

# Récord histórico de las exportaciones en

**CRECEN EL DOBLE QUE LA MEDIA EUROPEA/** El año pasado, las ventas al exterior avanzaron un 2,5%, hasta los 240.000 millones de euros, el máximo histórico. Las importaciones suben un 5,7% por la recuperación de la demanda interna, por lo que el déficit comercial

Pablo Cerezal. Madrid

El comercio exterior ha sido la gran palanca de la recuperación en España en los años pasados, cuando la demanda interna estaba deprimida, pero también está logrando mantener su trayectoria ascendente cuando el consumo doméstico ha girado al alza y son nuestros socios comerciales europeos los que renquean. En 2014, las exportaciones batieron el récord histórico, alcanzando los 240.035 millones de euros, lo que supone un avance del 2,5%, de acuerdo con los datos que hizo públicos ayer el Ministerio de Economía y Competitividad.

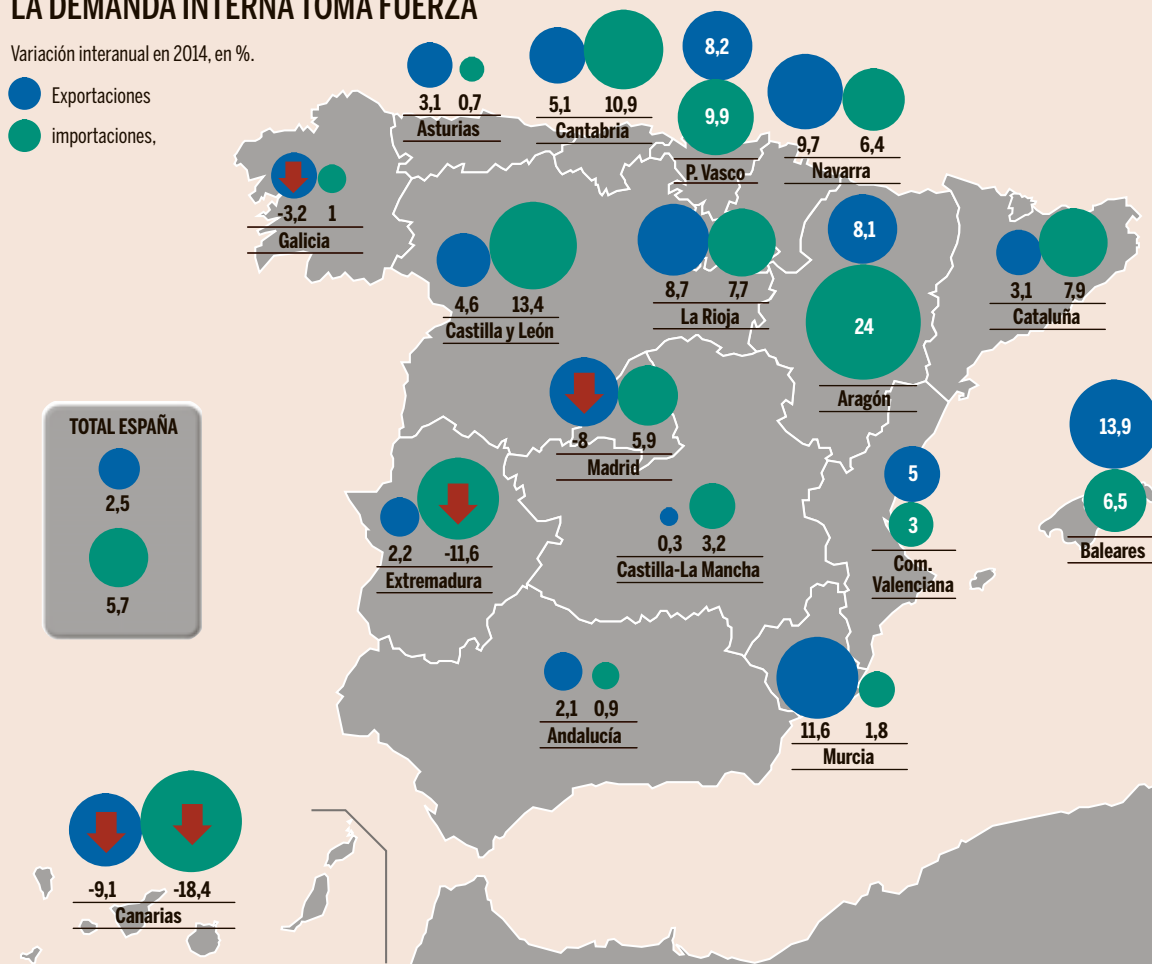
Sin embargo, esta cifra podría tener una mayor relevancia, ya que se da en un contexto de caída de precios de las materias primas y, especialmente, del petróleo, por lo que los costes son más baratos. Por eso, el texto destaca que, si se eliminan los efectos de precios y se tiene en cuenta sólo la cantidad de bienes exportados, el crecimiento habría alcanzado el 3,5%. Además, el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, recalcó ayer en rueda de prensa que la tasa de crecimiento española era del doble que la de la Unión Europea, que se situó en el 1,3%.

Para García-Legaz, se trató de un año "excepcionalmente bueno" en países como Estados Unidos (ver información en la página derecha), que quedó muy deslucido por la mala situación en América Latina y las "medidas muy restrictivas" aplicadas por el gobierno venezolano. El "de-

## LA DEMANDA INTERNA TOMA FUERZA

Variación interanual en 2014, en %.

● Exportaciones  
● Importaciones,

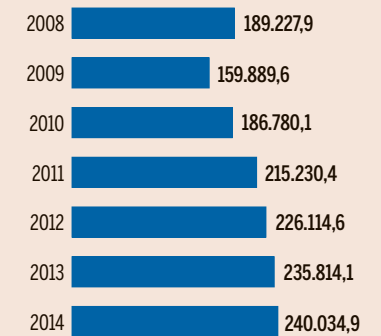


Fuente: Ministerio de Economía

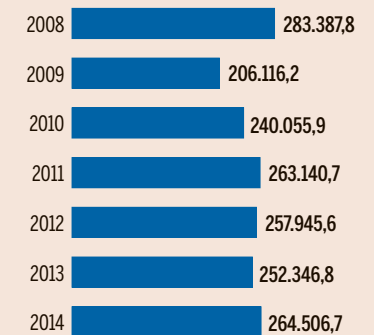
## > Evolución

En millones de euros al año.

### EXPORTACIONES



### IMPORTACIONES



Expansión

terioro brutal" de la economía de este país está teniendo un efecto "muy directo sobre las exportaciones españolas", señaló. Los sectores que lideraron este crecimiento fueron la industria de consumo (que sube un 7,8%, (ver información adjunta abajo), las exportaciones energéticas, gracias a la alta capacidad de regasificación de los puertos españoles

(7,1%), y el automóvil (6,2%).

Por otra parte, las regiones que más se han beneficiado de este avance comercial son Baleares (donde las ventas al exterior se incrementan un 13,9%, si bien es verdad que partiendo desde unas cifras muy pequeñas), seguida de Murcia (11,6%), Navarra (9,7%) y País Vasco (8,2%). En el lado negativo quedan Cana-

rias (cae un 9,1%), Madrid (8%) y Canarias (3,2%).

### Importaciones

Pese a todo, este avance fue menor que el de las importaciones, que crecieron un 5,7% en el conjunto del año, gracias a la recuperación del mercado laboral y al aumento del crédito a las familias, hasta alcanzar los 264.507 millones

de euros. Entre ellos, los productos más destacados fueron los automóviles (suben un 19,4%), los bienes de consumo (13,2%), los bienes duraderos (13%) y los bienes de equipo (9,5%). Esto es, es un buen año para la confianza del consumidor, pero también de las empresas, que aumentan sus inversiones.

Por otra parte, es cierto que

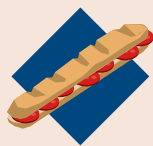
el precio del petróleo había caído cerca de un 50% entre junio y diciembre, pero este efecto, sólo se notó en los últimos meses del año. Por ejemplo, las importaciones de petróleo cayeron un 9,9% en diciembre, pero sólo un 3,8% en el conjunto del año. Por otro lado, el desplome de los precios en origen se vio compensado por la rebaja del euro y el

## LO QUE ESPAÑA VENDE AL EXTERIOR...



### BIENES DE EQUIPO

La maquinaria, el equipo industria y el material de transporte está en el primer puesto español de las exportaciones, ya que el 20,1% de los bienes vendidos al exterior pertenecen a esta categoría. Sin embargo, en el último año han estado debilitadas por la falta de inversiones en Europa, lo que les ha supuesto una pérdida del 0,5% de las ventas.



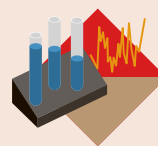
### ALIMENTACIÓN

Alimentos, bebidas y tabaco son, en conjunto, el segundo sector de la oferta española, aglutinando al 15,5% de las exportaciones. Aunque 2014 estuvo muy marcado por la crisis rusa, estas actividades han logrado crecer un 4,4%, gracias al fuerte empuje de los productos cárnicos y otros alimentos. Las bebidas retrocedieron un 0,5%.



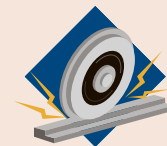
### AUTOMÓVILES

Los automóviles suponen el 14,8% de las exportaciones españolas y lograron crecer un 6,2% en 2014. Estos productos dependen mucho de la confianza de los consumidores, dado que su compra se planifica a largo plazo, pero la bajada de los carburantes también ha dado un fuerte espaldarazo a una industria que ocupa el octavo puesto mundial.



### PRODUCTOS QUÍMICOS

La industria química logró facturar 34.110 millones de euros en el exterior, lo que supone un 14,2% de todas las exportaciones españolas. A pesar de que muchos componentes de este sector se mantuvieron planos o en negativo, en conjunto se registró un avance del 2,9% gracias al empuje de los plásticos sobre todo, más baratos por la caída del crudo.



### SEMIMANUFACTURAS NO QUÍMICAS

La siderurgia, la industria papelera y la cerámica, entre otras, aglutinan el 10,2% de todas las ventas al exterior de España, pero se han visto muy lastradas por el aumento de los costes de la factura eléctrica. Por ello, apenas suben un 1,2% respecto a 2014, la mitad que la media, hasta alcanzar los 25.611 millones de euros.



### BIENES DE CONSUMO

Gracias a los ajustes de costes y a que los precios en muchos mercados emergentes ya empiezan a subir, España está recuperando industria relacionada con el textil, el calzado o los juguetes. Los bienes de consumo suman el 9,2% de las exportaciones españolas, pero además lideran el crecimiento, con un avance del 7,8%.