

# Soria: "España debe convertirse en un país básicamente industrial"

**'ACTUALIDAD ECONÓMICA' ENTREVISTA AL MINISTRO DE INDUSTRIA/** "El turismo no basta. Necesitamos empresas más grandes y una manufactura potente para ganar competitividad y crear empleo estable"

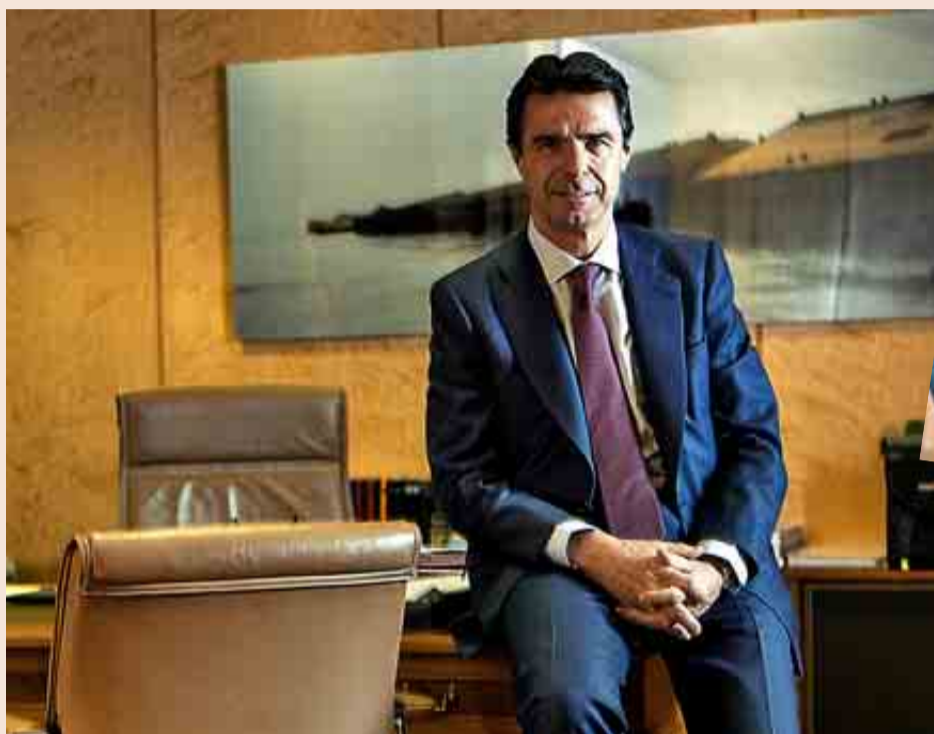
Expansión. Madrid

Han pasado casi tres años desde que se hizo cargo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y después de tapar unos cuantos e importantes agujeros, como el provocado por el multimillonario déficit de tarifa eléctrica, la supresión de las ayudas al sector naval o el cierre del proyecto Castor, José Manuel Soria puede dedicar buena parte de su tiempo a la planificación estratégica. En lo que le queda de legislatura su prioridad va a ser la reindustrialización de España, como destaca en la entrevista que ha concedido a *Actualidad Económica*, que dedica la portada del número que hoy se pone a la venta a uno de las cuestiones clave de la economía española para los próximos años.

La crisis ha puesto de relieve la importancia de contar con una potente actividad manufacturera. Entre 2000 y 2008, la aportación de la industria al PIB cayó en nuestro país del 18,8% al 15,5% y hoy está por debajo del 14%. Aumentar el tamaño de las pymes, transformar la educación para adaptarla a las necesidades de las empresas y potenciar la innovación son tres de los principales ejes que hay que cambiar para atraer la inversión y hacer crecer la industria.

## El ministro y los expertos

La mayor parte de los expertos consultados por *Actualidad Económica*, entre los que se encuentran Ignacio Bayón, Mario Armero, Rafael Rilo, Juan Carlos Martínez Lázaro Joseba Jaureguizar, Ramón Baeza, Julio Balaguer o Pascual Dedios coinciden con el



Pablo Almaraz

propio ministro en que "aque- los países con un mayor peso de la industria en su economía han sido más resistentes a la crisis". Soria opina que "a la industria hay que apoyarla activamente, pero también que si algún sector necesita protección de por vida es que no es competitivo".

**"Si algún sector necesita protección de por vida es que no es competitivo", asegura el ministro**

Una cuestión ésta en la que otros especialistas como José Luis Feito y Jesús Fernández Villaverde prefieren ahondar. "Si nos dedicamos a dar subvenciones a determinadas empresas y a diferenciar a unas de otras vía impuestos será un desastre, como se ha demostrado históricamente",



José Manuel Soria cree que "los empresarios están obligados a pensar en el largo plazo, y sobre todo a invertir en innovación y conocimiento".

explica Feito, presidente del Instituto de Estudios Económicos.

Soria, que es también el responsable del turismo en el Gobierno, destaca que "España es la segunda o tercera potencia turística del planeta. Llevamos dos temporadas récord en el sector y, sin embar-

## REGULACIÓN

Los inversores y empresarios ya no piden dinero al Gobierno sino una buena regulación, **energía barata**, flexibilidad laboral y facilidades crediticias.

go, seguimos con un 23% de paro. Con el turismo no es suficiente. Por eso necesitamos una industria fuerte, capaz de absorber lo que se ha perdido en otros ámbitos como la construcción. Y también empresas más grandes", explica.

## Corregir los fallos

Corregir los fallos del mercado es el objetivo de la nueva política industrial que defiende Soria. "Debemos pensar más en el largo plazo; invertir, innovar, desarrollar y montar una base para el futuro. Nos tenemos que convertir en un país fundamentalmente industrial", afirma.

El ministro aborda en la entrevista cuestiones como la educación, el déficit de tarifa y el precio de la energía, así como la sobrecapacidad del sistema energético, el perfil de nuestras empresas y la seguridad jurídica frente a los inversores internacionales. "Ahora tenemos un marco regulatorio de energía estable y puedo decir que muchos fondos de inversión están regresando a España por las mejores expectativas", asegura.



## Los mayores grupos y empresas de España de un vistazo

¿Cómo se han comportado las compañías que operan en España durante el último ejercicio? ¿Cuántos ingresos han tenido y qué ejecutivos han cambiado respecto al último año? *Actualidad Económica* entrega junto con la revista y sin sobrecoste uno de sus dossieres más esperados

del año. El ranking de las 5.000 mayores empresas y los 1.000 grupos más grandes de España se ha convertido ya en un indicador de la economía española. Se trata de un producto editorial de larga duración, indispensable para conocer la realidad empresarial y una potente herramienta para

poder tomar decisiones en el mundo de los negocios. Nombre y razón social, código sectorial del Registro Mercantil, ingresos en 2013, número de empleados, dirección, teléfono y página web, y también quién manda en cada compañía. Además este dossier permite analizar cuál es la tendencia

de los sectores y la fuerza local de las empresas. "Este ranking exige un notable esfuerzo, porque se elabora cuando los datos de 2013 de la mayor parte de las empresas todavía no se han hecho públicos", afirma Yon Munilla, director general de Iberinform, la compañía que realiza el ranking para AE.

CONSIGUE GRATIS\* CON MARCA X

**LA MOCHILA MUNICH DE MARC MÁRQUEZ**

Y DEJA CLARO QUIÉN ES EL CAMPEÓN

VER SPOT

ENTREGA EN TU QUIOSCO

DOMINGO 23 NOVIEMBRE CARTILLA

GRATIS\*

MARCA

alicante

MARC MÁRQUEZ COLLECTION OFFICIAL PRODUCT