

Las firmas del selectivo aportaron más del 75% de la facturación y el ebitda del continuo

La entrada en números positivos de Pescanova y Colonial contribuyó a la mejora global

pone multiplicar por cinco el del ejercicio anterior, gracias, sobre todo, a la contribución de Airbus y Bayer. No obstante, suprimiendo a estas dos multinacionales, este grupo integrado por más de 80 empresas ganó 664 millones en 2014, frente a unas pérdidas de 3.413 millones del ejercicio anterior, que se vio lastrado por los elevados números rojos de Pescanova e inmobiliarias como Colonial, Martinsa Fadesa –en proceso de liquidación– y Reyal Urbis, en concurso de acreedores.

De este subgrupo, sobresalieron Acerinox, que sextuplicó las ganancias por la recuperación de la demanda; Almirall, que disparó su resultado al vender su negocio respiratorio a AstraZeneca; y el tirón de Liberbank. Asimismo, hubo un grupo numeroso de compañías que entraron en números negros, integrado por Meliá, Solaria, Sotogrande, Renta Corporación Adveo, Applus+, Indo y Dogi, entre otras.

En otros casos, la contribución positiva fue por la drástica reducción de pérdidas, como ocurre con Portland, Ezentis, NH y San José.

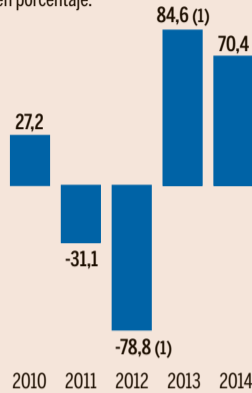
Sombras

En el lado opuesto, entre los aspectos negativos de 2014 destaca el grupo Prisa, que anotó unos números rojos superiores a los 2.200 millones de euros –el peor resultado del continuo– debido al impacto contable derivado de la venta de Canal+ a Telefónica. Asimismo, hay que reseñar que algunas inmobiliarias, como Reyal Urbis y Martinsa Fadesa sumaron unas pérdidas de más de 1.000 millones, aunque las rebajaron respecto a 2013. Por otra parte, algunas sociedades como Ence, Deoleo y Tecnocon entraron en números negros.

Otra asignatura pendiente del conjunto de las cotizadas es recuperar el crecimiento sólido de los ingresos y el ebitda. La facturación subió un 0,5%, hasta 667.513 millones y el ebitda, que excluye los atípicos, creció un tímido 1,4%.

LA MARCHA DEL MERCADO CONTINUO

Evolución anual de los beneficios, en porcentaje.



(1) Excluye los resultados de Bankia, que perdió 19.056 millones en 2012.

Fuente: CNMV y elaboración propia Expansión

El medallero del mercado continuo



Ana Botín es presidenta de Banco Santander.

SANTANDER, LÍDER

La entidad es líder en beneficios en 2014, con 5.816 millones, un 39% más, seguida de Bayer y Endesa.



Lakshmi Mittal, presidente de ArcelorMittal.

ARCELOR, EN VENTAS

La siderúrgica encabeza el ránking de facturación con 69.973 millones, seguida de Airbus, Santander y Telefónica.



José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona.

ACCIONA, EL VUELCO

Tras perder 1.972 millones en 2013 por las provisiones en su filial de renovables, ganó 185 millones el año pasado.



Alejandro Echevarría preside Mediaset.

MEDIASET GANA MÁS

La cadena de televisión multiplicó por 14 sus ganancias por la desinversión en Canal+. A menor escala, Montebalito y Azkoyen multiplicaron sus beneficios por 68 y 18, respectivamente.

vueling LOVE THE WAY YOU FLY

AHORA PUEDES ADELANTAR TU VUELO DESDE EL MÓVIL CON LA TARIFA OPTIMA

TARIFA OPTIMA: POSIBILIDAD DE ADELANTAR EL VUELO EN EL DÍA, MALETA FACTURADA, ELECCIÓN DE ASIENTO Y PUNTOS VUELING Y AVIOS.

RESERVA EN VUELING.COM

Para más información sobre precios, reservas y resto de condiciones consulta nuestra web www.vueling.com, nuestra app móvil, llama al centro de servicios o acércate a tu agencia de viajes. ¡Vuela!



Luis Egido, consejero delegado de Logista.

LOGISTA, LA IRRUPCIÓN

De las pocas compañías que debutaron en Bolsa en 2014, en su mayor parte Socimis, la que mejores resultados obtuvo es Logista, con 102,4 millones, seguida de Merlin, que ganó 49,7 millones.



Juan Luis Cebrián, presidente de Prisa.

PRISA, FAROLILLO ROJO

El grupo de comunicación fue el que presentó las peores cuentas, con unas pérdidas de 2.236 millones, por el impacto contable de la venta de Canal+ a Telefónica. Reyal Urbis perdió 694 millones.

Entre las pymes cotizadas destaca el tirón en las cuentas de Acerinox, Almirall Liberbank y Meliá

Firmas como Solaria, Sotogrande, Renta Corporación, Adveo y Applus entraron en beneficios en 2014

La facturación del continuo creció un 0,5% y el ebitda, que excluye atípicos, subió un 1,4%

Las elevadas pérdidas de Prisa, Reyal Urbis y Martinsa son la nota negativa del año

Una asignatura pendiente es recuperar un crecimiento sólido en ventas y ebitda