

Emprendedores & EMPLEO

Expansión

¿Por qué el teletrabajo no cuaja en las empresas españolas?

Aunque aún queda camino por recorrer, algunas firmas están convencidas de las virtudes del teletrabajo. Los 'smartphones', las tabletas y las aplicaciones facilitan llegar a resultados sin pasar por la oficina.

Arancha Bustillo. Madrid

Tan sólo el 7,4% de los españoles teletrabaja, al menos de manera ocasional, según el último *Monitor Adecco de Oportunidades y Satisfacción en el Empleo*. Una cifra que dista bastante de la que registran algunos vecinos europeos, como Reino Unido, o asiáticos donde había 601,7 millones de trabajadores móviles en 2010, y las previsiones apuntan a que llegarán a los 838,7 millones este año.

Y no será por falta de herramientas. Internet, *smartphones*, tabletas, aplicaciones en movilidad, escritorios virtuales, Skype, software especializado y, en algunas empresas la posibilidad de contar con el *comunicador*, que es como un chat para comunicarse con el resto de la plantilla, nos ayudan a gestionar nuestras tareas desde cualquier parte.

Sin embargo, "el miedo a la pérdida de control de los equipos, la necesidad de interacción con otras personas, el temor a la falta de compromiso y otros aspectos económicos o de gestión, como el coste del material necesario para su implantación, la implementación de sistemas de *reporting* específicos y la preparación de la compañía para la diligencia de este tipo de trabajo provocan que no se fomenta todo lo que se debería este método laboral", explica Nekane Rodríguez, directora de Lee Hecht Harrison-Grupo Adecco.

Aún nos falta confianza, puntualiza Albert Pérez, director de Michael Page, quien reconoce que todavía recelamos de aquellos que trabajan fuera de la oficina y no son pocos los jefes que casan productividad con presencia en el trabajo.



Si contamos con los recursos necesarios y las herramientas adecuadas, teletrabajar puede ser la mejor opción.

En definitiva, se trata de un problema cultural. Así lo cree Mariana Spata, *national business manager* de Hays, quien recuerda que "aún se cree que estar en la oficina de cuerpo presente garantiza productividad, cuando no es cierto. Hay puestos y puestos. Algunos están obligados a estar presentes por las características de sus tareas, pero otros, como el *business analytics*, no requieren un espacio físico determinado para realizar su trabajo".

Por perfiles

Otros puestos que no exigen el presentismo como garantía de productividad son, según María José Martín, directora general de ManpowerGroup Solutions, los de *help desk*, y los comerciales, a pesar de que, cada cierto tiempo, éstos últimos tienen que reunirse para poner en común resultados.

El 7,4% de los profesionales españoles teletrabaja, al menos de manera ocasional

Las empresas sin sede física y las multinacionales, las que más contratan bajo este modelo

Si se hace bien, el trabajo en remoto puede ser muy efectivo: reducción de tiempo y costes

Las multinacionales son, según Pérez, las organizaciones que más apuestan por el trabajo en remoto. No son las únicas. Las compañías que no disponen de sede física suelen contratar profesionales que trabajen a distancia. Pero son las menos, aunque, según los expertos consultados, las nuevas generaciones de empresas, es decir, las *start up* valoran más la consecución de resultados que el presentismo y, además, tienden a formar equipos virtuales.

Pros y contras

La falta de costumbre puede provocar que algunos profesionales que optan por el teletrabajo cometan errores que afecten a su productividad como, por ejemplo, dejarse distraer por cuestiones cotidianas y domésticas. De ahí que el trabajador deba marcarse un horario, una rutina y diseñarse un espacio para trabajar

sin molestias. Si se hace bien, el teletrabajo puede ser muy efectivo, porque "pierdes menos tiempo, al no tener que desplazarte e, incluso, puedes dedicar más horas y gestionarte para atender tus asuntos familiares y profesionales", enumera María José Martín. La medición por resultados, según Nekane Rodríguez, es otra de las ventajas, al igual que "el ahorro de costes de estructura y la mayor satisfacción personal".

Para estar a la altura, tanto empresa como empleado deberán poner de su parte. El trabajador tendrá que ser disciplinado y responsable para tener todas sus tareas en tiempo y forma, y la compañía deberá confiar en sus colaboradores y no hacer un mal uso de los dispositivos; es decir, evitar controlar a sus profesionales a través de los dispositivos digitales, entre otros aspectos.

Profesionales sin oficinas

- Los conocidos como 'trabajadores del pijama' no deberían serlo. Para lograr que tu labor desde casa sea efectiva deberás imponerte un horario y una rutina.

- Levántate siempre a la misma hora y arréglate como si fueras a desplazarte a la oficina.

- Construye tu propio despacho en casa, un lugar exclusivo para el trabajo que te aisle de cualquier distracción propia del hogar.

- No es conveniente mantenerse siempre conectado. Tienes unas horas laborales que deberás respetar, y también tus momentos de descanso. Al final, estar continuamente disponible es un error que parte del profesional y no tanto de la empresa.

- Trabajar desde casa no significa aislarse del mundo profesional ni del sector. Deberás continuar haciendo 'networking' y participar en eventos y reuniones para mantener un contacto con el resto de la oficina.

- El teletrabajo no tiene por qué ser total. Cada vez más empresas optan por una modalidad mixta para que sus empleados puedan disfrutar de las ventajas de trabajar en la oficina o desde cualquier otra parte.

- Es importante que el profesional que teletrabaja tenga un listado de tareas a realizar con los plazos de entrega. Trabajar en remoto significa cumplir con objetivos y, por eso, muchas veces estos trabajadores resultan más productivos.

Hoy en **EmpleaTV**
Estás preparado para teletrabajar
Expansion.com

Trabajar desde casa... ¿Realidad o ficción?

Mariana Spata, 'national business manager' de Hays, reconoce que el teletrabajo en España todavía no es una realidad. Hay empresas que sí lo fomentan porque no cuentan con

sede física, pero son las menos. Sin embargo, este tipo de modalidad es muy efectiva si se sabe hacer bien, ya que el trabajador se siente reconocido y se trabaja por

resultados. Aun así, hay perfiles que no pueden teletrabajar porque necesitan la interacción con el resto de compañeros o porque sus tareas no se lo permiten.

