

La economía española se acelera y crece ya a un ritmo del 4% anual

CRECE EN EL SEGUNDO TRIMESTRE UN 1,1% / El PIB no registraba un avance intertrimestral similar desde el inicio de 2006. La Autoridad Fiscal apunta una mayor aportación de la demanda nacional al PIB.

Bernat García. Madrid

La economía española crece ya a ritmos previos a la gran recesión. Después del estallido de la crisis internacional en 2007, la caída sin fondo de los años desde 2011 a 2013 y la frágil recuperación en 2014, la actividad parece haberse olvidado de los tiempos de penumbra. El PIB avanza en el trimestre actual a un ritmo del 1,1% intertrimestral, una tasa que no se repetía desde los tres primeros meses de 2006, en plena burbuja inmobiliaria. Esta tasa anualizada revela que España avanza a un ritmo del 4%.

Éstos son los datos que maneja la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef) según su modelo de proyección Mipred. Estas proyecciones, que actualiza a tiempo real los últimos índices económicos disponibles y que no elabora ningún otro organismo, prevén que el PIB crecerá este segundo trimestre un 3,2% interanual. La cifra incluso será superior para el tercer trimestre del año, cuando alcanzará un 3,7%. En tasa intertrimestral, quedaría fijado en un avance del 1%. A pesar de ello, si se toma en consideración las variaciones respecto al mismo período de un año anterior, la estadística apunta a que la actividad mantendrá la aceleración por lo menos hasta septiembre.

Un crecimiento anualizado del 4% implica superar con creces las previsiones actuales para la economía española. El propio FMI estima un avance este año del 3,1%, la misma tasa que Santander o Repsol. Algo menos optimista es BBVA, que prevé un 3%, o el Gobierno, que fija por ahora una estimación del 2,9%. El consenso actual es que el PIB puede subir entre un 3% y un 3,5% durante este ejercicio. Entre los factores que ayudan a esta mejora se encuentran los llamados “vientos de cola”, como el abaratamiento del petróleo, la depreciación del euro y la acción del BCE.

A esta mejora de la economía contribuye la demanda interna notablemente. El gasto en consumo final de los hogares crece un 0,8% intertrimestral este trimestre, y avanzará un 0,7% en los tres meses siguientes. En tasa interanual se mantiene por encima de los tres puntos con un 3,2% y un 3,1%, respectivamente.

Pero el gasto público tiene también parte de responsabilidad. El gasto en consumo final de las Administraciones Públicas crece ahora un 0,6%, pero el avance se duplicará para el próximo trimestre, con un 1,4%, en tasa intertrimestral. La inversión en bienes de equipo da síntomas de solidez con avances del 2% y el 1,9%, respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación intertrimestral del PIB, en porcentaje.

*Previsión Airef



Fuente: INE

Expansión

La Airef prevé que el PIB crezca un 3,2% interanual este trimestre y un 3,7% en el próximo

Las exportaciones aportarán 4,1 puntos este trimestre y 2,2 en el siguiente, mientras que las importaciones lo harán e 3,9 puntos hasta junio y un 2,2 en adelante.

En términos de empleo, las estimaciones de la Airef implican que el total de ocupados, en términos de la Encuesta de Población Activa

(EPA), aumentará en 0,9 puntos este trimestre, mientras que entre julio y septiembre todavía lo hará con más fuerza, con un avance del 1% en tasa intertrimestral. Si se toma la referencia interanual, la variación es del 2,5% y el 3,1%, respectivamente.

Diferencias regionales

La Autoridad Fiscal también ha realizado cálculos sobre el ritmo de la recuperación por comunidades autónomas. En este caso, recientemente publicó un análisis territorial sobre el avance del 2,7% interanual que experimentó el PIB

entre enero y marzo. Comunidad Valenciana y Baleares son las autonomías que muestran mayor vigor, con incrementos del 3,4% interanual. En tercer puesto se encuentra Cataluña, con una subida del 3,1%.

Por el lado contrario, la cornisa cantábrica no siente en este sentido los efectos de la recuperación como lo hacen las costas mediterráneas. País Vasco, la menos beneficiada, muestra una exigua evolución del 1,9%. Galicia avanza a un ritmo del 2%, poco menos que de Asturias (2,1%) y Cantabria (2,2%).

El Reino Unido abre el proceso para el referéndum sobre la UE

Expansión. Madrid

El proyecto de ley que permitirá convocar en el Reino Unido un referéndum sobre la salida de la Unión Europea (UE) superó ayer, con abrumadora mayoría, su primera prueba en el Parlamento británico, informa *Efe*.

Con el voto a favor de 544 diputados por 53 en contra, la Cámara de los Comunes dio luz verde a una regulación que permitirá al primer ministro, el conservador David Cameron, convocar el plebiscito antes del fin de 2017, tras negociar con Bruselas un nuevo encaje para el país en el seno de la Unión.

El texto, que prevé trasladar a los británicos la pregunta siguiente: “¿Debería el Reino Unido permanecer como miembro de la Unión Europea?”, pasará ahora a una nueva fase en la que se debatirán enmiendas y cambios en cláusulas particulares.

La oposición laborista, que secunda la convocatoria de la consulta aunque hará campaña a favor de permanecer en el bloque común, defenderá revisar la primera versión de la ley para que se permita votar a los menores de 16 y 17 años.

El primer ministro, David Cameron, aspira a reducir la libre circulación de ciudadanos dentro de la UE y a dotar al Reino Unido de una mayor independencia judicial, si bien todavía no ha detallado las medidas concretas.

La venta de viviendas se dispara un 9,4% en abril y el precio se recupera

P. Cerezal. Madrid

El mercado inmobiliario sigue cogiendo fuerza en los primeros compases del año, tanto en volumen como en precio, de acuerdo con los datos que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística. Según estas cifras, el volumen de viviendas vendidas entre enero y abril de este año, respecto al mismo período de 2014, crece un 9,1%. Además, la tendencia es positiva, ya que en abril esas transacciones se elevan un 9,4%, tres décimas por encima. Estos datos proceden de los registros de la propiedad y las escrituras pú-

blicas, por lo que tienen uno o dos meses de retraso.

Aunque los datos mensuales arrojan un ligero retroceso, del 0,1%, se trata de “un descenso cíclico que se repite todos los años en los meses de marzo y abril”, explica Fernando Encinar, jefe de estudios del portal inmobiliario Idealista. Además, la cifra de abril dibuja un crecimiento sostenido durante los últimos ocho meses.

Por otra parte, el resto de los mercados inmobiliarios (fincas urbanas y rústicas) también se aceleran en el cuarto mes del año. En con-

creto, las ventas de las propiedades urbanas que no son viviendas (garages, locales, etc) crecen a un ritmo del 3,7% (frente al 1,7% en el acumulado anual), mientras que las fincas rurales se aceleran al 10,3%, tres puntos más que en lo que va de año.

En total, en abril se vendieron 58.711 propiedades, un 7,5% más que en el mismo mes de 2014, algo que desde Fotocasa achacan a la apertura del crédito inmobiliario, al crecimiento económico y a las mejores expectativas.

La vivienda usada ha sido la gran impulsora de este acele-

rón, hasta el punto de que ya supone más de tres cuartas partes del mercado. En concreto, las ventas de inmuebles de segunda mano crecieron un 45,5% en abril, mientras que las nuevas viviendas se hundieron un 40,4%, intensificando las diferencias entre ambos mercados.

Precios al alza

Por otro lado, el Índice de Precios de Vivienda, publicado también ayer, registra un avance del 1,5% en el primer trimestre respecto al mismo período del año anterior. Aunque este aumento es tres

VENTAS DE VIVIENDAS

Variación interanual, en %



Fuente: INE

Expansión

décimas más moderado que el anterior, “es la cuarta subida consecutiva que arroja esta estadística tras seis largos años de ajustes pronunciados”, señala Manuel Gandarias, director del Gabinete de estudios de Pisos.com. Los

precios suben un 2,8% en Baleares y un 2,3% en Madrid, algo que contrasta con los retrocesos de La Rioja, Navarra, País Vasco o Cantabria. Gandarias lo achaca a los distintos volúmenes de *stock* y a la reticencia a ofrecer descuentos.