
EEUU	7	7	82,15	
Suecia	8	9	81,72	
Noruega	9	8	81,61	
Finlandia	10	10	81,05	
Taiwán	11	11	80,55	
Macedonia	12	14	80,18	
Australia	13	12	80,08	
Canadá	14	13	80,07	
Alemania	15	15	79,87	
Estonia	16	16	79,49	
Irlanda	17	19	79,15	
Malasia	18	17	79,13	
Islandia	19	18	78,93	
Lituania	20	21	78,88	
Austria	21	20	78,38	
Letonia	22	22	78,06	
Portugal	23	23	77,57	
Georgia	24	24	77,45	
Polonia	25	28	76,45	
Suiza	26	26	76,04	
Francia	27	27	75,96	
Holanda	28	25	75,94	
R. Eslovaca	29	29	75,62	
Eslovenia	29	35	75,62	
EAU*	31	32	75,10	
I. Mauricio	32	31	75,05	
ESPAÑA	33	34	74,86	
Japón	34	30	74,72	
Armenia	35	38	74,22	

Fuente: 'Doing Business 2016' del Banco Mundial

Infografía Expansión

### Otro de los indicadores que ha mejorado es la protección del inversor minoritario

formación y la transparencia. Sin embargo, España necesita mejorar en las medidas contra la insolvencia –a pesar de las reformas concursales–, en el acceso al crédito, en el registro de la propiedad, en los permisos de construcción y en las facilidades para abrir un negocio. En esta última, ha caído del puesto 78 al 82 aunque se han probado varios desarrollos reglamentarios encaminados a agilizar los trá-

### España necesita mejorar en medidas contra la insolvencia o en el acceso al crédito

mites, costes y tiempo empleado. En España cuesta 14 días abrir un negocio frente a la media de 8,3; hay que solventar 7 procedimientos frente a 4,7, y el coste es de un 5,2 frente a un 3,2. Obtener el registro público de incorporación de una compañía y el número de identificación fiscal supone en España siete días, y la certificación negativa de la denominación social en el Registro Mercantil, dos.

## Las ventas de las grandes empresas moderan su crecimiento

M. S. Madrid

Las ventas de las grandes empresas crecieron en septiembre un 3,6% respecto al mismo mes del año anterior y suman 23 meses al alza, pero moderaron su crecimiento acumulado en el año, del 5,5%, y del tercer trimestre, del 5,1%. Así lo muestra informe mensual de la Agencia Tributaria (AEAT), que mide las ventas, empleo y salarios de las empresas con una facturación superior a seis millones de euros.

De esta manera, las ventas de las grandes compañías moderan el ritmo de crecimiento, pues en agosto el aumento fue del 5,7%. En concreto, las ventas interiores aumentaron un 3,3% en septiembre, menos que en los meses precedentes. Desde la AEAT indican que la disminución del crecimiento se debe a la evolución de las ventas destinadas a la demanda intermedia.

Las exportaciones siguieron moderando su crecimiento en septiembre, de tal modo que el incremento medio del trimestre fue del 6,3%, inferior al del trimestre anterior (8,8%). En el conjunto del trimestre, se observaron tasas de variación semejantes en las ventas a la UE y en las destinadas al resto de países.

El empleo en las grandes empresas siguió creciendo en septiembre y aumentó un 3,5% en tasa interanual, dos décimas más que en agosto, y se encadenan ya 19 meses de ascensos. El salario medio bruto aumentó un 0,4% en septiembre respecto al mismo mes de 2014, hasta los 1.987 euros, lo que supone una leve ralentización frente al avance del 0,8% de agosto.

### Manufactura

Por otra parte, el sector manufacturero español frenó su crecimiento en octubre debido a que la producción aumentó al ritmo más lento en casi dos años y a que los nuevos pedidos apenas se incrementaron, según el índice PMI elaborado por Markit. El índice se situó en octubre en 51,3 puntos, frente a los 51,7 de septiembre, lo que supone la quinta caída mensual consecutiva, si bien se mantiene por encima de los 50 puntos que marcan el límite entre contracción y expansión. Frente a la ralentización general de los pedidos, los que se destinan a la exportación crecieron al ritmo más rápido desde junio.