

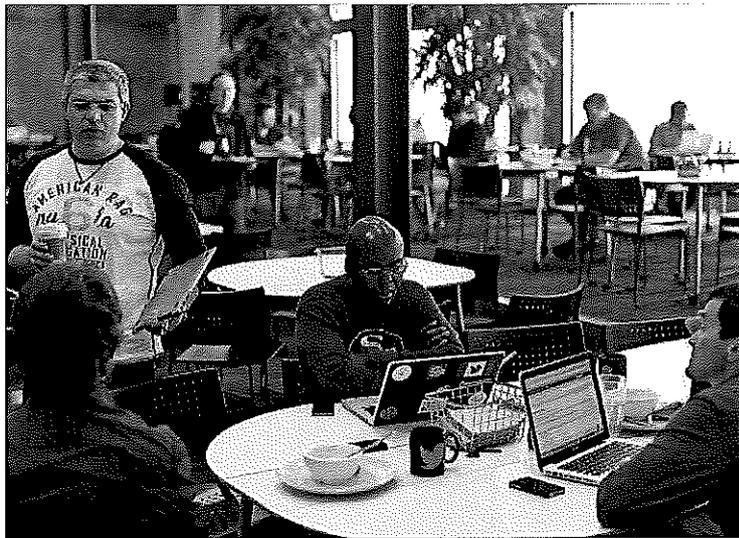
Las demandas judiciales por despido caen un 9%

EFE. Madrid
El número de demandas por despido presentadas en los juzgados entre abril y junio cayó un 9% sobre el mismo período del año anterior. Se redujo hasta los 26.417, según un informe publicado ayer por el Consejo General del Poder Judicial. Con esta caída, se encadenan ya ocho trimestres consecutivos de bajadas en las demandas por despido. La Comunidad de Madrid fue la región que más demandas por despido se registraron. En total, hubo 4.948, el 18,7% del total. Tras ella siguió Cataluña, con 4.585, lo que supone el 17,4%, y Andalucía, el 15,6%.

También han disminuido los expedientes de regulación de empleo (ERE) que han llegado a los tribunales. Han bajado, concretamente un 33,5%, ya que en el segundo trimestre se contabilizaron 224 procedimientos judicializados frente a los 337 del mismo período del año pasado.

La estadística del CGPJ indica, asimismo, que los Juzgados de lo Social recibieron 31.470 demandas por reclamación de cantidad en el segundo trimestre del año, un 4,5% menos que en el mismo período de 2014, siendo Madrid, Andalucía y Cataluña las regiones que acapararon la mayor parte de estas demandas.

Por otra parte, en el mismo informe, también aparece el número de desahucios ejecutados entre abril y junio de este año, que fue de 18.739. Este número supone solo diez lanzamientos menos que en el mismo período del año anterior. De esta cifra, más de la mitad de los lanzamientos (que incluyen todo tipo de inmuebles, no solo viviendas y, en este caso, no solo las habituales), el 52,6% fue consecuencia de procedimientos regulados en la Ley de Arrendamientos Urbanos; el 43,3% de ejecuciones hipotecarias, y el 4,1% de otras causas.



Empleados con sus terminales en una sala de la sede de Twitter en San Francisco. / R. GALBRAITH (REUTERS)

Twitter despide al 8% de su plantilla para reducir costes

ROSA JIMÉNEZ CANO. San Francisco
Twitter ha anunciado que suprimirá 336 empleos, el 8% de su plantilla, dentro de un plan para reestructurar la empresa. La medida, comunicada al regulador bursátil estadounidense ayer martes, llega poco después del nombramiento de Jack Dorsey

como consejero delegado tras su regreso a la empresa que fundó hace unos años. "Hemos tomado una decisión extremadamente dura: despedir a 336 personas", reconoció Dorsey en un correo remitido a todos los empleados. La empresa sigue sin entrar en beneficios tras dos años en Bolsa.

El área de Ingeniería (la más numerosa de la empresa), se moverá mucho más rápido que el equipo más pequeño aunque seguirán siendo mayoritarios entre nuestros empleados", añade Dorsey. El resto de la organización se adaptará de forma paralela. Uno de los ejemplos que explica bastante bien la situación es que el equipo de Android trabaja por separado con respecto al de iOS. El primero cuenta con más de 60 empleados.

En el correo electrónico, bajo el título: "Un Twitter más centrado", el máximo ejecutivo de la compañía ha dicho que la decisión responde a un intento por crecer. "Hemos estado trabajando día y noche para crear una

nueva hoja de ruta para Twitter, Vine y Periscope". La empresa quiere cambiar la forma en que ha venido trabajando hasta ahora, y afirma que producto e ingeniería serán las áreas con más cambios estructurales para sacar adelante su nuevo plan.

Respeto al empleado

El consejero delegado señala que emprenderán la reestructuración con el máximo respeto por los empleados y que cuidará de todos ellos mediante "generosas indemnizaciones" y prestándoles ayuda para encontrar un nuevo empleo. "No es fácil, pero es lo correcto. El mundo necesita un Twitter más fuerte y era el

paso que había que dar", aseguró Dorsey.

El recorte ha tenido su reflejo a través del propio servicio. En el cambio horario entra Nueva York, en el que se ha hecho el anuncio a través de una comunicación a la SEC, la comisión de seguridad de la bolsa de la Bolsa de Nueva York, y San Francisco, con tres husos horarios de por medio, ha propiciado situaciones que dejan mal parada a la empresa. Bart Teeuwisse, de camino al trabajo, vio cómo no podía entrar en su cuenta de correo del trabajo, bart@twitter.com. "Nuevos tiempos en recursos humanos", se lamentó en un mensaje en la conversación creada.

ACS compra otro 5,8% de Hochtief por 312 millones

EL PAÍS. Madrid
ACS refuerza su hegemonía en el grupo alemán Hochtief. La empresa presidida por Florentino Pérez comunicó ayer que ha comprado un 5,84% adicional del capital de Hochtief por 311,85 millones. ACS alcanza un 66,54% del grupo alemán. Si, además, se tienen en cuenta las acciones en autocartera, tiene en la práctica en torno al 70% de los derechos de voto.

El vendedor es la Qatar Investment Authority (QIA), hasta ahora segundo accionista de Hochtief, que ha aprovechado que las acciones estaban en su máximo histórico para vender su 10% con un descuento del 5,8% sobre la cotización de cierre del lunes.

QIA señala que la venta forma parte de su gestión de cartera habitual, aunque la caída del precio del petróleo ha metido presión al grupo catari, que también ha anunciado la venta de una participación en Vinci y de activos inmobiliarios.

Para ACS, la inversión adicional no supone cambio alguno en su estrategia sobre Hochtief, de la que tomó el control en 2011. Por ahora, el grupo seguirá en Bolsa, pero una exclusión e integración plena es una posibilidad abierta para el futuro.

Movistar + ficha a Yolanda Barcina como consejera

EL PAÍS. Madrid
La expresidenta del Gobierno de Navarra Yolanda Barcina se incorporará a Telefónica como consejera independiente del nuevo órgano ejecutivo de DTS (Distribuidora de Televisión Digital), la plataforma de televisión de pago de la operadora que se comercializa bajo la marca de Movistar +, informaron en fuentes solventes. Barcina se incorpora apenas dos meses después de dimitir como presidenta de UPN y cinco meses después de ser desalojada del Gobierno foral.

El fichaje de Barcina, adelantado por Hispanidad.com, se enmarca en la renovación del consejo de administración de DTS, en el que entra también como independiente el presidente de honor de la Asociación Europea de la Radio, Alfonso Ruiz de Assín.

El nuevo órgano ejecutivo de DTS estará presidido por Luis Blasco, e integrado además por Daniel García Pita, Pedro García Guillén, Luis Miguel Gilpérez, y Eduardo Navarro, como consejeros ejecutivos.

Renfe adjudica a Telefónica el wifi de los AVE durante 10 años

RAMÓN MUÑOZ. Madrid
Renfe ha adjudicado a Telefónica el contrato para instalar y suministrar el servicio wifi de conexión a Internet en los trenes AVE en los próximos diez años por 148,6 millones de euros. La adjudicación del concurso, por la que también competía Vodafone, incluye también la prestación del wifi en las principales estaciones de Cercanías Renfe, informaron en fuentes del sector. El contrato se adjudica en dos tramos. El primero por seis

años por 101,85 millones de euros, prorrogable por otros cuatro años por 46,7 millones de euros adicionales.

Los planes de Renfe son ofrecer un servicio wifi gratuito, con prestaciones esenciales (correo y navegación), junto a otro premium de pago de mayor velocidad, con el fin de que la operadora pueda rentabilizar su inversión.

Además del wifi, Telefónica aportará una plataforma de contenidos y servicios de entretenimiento, consistente fundamentalmente en una televisión en circuito cerrado que se podrá ver en el interior de los trenes, y que puede llevar contenidos de Movistar +. El contrato se ha adjudicado a la compañía que preside César Alierta en el consejo de administración extraordinario que se celebró ayer en Madrid.

Telefónica tiene previsto a ofrecer servicio wifi a bordo de los primeros trenes AVE a finales de este año en las líneas de

mayor tránsito de pasajeros como Madrid-Barcelona y, posteriormente, ir extendiendo este servicio de forma progresiva durante los próximos dos ejercicios a todo el parque de 89 trenes AVE con que actualmente cuenta. El servicio de wifi es el más demandado por los clientes del AVE.

Renfe invertirá 40 millones de euros por dotar a los vagones de antenas, así como instalar balizas de señal en la infraestructura. Cada unidad deberá permanecer en talleres un mes, por lo que la instalación será gradual, con el fin de no entorpecer el servicio, y se efectuará en un plazo de dos años a dos años y medio. La señal será 4G y satélite, dependiendo del lugar que atravesase cada convoy.