

## CC OO y UGT dicen que el plazo para el pacto salarial se agota

Toxo y Méndez insisten en reclamar aumentos del 1,5%

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid

Los sindicatos creen que el tiempo de negociación del pacto salarial se ha agotado. "Estamos fuera de tiempo". "El tiempo se ha consumido". Ambas frases las pronunciaron ayer Ignacio Fernández Toxo, secretario general de CC OO, y Cándido Méndez, su homólogo de UGT, hablando de las negociaciones que sus formaciones mantienen con las patronales CEOE y Cepyme desde hace meses para acordar un marco para la renovación de los convenios colectivos en 2015, 2016 y 2017.

El martes se iba a celebrar una reunión en la que todo parecía listo para cerrar el acuerdo. Sin embargo, la patronal solicitó que se suspendiera el encuentro y se convocara uno con los máximos responsables. Al tiempo, envió un documento a los 200 miembros de su junta directiva en la que hablaba de incrementos del 0,6% y del 0,8%. Ambos porcentajes distaban, según fuentes sindicales, de las últimas posiciones que se habían fijado en las conversaciones.

El encuentro reclamado por la patronal se celebrará esta tarde. Los sindicatos reiterarán su posición, un aumento del 1,5% para

2015, fijar criterios más generales para 2016 y 2017 y que cada sector y empresa negocien con autonomía partiendo de esa base. Esta posición está bastante lejos de lo que hablan las patronales.

Será un encuentro clave, según los sindicatos. "Esta semana tiene que quedar claro", advirtió Toxo en rueda de prensa junto a Méndez en la que ambos presentaban las movilizaciones del día 18 en favor del derecho de huelga y la libertad sindical, y recor-

### Los líderes de los agentes sociales intentan cerrar hoy el acuerdo

daron que en España hay unos 300 sindicalistas y huelguistas para los que se piden unos 120 años cárcel. Tanto uno como otro no admitieron que con sus declaraciones estaban lanzando un ultimátum. "Consumatum, más bien", bromó Méndez, "el tiempo se ha consumido".

A pesar de los dígitos cruzados en los últimos días, fuentes sindi-

cales aceptan que ese 1,5% del que hablan no es inamovible. Pero advierten de que el margen no es amplio. Según sus análisis, los precios, medidos con el deflactor del PIB, crecerán en torno al 0,7%. A esto añaden la productividad, de ahí que piensen que no hay mucho más margen. Además, su línea roja está clara: los salarios tienen que ganar poder adquisitivo tras años de devaluación.

Toxo, Méndez, Juan Rosell, presidente de la CEOE, y Antonio Garamendi, presidente de Cepyme, se reunieron ayer con los ministros de Industria, José Manuel Soria, y de Empleo, Fátima Báñez, para hablar de un nuevo modelo industrial. El Gobierno lo basa en la estabilidad del marco regulatorio, un suministro energético estable y sostenible, crecimiento de las pymes y aumento del peso de la financiación no convencional en las empresas. Los sindicatos, ante eso, piden que los esfuerzos se enfoquen a que el sector industrial alcance el 20% del PIB en 2020, ya que ahora ha pasado al 13% desde el 18% de 2004, y en reforzar la inversión en I+D+i. También lamentaron que este plan vaya con retraso.

## Google paga solo el 8,3% de su beneficio fuera de EE UU en impuestos

SANDRO POZZI, Nueva York

Google ha elevado ligeramente la carga fiscal que aplica a los beneficios que genera su negocio fuera de EE UU. El impuesto de sociedades efectivo del gigante tecnológico fue del 8,3% durante el ejercicio 2014 —frente al 35% vigente en Estados Unidos—, según la información entregada a los reguladores. Esta tasa es tres décimas mayor que la registrada en 2013. La tecnológica de Mountain View duplicó hace un año la cantidad de impuestos que paga en el exterior.

El detalle de los resultados presentado ayer muestra que pagó 774 millones de dólares (683 millones de euros) en impuestos fuera de EE UU, sobre un beneficio operativo en el exterior que ascendió a 9.323 millones (8.227 millones de euros). Es mucho menos de lo que pagan las corporaciones con sede fiscal en Europa. Aun así, se va alejando de la tasa del 3,2% que tuvo en 2011.

Google no explica por qué la factura fiscal creció en los últimos dos años. Tampoco precisa cómo paga los impues-

tos en cada país, por los beneficios de sus filiales. En total, la compañía informa de que pagó un total de 3.338 millones de dólares en 2014, sobre un beneficio de 7.936 millones.

Google, como otras multinacionales, realiza una serie de triquiñuelas contables que le permiten dirigir los beneficios hacia países donde apenas paga impuestos, como Irlanda. De ahí los envía a paraísos fiscales, como las Bermudas. De esta manera ha logrado acumular una masa de liquidez de 38.700 millones de dólares fuera de Estados Unidos. Las grandes multinacionales estadounidenses acumulan más de dos billones de dólares en el exterior para reducir al máximo la presión fiscal.

El presidente Barack Obama propone aplicar durante un año un impuesto del 14% a la masa de efectivo que estas compañías tienen fuera del país. De ahí, se elevaría al 19% para ganancias futuras. En el caso de Apple, esos activos ascienden a 157.800 millones de dólares, unos 139.305 millones de euros.

Talleres exclusivos impartidos por los mejores profesionales

### Taller de Entrevista

Impartido por **Juan Cruz**

El arte de entrevistar es la base del periodismo, donde no hay historias sin preguntas previas. De cómo enfocar el género, la técnica y su evolución, te hablará **Juan Cruz**. Tendrá como invitados al escritor **Juan José Millás** y al presentador de 'La ventana', de la cadena SER, **Carles Francino**.

13 y 14 de febrero  
EL PAÍS, Miguel Yuste, 40

Infórmate en [escuela.elpais.com/talleres](http://escuela.elpais.com/talleres)



150€