

EMPRESAS

NUEVOS SIGNOS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Las grandes empresas detectan una reactivación del consumo en España

CAMBIO DE TENDENCIA/ El incremento en el nivel de gasto de los españoles ya se nota en el negocio de compañías de distintos sectores como Aena, Abertis, Cortefiel, Meliá o Galp, que confían en su consolidación en el segundo semestre.

Yovanna Blanco. Madrid

El consumo nacional empieza a remontar el vuelo, según reflejan las estadísticas que maneja el Gobierno y confirman grandes grupos empresariales españoles de distintos sectores como Aena, Abertis, Globalia, Meliá Hotels International, Galp, Cortefiel y Primark, entre otros. La evolución positiva que ponen de manifiesto las variables macroeconómicas ha contagiado a los hogares españoles, donde el gasto comienza a reactivarse tímidamente.

Esta tendencia se consolidará en la segunda mitad del ejercicio, en opinión de las empresas consultadas por EXPANSIÓN, que auguran un verano alentador.

Vuelven las rebajas

La primera prueba de fuego será el periodo de rebajas, que acaba de comenzar. En los próximos dos meses, el comercio textil prevé facturar 2.700 millones de euros, un 3,5% más que el año pasado, y ligeramente por encima del objetivo del 3% para el conjunto de 2014.

Sin embargo, ya en el primer semestre, los principales grupos textiles se han hecho eco de la recuperación del mercado español. En la pre-



José Manuel Vargas es presidente y director general de Aena.

● El repunte del consumo también se ha dejado notar en los aeropuertos españoles. En abril, coincidiendo con la Semana Santa, el tráfico nacional creció un 4,2%, el primer dato positivo en 30 meses. Ese mes, el volumen de clientes españoles aumentó más del 10% en Canarias, un 2,6% en Madrid y un 1,6% en Barcelona, según Aena.

sentación de los resultados del primer trimestre, el presidente de Inditex, Pablo Isla, incidió en el buen comportamiento de España, que supone una quinta parte de la facturación total del grupo y donde el propietario de Zara aumentó sus



Francisco Reynés es consejero delegado de Abertis.

● El grupo de infraestructuras prevé "una mejora de la evolución de la economía española en 2014, tanto a través de las variables macroeconómicas, como en el tráfico de las autopistas de peaje". Entre enero y abril, por primera vez en siete años, el tráfico ha crecido casi un 3% respecto a 2013. El alza afecta a vehículos ligeros y a camiones.

ventas entre el 28 de febrero y el 30 de abril. Un año antes, en marzo de 2013, el gigante textil anunciaba un descenso del 5% en sus ventas en España y reconocía que la caída del consumo y la subida del IVA habían lastrado sus ingresos en 2012.



Gabriel Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Meliá.

● La cadena hotelera anticipa "un incremento en la demanda nacional de entre el 5% y el 8%" en el periodo estival. Meliá Hotels augura una progresión similar en todas las Comunidades Autónomas, a la espera del impacto de las reservas de última hora, por las que se inclinan muchos españoles en los últimos años.

Los números de la sueca H&M, el gran rival de Inditex, también confirman el cambio de tendencia. Entre el 1 de marzo y el 31 de mayo, H&M facturó 1.658 millones de coronas (184 millones de euros) en España, lo que supone un alza

del 10% (descontado el impacto del cambio de divisas, la mejora fue del 16%). Esta progresión ha animado a la cadena a lanzar en España el servicio de venta por Internet, que estará disponible a partir del próximo otoño.



Juan Carlos Escribano es consejero delegado de Cortefiel.

● En el grupo Cortefiel, dueño de la enseña de mismo nombre, así como de Women Secret y Springfield, constatan "una recuperación en la primera mitad del año en ventas y en generación de empleo". La compañía cree que el escenario de cara a las rebajas estivales que acaban de empezar y el verano es alentador.

El aumento del gasto, además de en la ropa y en los artículos básicos de la cesta de la compra, se ha replicado en el consumo de bienes duraderos, en categorías fuertemente castigadas por el estallido de la

Pasa a la página 4 >

¿QUIERES MEJORAR TU CONDUCCIÓN?

La Escuela RACE de Conducción lleva más de 30 años mejorando la seguridad de los conductores y sus acompañantes, mediante cursos que capacitan a gestionar adecuadamente todo tipo de situaciones de riesgo (frenada, derrapaje, inclemencias meteorológicas...)

Descuentos para <25 años
*hasta el 31 de Julio



916 589 072



www.jarama.org

Cursos para empresas y particulares | Todo tipo de niveles
Perfeccionamiento | Avanzado | Deportivo | Todo Terreno