

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Los turistas extranjeros gastaron un 6,4% más

EL PAÍS, Madrid

Los turistas extranjeros que visitaron España gastaron 63.657 millones de euros en los 11 primeros meses del año 2015, un 6,4% más que en el mismo periodo de 2014, con un incremento del 1,4% en el gasto medio por turista y un repunte del 4,4% en el gasto medio diario.

Concretamente, el gasto medio por turista se situó en los 1.063 euros, un 1,4% más, mientras que el gasto medio diario fue de 126 euros, un 4,4% más que de enero a noviembre de 2014, según la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En noviembre, los turistas internacionales gastaron 3.943 millones de euros, lo que supuso un aumento del 12,2%, respecto al mismo mes de 2014, gracias especialmente al aumento del número de visitantes (+10,7%).

En el mes de octubre, los turistas internacionales que visitaron España gastaron 6.387 millones de euros, lo que supuso un incremento del 3,7% sobre el mismo mes del año 2014.

Relevo en Electrolux tras romperse la fusión con GE

EP, Estocolmo

Keith McLoughlin ha notificado al consejo de administración de Electrolux su deseo de abandonar la compañía, que ha designado a Jonas Samuelson como nuevo presidente y consejero delegado a partir del 1 de febrero de 2016, informó la multinacional. "Con una base sólida y habiendo preparado a Jonas como sucesor interno, es el momento de pasar el bastón de mando y volver con mi familia en EE UU", indicó McLoughlin.

Jonas Samuelson desempeña actualmente la dirección del negocio de grandes electrodomésticos en Europa, Oriente Próximo y África. Anteriormente, había ocupado la dirección de operaciones globales de Electrolux y previamente fue director financiero de la compañía.

El pasado mes de diciembre, la compañía sueca informó de que no compraría el negocio de electrodomésticos de General Electric (GE) después de que la estadounidense notificase su intención de rescindir el acuerdo alcanzado en septiembre de 2014, que valoraba la transacción en unos 3.115 millones de euros.

Los sueldos en convenio subieron el año pasado un 0,7%

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid

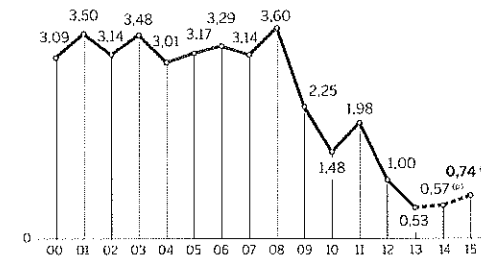
Los sueldos siguen mostrando un comportamiento débil. Los que se pactaron en convenios el año pasado, apenas crecieron un 0,74%. Un incremento bajo, pero suficiente para que los asalariados que se benefician de la negociación colectiva ganen

esas siete décimas de poder adquisitivo, ya que los precios en 2015 no se movieron. Los datos que divulgó ayer el Ministerio de Empleo muestran que la negociación entre sindicatos y empresarios se animó hasta diciembre: el número de convenios y el de trabajadores cubiertos por ellos creció.

Las cifras de la negociación colectiva

SUBIDA SALARIAL PACTADA

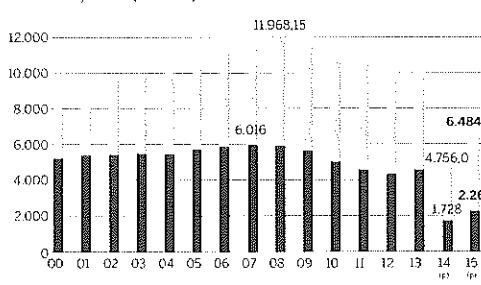
En %



NÚMERO DE TRABAJADORES Y DE CONVENIOS

Trabajadores (en miles)

Convenios



p, Cifra provisional. El registro de convenios está abierto a incorporaciones durante los 21 meses posteriores a finalización del ejercicio.

Fuente: Ministerio de Trabajo.

EL PAÍS

apunta que con estas cifras se ve que los sueldos en convenio ganan poder adquisitivo. "Ya no se han planteado congelaciones", apunta, que explica que es lo lógico dada la marcha del PIB, "y se ha tenido en cuenta la situación de los centros de trabajo".

Analizados los datos por ámbitos de negociación, se muestra que donde más suben los suel-

dos es en los convenios sectoriales, en el que el incremento es del 0,75%. Este tipo de pactos son los que amparan a más trabajadores, en concreto 6,1 millones. Los que se negocian en las empresas han acabado con incrementos sensiblemente inferiores, el 0,5%. No obstante, afectan a un colectivo mucho menor, casi 400.000 asalariados.

La evolución de los sueldos pactados está en consonancia con otras fuentes estadísticas que apuntan a un comportamiento parecido. Es el caso de la de los salarios en las grandes empresas, según Hacienda, conocida la semana pasada, que informaban de una subida del 0,1% hasta el pasado noviembre. Ligeramente superior es la del INE, la encuesta trimestral de coste laboral, hasta septiembre recogía un aumento del 0,5%.

Las diferencias entre todas estas estadísticas se dan por motivos metodológicos y por el objeto de análisis. Tanto la estadística de Hacienda como la Empleo son parciales, ya que no recogen a toda la población asalariada. Y la del INE es una encuesta a 9.500 empresas que abarca a todo el mercado laboral.

Cierta reanimación

Otro de los aspectos que muestra el registro de convenios es la reactivación de la negociación colectiva. Si en diciembre de 2014 había 4,7 millones de trabajadores protegidos por los pactos colectivos, hace un mes eran 6,5 millones. Ambos datos son provisionales porque el Ministerio de Empleo registra convenios hasta 21 meses después de cerrado el ejercicio. Un ejemplo: a finales de 2013 el registro oficial contaba con 1.691 convenios, cuando se cerró la estadística se convirtió en definitiva hace unos meses, el número total ascendía a 4.589 pactos.

"Esto demuestra que la negociación colectiva, a través de la acción sindical, resiste pese a la reforma laboral", señala Ferrer, de UGT. Para que fuera a más deberían, apunta el sindicalista, derogarse los cambios legales de 2012.

La mejora también se aprecia en los incumplimientos de convenios. El año pasado se registraron 1.437 de los llamados descuelgues que afectaron a 43.137 trabajadores. Ambas cifras son menores que en 2014, cuando hubo 2.073 incumplimientos que afectaban a 66.203 asalariados. No obstante, los números de 2015 y 2014 se alejan mucho de los de 2013, año en que se tocó techo en los descuelgues de convenios: ese ejercicio acabó con 2.512 incumplimientos que afectaban a 159.550 trabajadores.

VW pide disculpas y anuncia una inversión en EE UU de 825 millones

El grupo automovilístico prevé crear 2.000 empleos en su planta de Tennessee

AGENCIAS, Detroit

El presidente del Grupo Volkswagen (VW), Matthias Müller, pidió ayer disculpas a los estadounidenses por el trucaje de los motores diésel de sus automóviles y, al tiempo, anunció una inversión de 900 millones de dólares (unos 825 millones de euros) en la fábrica de Chattanooga (Tennessee).

La disculpa ha sido formulada por el ejecutivo en una rueda de prensa previa a la apertura del Salón del Automóvil de Detroit.

"Sabemos que hemos decepcionado profundamente a nuestros clientes, a los órganos gubernamentales y al público general

estadounidense", apuntó Müller, quien además recordó el compromiso del grupo para "hacer las cosas bien". Las irregularidades cometidas por la multinacional alemana, varios de cuyos modelos superaban las emisiones contaminantes permitidas, fueron detectadas por las autoridades medioambientales estadounidenses. Luego la firma reconoció que sus motores diésel tenían el mismo problema en todo el mundo.

El presidente del primer grupo automovilístico europeo recaló que Volkswagen está trabajando "intensamente" para ofrecer soluciones técnicas a los clientes estadounidenses afectados por el escándalo. Dichas soluciones se presentarán una vez hayan sido aprobadas por las autoridades correspondientes.

La inversión anunciada por Müller se centrará en la producción de un automóvil 4x4 urbano de gama media que tiene previsto comenzar a fabricar a lo largo de este año. Con este proyecto, el grupo alemán espera crear 2.000 nuevos puestos de trabajo en la sede estadounidense de la compañía. Volkswagen ya había invertido otros 1.000 millones de dólares en la citada planta Tennessee.

Müller señaló que la misión principal en 2016 es recuperar la confianza, no solo a través de soluciones técnicas, sino también con el restablecimiento de la credibilidad. En este sentido, el ejecutivo alemán reiteró que Volkswagen redefinirá los términos de su estructura y estrategia futura, que serán presentados a mediados del presente año.