

El jefe de Volkswagen, en apuros por minimizar el fraude

El director ejecutivo consideró la manipulación un "problema técnico"

ENRIQUE MÜLLER, Berlín
El director ejecutivo del grupo Volkswagen, Matthias Müller, aún no lleva cuatro meses en el cargo y, algo inédito en la planta ejecutiva del mayor constructor de automóviles de Europa, su sillón ya ha empezado a moverse peligrosamente para él. La razón: un desliz en el transcurso del Salón del Automóvil de Detroit, abierto la semana pasada. En una entrevista radiofónica, el primer ejecutivo de Volkswagen dejó entrever que el grupo que dirige no había hecho nada éticamente reprochable en su intento de manipular las emisiones de gases tóxicos de sus modelos.

"Para decirlo francamente, fue un problema técnico. No hemos sabido interpretar correctamente las leyes de EE UU", dijo en referencia a la instalación de un *software* ilegal en varios motores diésel. "No hemos mentido y tampoco entendimos, en un comienzo, el problema, pero hemos estado trabajando en su resolución desde 2014", añadió.

Las declaraciones de Müller levantaron una fuerte polvareda en Wolfsburg, sede de la multinacional alemana, y en Washington. Cuando la entrevista fue emitida, los asesores de prensa de Müller se apresuraron a solicitar una nueva conversación para subsanar el error. Aunque el máximo responsable del grupo admitió que habían violado las leyes, el escándalo ya se había formado. "Müller necesita un nuevo *software*", sentenció en forma irónica el periódico *Die Welt*, al hacerse eco del error.

¿Confusión lingüística?

Volkswagen trató de restar importancia a la entrevista con la emisora NPR con un comunicado donde señalaba que el dominio del inglés de Matthias Müller podrían haber dado lugar a una confusión. "Mi tarea más urgente es recuperar la confianza del grupo Volkswagen", se limitó a decir el propio aludido.

La entrevista sobresaltó a la cúpula del grupo y causó un profundo malestar en el seno de su consejo de supervisión, que se reunirá hoy para escuchar un informe sobre los resultados del viaje a EE UU. "No estamos para nada contentos sobre lo que pasó allí", coincidieron en señalar varios miembros del consejo, citados por el *Frankfurter Allgemeine*. "Los americanos esperaban a un jefe de Volkswagen humilde, pero han visto a uno que ha hecho del escándalo una cosa banal", señaló otro miembro del órgano al periódico *Bild am Sonntag*. "Müller se está tambaleando en forma muy peligrosa: si comete otra metedura de pata, se va".

El rotativo señalaba igualmente que en el seno de la multinacional existe la duda de si Müller es el ejecutivo idóneo

Las ventas del grupo Renault se elevaron el año pasado un 3,3%

GABRIELA CAÑAS, París
El grupo Renault (Renault, Samsung Motors y Dacia) registró en 2015 un nuevo récord de ventas de vehículos nuevos tras un aumento del 3,3% con respecto al año precedente y encadenar, así, tres años consecutivos al alza. Los datos se hicieron públicos ayer, en plena crisis bursátil tras conocerse las inspecciones

oficiales sobre los sistemas de detección de emisiones de sus modelos diésel. España es el quinto mercado más importante de la firma, con unas ventas de 156.000 automóviles sobre un total de 2,8 millones.

El balance anual llega en un momento particularmente delicado para la firma en el mercado bursátil. Desde el jueves pa-

sado, sus acciones han caído un 14,4% tras conocerse las inspecciones a las que le estaba sometiendo las autoridades francesas para comprobar que no utiliza mecanismos fraudulentos en las pruebas de emisiones de sus vehículos. La trampa detectada el año pasado en varios modelos de Volkswagen está detrás de estas inspecciones.



EL PAÍS
de los **ESTUDIANTES**

Llevamos 15 años apoyando el periodismo en las aulas y...

Ahora más que nunca,
son ellos quienes
deben contarlos



E
endesa

estudiantes.elpais.com

EL PAÍS