

DIRECTIVOS

El índice de Bloomberg que solo habla de mujeres

DIVERSIDAD Reconoce a las empresas financieras que promueven la igualdad de género.

Amparo Polo. Londres

Saber cuántas mujeres directivas tiene una empresa, qué políticas sigue para promocionarlas y cómo les paga ha dejado de ser un tema tabú en las grandes corporaciones. Bloomberg, el proveedor de información financiera, acaba de lanzar un nuevo índice que pretende medir cómo las compañías tratan a sus empleadas y si promueven la diversidad de género.

Así que a los famosos Nasdaq, FTSE 100 e Ibex 35 hay que añadir a partir de ahora el Bfgei, como se conocerá al Bloomberg Gender Equality Index (Índice Bloomberg de Igualdad de Género), que incluye a 26 compañías, casi todas del mundo financiero. Santander es el único grupo español que aparece en la lista, en la que las empresas participan de forma voluntaria.

El índice mide aspectos como las políticas de trabajo flexible y la posibilidad de coger bajas por paternidad, así como las medidas que se están to-



El índice está formado por 26 empresas, entre ellas Santander.

Las cifras de Santander

- Banco Santander es la única empresa española que ha aceptado estar incluida en el índice de Bloomberg.
- El 33% de los miembros del consejo de banco son mujeres, frente a un 19% en 2013. La media en las empresas españolas es del 17% y del 21% en Europa. Las firmas del índice Bfgei tiene un 26% de consejeras.
- En 2015, el número de directivas en el Santander aumentó un 9% con respecto a 2014.
- Las directoras territoriales han pasado de un 6% en enero de 2014 a un 23% en diciembre de 2015.
- En el centro corporativo se llevan a cabo programas de liderazgo femenino, como Sumando Talento y Take the Lead.
- El banco apoya la maternidad con políticas de reincorporación progresiva.

“Los grandes inversores están muy interesados en estos temas”, dice Michael Bloomberg para explicar por qué se lanza el nuevo índice

mando para reclutar a mujeres y para promocionarlas. También tiene en cuenta los programas de acción social enfocados a la educación y el apoyo a la creación de empleo entre mujeres. A esta información solo se accede desde los terminales de Bloomberg (350.000 en todo el mundo).

Inversores

Según ha manifestado Michael Bloomberg, presidente de la compañía, la razón que ha llevado a crear este índice es que los inversores miran cada vez con más atención la información relativa a la diversidad. “Los grandes gestores de inversión están de verdad interesados en estos temas y en lo que las empresas están haciendo para contratar a gente de diferentes orígenes y procedentes de cualquier lugar del mundo”, aseguró el directivo en la presentación del índice. Los esfuerzos que las empresas están haciendo para contratar mujeres y conseguir que lle-

guen a la cúpula se debe al convencimiento de que la diversidad tiene altos beneficios.

Uno de los informes que más impacto han tenido sobre este tema es el realizado por la consultora McKinsey, que asegura que las empresas que tienen representación femenina en puestos senior obtienen mejores resultados que las que

solo tienen hombres en sus altos cargos. “La evidencia muestra que las políticas de igualdad afectan a los resultados financieros de las empresas, a la productividad y a la capacidad de retener talento”, asegura Angela Sun, jefa de Estrategia de Bloomberg. El índice sigue a otras iniciativas, como la de Barclays, que lanzó

Mujeres con liderazgo, una lista que agrupa a las empresas dirigidas por una consejera delegada o que tienen un 25% de mujeres en su consejo de administración.

Resultados

Los grandes bancos, conocidos durante años por ser un coto cerrado a los hombres, están haciendo grandes esfuerzos por lograr retener a mujeres en sus organizaciones. Pero los resultados son todavía pobres. Un análisis realizado por *Financial Times* desvelaba hace un año que mientras las plantillas de los bancos de la City de Londres están equilibradas casi al 50% entre hombres y mujeres, solo hay un 19,5% de directivas en los puestos senior. Según otro análisis de McKinsey, un hombre tiene diez veces más de posibilidades de convertirse en socio de un bufete de la City que una mujer, y tres veces más de ser socio de una gran auditora.

EMPRESAS DEL NUEVO 'BFGEI'

Allianz	HSBC
American Express	ING
Banco Santander	JPMorgan Chase
Bank of America	MasterCard
Bank of Montreal	MetLife
Barclays	Old Mutual
BNP Paribas	Prudential Financial
BNY Mellon	Prudential PLC
CIBC	Standard Chartered
Citigroup	State Street
Credit Suisse	The Hartford
Deutsche Bank	UBS
Franklin Templeton	Visa

PISTAS



Tostadas convertidas en arte

Las tostadas son la base sobre las que el artista Abraham Gascón plasma una obra que ya cuelga de las paredes de coleccionistas como BBVA, Antonio Pérez, Art For Heart Foundation o Ibercaja (fue finalista de los premios Ibercaja 2015). 52 de estas piezas pueden verse (y comprarse) hasta el 19 de junio en el hotel madrileño Room Mate Óscar.

Para comer y disfrutar del Guggenheim

El restaurante Bistrot Metropol, en el Gran Hotel Domine Bilbao, estrena carta. Entre los entrantes, se encuentra el bacalao tibio en láminas sobre chutney de aguacate. Le siguen principales como el lomo de merluza a la koskera con kokotxas o el medallón de solomillo braseado sobre terrina de panceta ibérica y queso con jugo agri dulce y postres como la copa de yogurt griego con sus guarniciones,

¿Qué hubo entre César y Cleopatra?

Ángela Molina, Emilio Gutiérrez Caba, Ernesto Arias y Carolina Yuste se llegan al madrileño Teatro Bellas Artes con *César & Cleopatra*. La obra, dirigida por Magüi Mira, una historia de poder y seducción nos descubre momentos desconocidos de la relación de poder y seducción que mantuvieron César y Cleopatra. Estará en cartel del 11 de mayo al 5 de junio.