

FINANZAS & MERCADOS

ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE ASUNTOS MONETARIOS DEL FMI

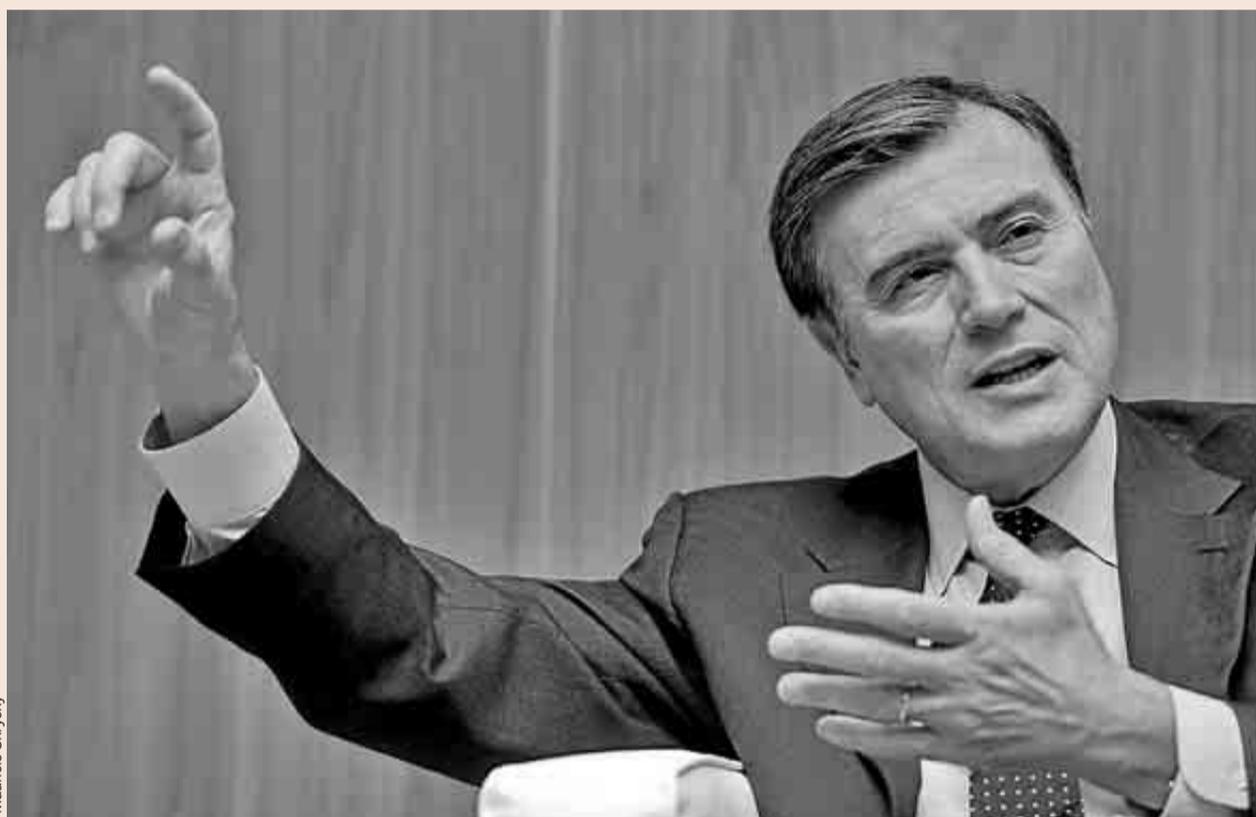
“La banca debe desterrar de una vez las malas prácticas del pasado”

JOSÉ VIÑALS PULSA LA SALUD DEL SISTEMA FINANCIERO/ El ejecutivo insta al sector a mejorar el gobierno corporativo, desarrollando una banca “menos especulativa” y que esté “al servicio de la economía”.

M. Martínez/G. Martínez. Madrid José Viñals pulsa cada año la salud de la banca internacional, incluida la española. El ejecutivo, nacido en Madrid en 1954, es el español de mayor rango en el Fondo Monetario Internacional (FMI) y desde 2009 está al frente del Departamento de Asuntos Monetarios y Mercados de Capitales. Viñals pilota el informe global sobre la estabilidad financiera, que en su última edición ha dedicado especial atención al buen gobierno de los bancos, y a cómo sus prácticas corporativas “son más o menos coherentes con la estabilidad financiera”, señala en una entrevista concedida a EXPANSIÓN.

– El FMI siempre ha puesto el foco sobre el gobierno corporativo de la banca. ¿Esta exigencia crece aún más, si cabe, ante los casos de malas prácticas conocidos en países como España en los últimos meses?

El gobierno corporativo es esencial. No sólo es necesario contar con una buena regulación y supervisión, sino también con un buen funcionamiento interno de los bancos, en especial, un buen gobierno corporativo. Se trata de que los bancos actúen correctamente y en línea con la ética, no únicamente cuando el supervisor está encima, sino también cuando no esté. Hacer lo correcto porque es lo correcto. Ésa es la cultura que se debe impulsar en el ámbito de la banca en todos los países. Es necesario ser más exigente con el gobierno corporativo del sector, con la ética, porque el sistema bancario es el guardián del dinero de los ahorradores. Es el depositario de la confianza de los ciudadanos. Una mayor calidad del gobierno corporativo y una cultura ética y de mejor servicio a la sociedad servirán para desterrar de una vez por todas las malas prácticas del pasado que tan mala imagen han dado a la banca, y que se han reflejado en episodios como los escándalos de la manipulación de los tipos de interés en el mercado interbancario y de divisas, así co-



José Viñals, director del Departamento de Asuntos Monetarios y Mercados de Capitales del FMI, durante la entrevista.

mo otros casos sucedidos en distintos países.

– En este entorno que describe, ¿qué se puede esperar de los supervisores? ¿No tienen ninguna responsabilidad en lo sucedido?

Miren, les voy a poner un ejemplo: JPMorgan y el caso conocido como el de la ‘Balleina de Londres’ [malas prácticas en el mercado de derivados]. Ahí se produjo un comportamiento incorrecto e imprudente que ni siquiera los niveles intermedios y altos de

la organización conocían. Hoy en día resulta difícil desentrañar estas cosas.

– ¿Por qué?

La responsabilidad fundamental la tienen los actores que protagonizan la toma de decisiones. Sus actos pueden parecer pequeños y aislados en un momento determinado, pero tienen grandes consecuencias operativas o reputacionales. Son los protagonistas que toman esas decisiones los que realmente conocen lo que está pasando.

– ¿Cómo se pueden combatir esas conductas individuales?

Ahora se está llevando a cabo una labor muy importante a nivel regulatorio para mejorar los sistemas de remuneración de la banca a fin de evitar incentivos no apropiados. Se han introducido normas de transparencia y de buen gobierno en todos los aspectos de gobierno corporativo. Pero lo fundamental es la transformación de la cultura bancaria. Lo que les decía, hacer lo correcto porque es lo correcto. Es un

cambio de comportamiento que tiene que venir de la mano de la cúpula de las instituciones, por cómo destilan esa nueva cultura de arriba hacia abajo. Y exigir responsabilidades a todos aquéllos cuyo comportamiento dentro de la organización no sea compatible con esa cultura.

– La banca insiste ahora en el papel clave del cliente...

Es muy importante que aquellas entidades que lo necesiten instrumenten mejoras en sus modelos de gobierno

“Las entidades tienen que actuar de forma correcta, tanto si el supervisor está encima como si no lo está”

“Hay que exigir responsabilidades a quien tenga comportamientos no compatibles con esa cultura corporativa”

“El cambio de conductas en los bancos tiene que venir de la mano de las cúpulas de las instituciones”

“Es difícil desentrañar malos comportamientos cuando ni siquiera los mandos intermedios de cada banco los conocen”

“Es competencia de los supervisores qué estrategia de conservación del capital deben tener los bancos”

“Para que el crédito aumente, los bancos no sólo deben estar sanos; también tienen que tener suficiente vigor”

corporativo con objeto de dar la mayor transparencia y confianza a los depositantes. Pero una cosa es predicar y otra es dar trigo.

– ¿En qué sentido?

Dar trigo significa que los clientes lo puedan comprobar de alguna manera. Y creo que es muy importante también que las entidades se aproximen más a la sociedad, a los empresarios, a los consumidores, que traten de atender sus demandas en la medida en que sean coherentes con los estándares de solvencia que uno debe requerir a todos los potenciales deudores de una entidad bancaria. Pero considero que hay que transformar la cultura bancaria, acercar la banca a la sociedad, desarrollando una actividad que esté más al servicio de la economía, que sea menos especulativa. En España ha habido algunos casos de esto, pero me estoy refiriendo también a la gran banca internacional, que se preocupaba mucho más de operaciones de trading [compraventa de valores a corto plazo] que de canalizar la financiación a empresas y familias.

Cautela sobre el pago de dividendo y el crédito

José Viñals es cauto a la hora de pronunciarse sobre uno de los aspectos clave para los bancos: las políticas de dividendos. En España, la retribución está acotada desde 2013 y no está claro si esta restricción va a levantarse. “Las rentabilidades precrisis eran excesivas, porque los bancos estaban asumiendo riesgos demasiado elevados. Esas rentabilidades ni volverán

ni deben volver. Las entidades deben tener una rentabilidad razonable y es competencia de los supervisores qué estrategia de conservación y de aumento de capital deben tener los bancos y si ello debe conllevar implicaciones en las políticas de dividendos”, comenta. Respecto a otro de los debates que hay sobre la mesa, la reactivación del

crédito, requiere de distintos factores, explica el directivo. “Para que el crédito aumente se necesitan dos condiciones fundamentales”, afirma. “Por una parte, que se recupere la demanda de financiación solvente, un escenario que todavía está por ver en muchos países europeos. Y por otra, que las entidades tengan el suficiente vigor –no sólo que estén sanas y sean

solventes, premisa que, si uno analiza los resultados del ejercicio del BCE, hay que presumir que sí–, que los bancos tengan la capacidad necesaria para conceder el crédito que precisa la recuperación”, describe. “Por ello, es muy importante que la banca adapte sus modelos de negocio para apoyar más vigorosamente la economía”, analiza.