

ECONOMÍA

### Facua dice que el precio de la luz se elevó un 17,7% en un año

EL PAÍS/AGENCIAS, Madrid

Facua-Consumidores en Acción calcula que la luz subió en enero un 3,9% respecto a diciembre, frente al 3% que ha anunciado Red Eléctrica. Para la organización, la subida fue del 17,7% con respecto al mismo mes del año anterior. Según sus cálculos, esto significa que el consumidor común ha pasado de pagar una tarifa media de 67,62 euros en enero de 2014 a 79,62 euros un año después, 12 euros más.

El ministro de Industria, José Manuel Soria, ha quitado hierro a la subida de enero, al comentar que el precio de la electricidad "subirá unos céntimos y bajará otros", y ha pedido esperar a finales de año para hacer un balance global. El repunte se ha debido a las condiciones meteorológicas, que han hecho que entraran menos en juego la eólica y la hidráulica, apuntó el ministro. El Gobierno ha congelado la parte regulada (los peajes) para este 2015, lo que hace que las oscilaciones en la factura dependan de las variaciones en el coste del kilovatio.

Soria recordó que el precio de la electricidad disminuyó tanto en 2013 como en 2014 (un 4,9% de media este año), por lo que reiteró que "solo al concluir el año" se podrá decir si ha disminuido o no, al margen de las oscilaciones a la baja o al alza que se vayan dando puntualmente.

Para Facua, el Gobierno debe acometer una "intervención contundente" en el sector eléctrico para que las tarifas se establezcan "sobre la base de los costes reales de la generación energética y los usuarios dejen de ser víctimas de prácticas oligopolísticas". Junto a esto, pide "una auditoría histórica del déficit de tarifa y un cambio legal para prohibir que las eléctricas fichan a expresidentes, exministros y otros altos cargos".

## Las ventas de automóviles se disparan un 27,5%

El incremento es el mayor que se registra en enero desde 1994

M. FERNÁNDEZ  
Madrid

El año comienza para el sector de las cuatro ruedas más o menos como terminó. El mercado de turismos y vehículos todoterreno mostró en enero un gran dinamismo en la tímida recuperación que parece vivir el consumo en España. Las matriculaciones crecieron un 27,5% respecto al mismo mes de 2014, el mayor incremento registrado en un arranque de año de las últimas décadas. Las 68.118 matriculaciones realizadas, —una cifra que no se veía desde hace un lustro— están, con todo, muy lejos de las más de 100.000 que se registraban los años anteriores a la crisis (2004-2008). El plan PIVE ha mantenido el vigor de un mercado que encadena 17 meses consecutivos de crecimiento.

En el desglose de los datos aportados por las asociaciones de fabricantes (Anfac), vendedores (Ganvam) y concesionarios (Faconauto), el canal de compradores particulares ha sido el más beneficiado, con un avance del 29%, hasta las 40.990 unidades. En el segmento de compras de empresas, el incremento de las entregas ha sido del 21,7%, hasta las 18.477 unidades, mientras que en el mercado de alquiler ha sido del 32,8%, hasta las 8.561. "El plan PIVE está produciendo un efecto de confianza sobre el consumidor muy elevado", analiza un portavoz de Anfac en una nota enviada por la patronal en la que recuerda que "los ratios de vehículos vendidos en España por cada mil habitantes están todavía muy lejos de los de Alemania o Francia". La patronal calcula que el impacto de los planes de estímulo fue de 4.500 millones el año pasado. En enero el fabricante que

más vendió fue Volkswagen, con 6.629 matriculaciones, seguido por Seat, Renault, Opel y Peugeot en quinto lugar. El modelo estrella en el arranque del 2015 fue el Golf, que arañó 2.560 operaciones, a poca distancia del C4 de Citroën (2.386), el Seat León (2.267), el Ibiza y el Megane, con poco más de 2.000 coches. Por tamaños, el segmento de los vehículos micro ha protagonizado un fuerte crecimiento en ventas, de casi un 50%. Aún así, los coches más vendidos siguen sien-

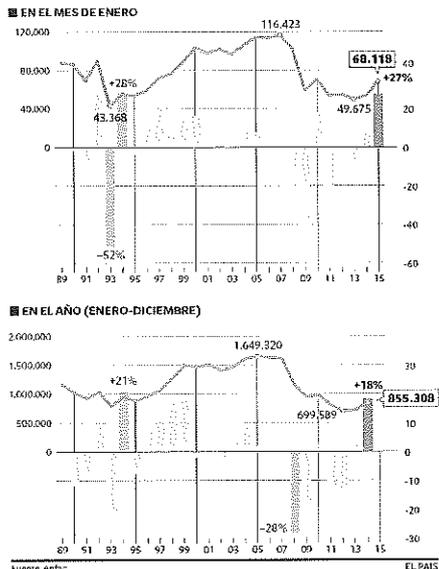
### El mercado encadena 17 meses consecutivos de crecimiento

do los del segmento medio-bajo y los pequeños. También han sufrido fuertes avances los todoterrenos medios y pequeños y los coches deportivos (se matricularon un 60% más que en enero de 2014, 193 unidades). El mercado del lujo, con 225 operaciones, mejoró un 31% las ventas. Por tipos de motor, la cuota de los diésel sigue reinando en el mapa de la distribución en España, con un 67,5% del mercado frente al 30,2% de los impulsados por gasolina. Híbridos y eléctricos se conformaron con una pequeña cuota del 2,3%. Por comunidades autónomas, los mejores comportamientos se encuentran en Valencia, Asturias, Navarra y País Vasco.

En el sector creen que a pesar de la mejora de los indicadores, el elevado paro que vive el país está ralentizando la recuperación y la confianza de los consumidores. Todavía, dicen los expertos, no se ha acercado la

### Evolución de la venta de coches

Vehículos de turismo y todoterreno  
— NP de unidades (escala izquierda) Variación interanual (escala derecha)



## El consumo de carburantes ya sube

El consumo de carburantes de automoción repuntó un 1,4% en 2014, en comparación con 2013, con lo que pone fin a seis años consecutivos de descensos, según la Corporación de Reservas Estratégicas de Productos Petrolíferos. La demanda creció por el gasóleo, que se elevó un 2%, mientras que la de gasolina se contrajo un 0,8%. El consumo de carburantes había caído de forma continuada desde el comienzo de la crisis, con descensos

más o menos pronunciados en todos los ejercicios: 2008 (3,3%), 2009 (5,7%), 2010 (2%), 2011 (4,2%), 2012 (6,7%) y 2013 (3,7%). El pasado año también tuvieron una evolución positiva el consumo de gases licuados del petróleo (GLP), con un aumento del 4,1%, los fuelóleos (3,7%) y los querosenos (2,7%). Estos datos llegan en un contexto de fuerte caída del precio de los carburantes, en línea con el desplome de la cotización del crudo.

demanda a su nivel potencial, de 1,2 millones de coches al año. En 2014 se vendieron 855.308 unidades, y la patronal afronta el 2015 con el objetivo de superar el millón de turismos matri-

culados para tener "un mercado acorde a la renta disponible y al desarrollo económico del país", que espera, según las previsiones del Gobierno, que el PIB crezca un 2%.

A DAVID  
LE GUSTAN NUESTRAS CONSERVAS  
DE BONITO DEL NORTE  
PORQUE TIENEN TODO EL SABOR DEL CANTÁBRICO  
Y LE OFRECEN MIL POSIBILIDADES  
PARA PREPARAR SUS PLATOS DE UNA  
FORMA RÁPIDA Y SENCILLA

CAMPOS  
David de Jorje

www.clubcampos.com

press reader  
Printed and Distributed by: [www.pressreader.com](http://www.pressreader.com), s.l. 904 274 6624  
CONTENTS AND PROTECTED BY: [www.pressreader.com](http://www.pressreader.com)