### **ECONOMÍA Y NEGOCIOS**

## Isolux canjeará por acciones 1.260 millones de deuda

EP, Madrid Isolux planteará a sus bancos canjear por nuevas acciones un tramo máximo de deuda de 1.260 millones de euros, importe equivalente a afrededor del 80% del total de su pasivo corporativo, según informaron en fuentes del sector. El monto definitivo dependerá de las inversiones que la compañía logre realizar antes de la capitalizar ción, dado que destinaría a liquidar deuda. Isolux prevé acometer "desinversiones significativas" durante 2016, con lo que venderá activos adicionales a los inicialmente contemplados, la filial fotovoltaica. T-Solar y un conjunto de lineas de transmisión de Brasil.

La compañía que actualmente controla y preside Luis Delso prevé comenzar esta semana a plantear a la banca su propuesta para reestructurar la compañía y refinanciar su deuda que, sumando las emisiones de bonos y la deuda de proyecto, asciende a unos 4.500 millones de euros,

El plan estratégico de Isolux contempla reestructurar sus negocios de forma que cada uno soporte su deuda correspondiente y se garantice que puede generar recursos para pagarla. Así, y según detallaron esas fuentes, Isolux propone estructurar su deuda corporativa en tres tramos. El tramo A correspondería a los 200 millones de euros que los bancos se han comprometido a inyectar. El tramo B, de unos 600 millones de euros, constituy el pasivo ligado al negocio de construcción. El grueso del pasivo corporativo se incluye en el tramo C, estimado en 1.260 millones de euros.

CÉSAR MOLINAS Economista

# "Frente al paro no hay nada que hacer en solo una generación"

MANUEL V. GÓMEZ. Madrid España ha superado el 20% de tasa de desempleo tres veces en los últimos 30 años. "No solo eso", apunta César Molinas. "Incluso en los buenos años, ha tenido entre un 5% y un 15% más que los demás países europeos relevantes. Es un problema de instituciones. No es que España no crezca". Para resolver este problema, Molinas, economista, ha escrito junto a Pilar García Perea Poner fin al desempleo. ¿Queremos? ¿Podremos? (Deusto). Pese a ello, u considerar que el

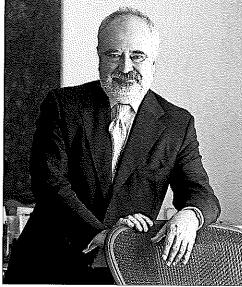
Pese a ello, a considerar que el problema del desempleo nace en las instituciones, no cree que su solución sea otra reforma laboral. O, al menos, no solo ella, porque si que cree que hay que tocar el Estatuto de los Trabajadores o cambiar los Servicios Públicos de Empleo. Tampoco su apuesta pasa por el cambio de modelo productivo y reforzar la industria.

"El problema es la empleabilidad de la fuerza de trabajo. Las leyes se cambian en el BOE, la empleabilidad de las personas no. Tenemos mucho paro porque hay mucha gente que no es empleable ni como funcionario minicipal. Hay una diferencia abismal entre lo que las empresas pueden demandar y lo que los trabajadores pueden ofrecer". ¿Y esto se puede resolver pronto? "No hay nada que hacer en un plazo de menos de una generación", responde a EL PAÍS a medio camino entre la resignación y la provocación. Ese es el mensaje de mi libro", avanza.

¿Por que? "Llevamos 35 años

¿Por qué? "Llevamos 35 años con una tasa de paro aberrante, no comparándola con Alemanía sino con Portugal. No hay recetas mágicas. Es un problema de adaptar la población a lo que será la economía dei presente y futuro".

Molinas explica que el libro



El economista César Molinas.

se centra en aquellos problemas del mercado laboral que "se pueden abordar políticamente". Porque, en su opinión, hay otros elementos que no se pueden atajar desde este costado porque "hay un problema cultural importante. ¿Cómo puede ser que provincias como Cádiz, por ejemplo, sobrevivan durante décadas con un 40% de paro? Porque hay una sociedad que no solo lo tolera, sino que favorece esto. Cuando yo habio de instituciones, sino de instituciones culturales". El libro escrito por Molinas y García se divide en tres partes. La primera se centra en el futuro del empleo y hacia dónde se dirige. La segun-

"Mucha gente no es empleable ni como funcionario municipal"

"Dentro de cinco o diez años no habrá empleos que no sean creativos" da repasa "la génesis de la anomalia laboral española". Y la tercera propone las reformas "necesarias". Sobre la primera apunta: "Hay que plantearse que dentro de diez años, de cinco, no quedarán empleos que no tengan una componente de creatividad importante. Van a desaparecer las cajeras de supermercado, que ya están desapareciendo. Van a desaparecer los nsesores fiscales... en el fondo, todo lo que tiene detrás esta gente es una hoja de Excel. Deja que el cliente habie con la hoja de Excel. Entonces, de qué trabajos habrá más demanda? Profesores, peluqueros, diseñadores... gente creativa. Perogente creativa a nivel muy cualificado y menos cualificado?

#### Educar para la creatividad

A continuación, propone lo que es, desde su punto de vista, la principal palanca de cambio: "Necesitamos un sistema educativo que eduque para la creatividad. La buena noticia es que la creatividad se aprende, no se nace. Es un resultado de la psicología de las últimas dos décadas. Pero eso es brutal, porque tienes que empezar por cambiar a los profesores, reclicarlos, jubilarlos. Por eso digo que eso no se improvisa".

go que eso no se improvisa".
Y eso requiere tiempo: "Si buscamos una solución en cinco
años, no la hay. En un plazo de 15,
de 20, 25, sí. Pero es actuando sobre el sistema educativo. No vamos a inventar una industria diferente de la que tenemos".

rente de la que tenemos".

Entre tanto, hay un colectivo de trabajadores que él ve excluidos: los parados de larga duración, los que llevan más de un año sin trabajar (seis meses en EE UU). "¿Ha oído a algún partido politico que hable en España de esto? No", señala con tono regeneracionista. "Los que hablan de algo hablan de la precariedad. Ese es el problema de los que están trabajando, no de los que están trabajando. Como excluimos en su diá a los moriscos de los judios. Son los moriscos del siglo XXI".

Joaquín Estefanía

# Brasil como síntoma

La mezcla de recesión, desigualdad y corrupción está resultando corrosiva para el sistema Parte de la población mira la fiesta desde fucra de la finca iluminada porque no ha sido invitada a la misma; se oyen la música y las risotadas de los de dentro mientras ellos están alli, en la oscunidad y en el silencio. Este contraste marca una barrera entre los ricos y los pobres, y muchas veces la clase media (esa que se siente tan insegura en las dificultades) es vista por los no invitados como parte de "los ricos" mientras sus componentes se califican a sí mismos como "pobres". De este modo describe el último Latinobarómetro lo que está sucediendo en América Latina.

La nueva clase media tiene muchos más

La nueva clase media tiene muchos más medios materiales que, por ejemplo, hace dos décadas (en el último ciclo de la derecha en el poder), pero la distancia con los ricos no se ha acortado. Es el celebre dilema de Pareto: las diferencias sociales no disminuyen, sin importar cuánto avancen los de abajo. El cambio respecto a aquel pasado es que ahora los que se autocalifican como el último eslabón social, como "clase baja", no solo disponen de bienes de consumo sino que tienen más educación, más salud, y están dispuestos a reivindicar sus derechos. Demandan bienes públicos, bienes políticos y sienten la falta de instrumentos de inclusión, más allá de los bienes económicos.

Ello explicaría que en el caso de Brasil, Lula enfrentase escándalos de corrupción que no tuvieron mayor trascendencia ni obstactifizaron su mandato presidencial. La diferencia con el periodo de Dilma Rousseff es la crisis económica (recesión, desempleo, incremento de la deuda pública, inflación...). Según la politóloga Tatiana Benavides (Infolatam de 12 de mayo), para entender la crisis institucional brasileña es preciso visibilizar la amenaza que constituye la convergencia de la corrupción con la recesión económica para la credibilidad y la estabilidad de los Gobiernos de la zona.

La popularidad de los gobernantes es extremadamente porosa cuando se presentan escándalos de corrupción en un contexto de grave crisis económica. Un estudio realizado por los académicos Carlin, Love y Martínez (Political Behavior, 2015) indica, después de analizar datos de 84 Administraciones presidenciales en 18 países de América Latina, que si la inflación y/o el desempleo aumentan, la corrupción tienen un mayor impacto negativo sobre la credibilidad de los Gobiernos. Es muy interesante el cambio de sensibiilidad en la zona a partir de los años 2010 y 2011: muchos países llegan del "quínquenio virtuoso" (2002 a 2007) con altas tasas de crecimiento, fuerte incorporación de familias a la clase media y con la salida de 100 millones de ciudadanos de la pobreza. La zona aumentó la cobertura de la educación, hubo avances sustanciales en el acceso a la salud, la vívienda y la protección social y se empoderó a una parte de la población, transformando a sus componentes de súbditos en ciudadanos críticos.

Estos ciudadanos críticos están menos dis-

Estos ciudadanos críticos están menos dispuestos que antes a perder lo avanzado en ese periodo. Las reacciones disidentes y las protestas se manifiestan de muchas maneras, desde la presencia en las calles hasta el absentismo electoral (no nos representan) pasundo por el uso masivo de las redes sociales, Dice el Latinobarómetro que el ciudadano latinoamericano no escribe cartas ni se acerca a la oficina de su parlamentario como describe la teoría política liberal, sino que se va a la televisión, las redes sociales o simplemente a la calle, muchas veces sin autorización gubernativa, para denunciar y reclamar. No es anómico.

Ello es más significativo porque tras dos décadas de mediciones del Latinobarómetro, el promedio de la región no ha avanzado en el fervor hacia la democracia. El apoyo a la misma como el mejor régimen de gobierno posible, la indiferencia y el porcentaje de ciudadanos que en algunas circunstancias elegirían regímenes autoritarios no ha variado sustantivamente.

press reader France and distributed by Presidents: