

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

VENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

propias características, un sector en el que el consumidor final puede mostrar más fácilmente sus simpatías o antipatías por un determinado lugar.

Pese a que la presión se centra en Cataluña, el boicot preocupa en otros lugares. "El cava catalán lleva inpones de San Vicente de Alcántara; el tomate Solís es polvo concentrado de Mijadas y el agua de Nestlé se embotella en Herrera del Duque", advirtió la semana pasada el presidente extremeño, Guillermo Fernández Vara. Al menos 40 empresas de esa región pueden verse afectadas por el castigo a Cataluña que inunda las redes sociales.

Leche aragonesa

Una situación parecida viven otras comunidades. De Aragón sale la leche que usan empresas como Cacaolat o los quesos y yogures de la heridana Pastoret de la Segarra; así como la cebada con la que Estrella Damm y San Miguel fabrican su cerveza. Muchas botellas de cava se hacen con vidrio de Zaragoza y corcho de Málaga. Y los ejemplos continúan.

Estas y otras interconexiones empresariales ilustran el sentido económico del castigo a una región en solitario. "Son iniciativas contraproducentes. El principal destino de las exportaciones aragonesas es Cataluña. Es muy posible que un boicot significativo a los productos catalanes acabara perjudicando al tejido productivo de toda España", sintetiza Pedro Aznar, profesor de Economía de ESADE.

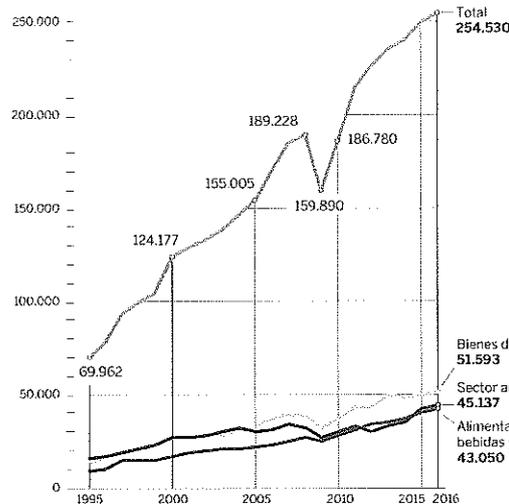
Empresarios como el presidente de Freixenet admiten que sus botellas de cava pueden sufrir un castigo de ida y vuelta: el de los españoles que identifican su marca como catalana; y el de los independentistas furiosos con las declaraciones de Bonet a favor de la unidad de España. Este factor reputacional y el intento de librarse de las connotaciones negativas que durante esta crisis ha adquirido la marca *Madre in Catalonia* es uno de los factores que explican la fuga de Cataluña de más de 1.800 empresas en octubre.

La exministra Trujillo se defiende ante la tormenta que desató su tuit, con airadas réplicas de la periodista Julia Otero, la opinadora Pilar Bahola o incluso el *expresidente* Carles Puigdemont. Defiende que lo escribió como "una decisión personal en un momento determinado"; y niega que estuviera llamando a un boicot generalizado. Y opta por dar la vuelta a la tortilla al argumento. "Aquí lo escándalo no es lo que yo, una ciudadana de a pie, opino o consumo. Sino que el presidente de Extremadura se conforme con vender tomate para la piza 'farradellas, y no haga que los productos agrarios se transformen en su región", responde la también extremeña Trujillo.

Evolución de las exportaciones españolas

TOTAL Y LOS TRES SECTORES PRINCIPALES

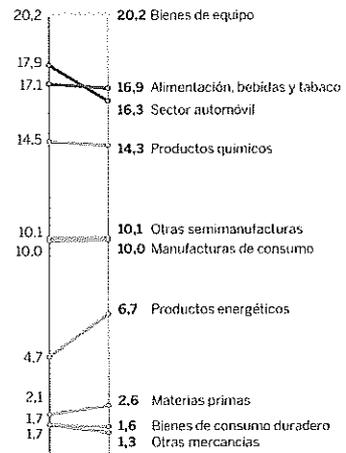
Millones de euros



Fuente: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

PESO DE LOS SECTORES

Hasta agosto de cada año.
% sobre el total de exportaciones



EL PAÍS

La exportación de alimentos supera a la de coches ante el frenazo del sector del automóvil

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid

En 2017 las exportaciones crecen a buen ritmo. Hasta agosto España vendió fuera productos por 182.302,1 millones, un 9,1% más que el año anterior, según el Ministerio de Economía. Pero no todos los sectores tienen el mismo comportamiento. El automóvil se ha

estancado. Cambios de modelos en las líneas de producción y la debilidad de mercados como el británico le han llevado a perder peso en el conjunto, el 16,3% del total, y verse superado por la alimentación, con el 16,9%. El sector más vendedor sigue siendo el de bienes de equipo con el 20,2%.

El automóvil suele ponerse como ejemplo de un sector competitivo en España. Notó las dos recesiones de la crisis. Pero resurgió con fuerza de ellas, con incrementos anuales que llegaron a superar los dos dígitos. Sin embargo, en lo que va de 2017 el crecimiento se ha frenado, y las ventas de este sector se han reducido un 0,7% en términos nominales, es decir, contando la inflación. Y esta vez no se ha producido un enfriamiento económico internacional.

La patronal española del sector, Anfac, señala que hay dos motivos para esto. Y uno sí que es económico: mercados como el de Reino Unido, Turquía, Alemania o Francia demandan menos automóviles. Los datos de la secretaría de Estado de Comercio, que también se apunta a esta explicación, sustentan este argumento: durante los primeros ocho meses del año, las exportaciones de coches bajan en esos mercados.

La apreciación del euro frente a la libra en los últimos meses contribuye a soportar esta tesis. En el último año, la moneda británica ha perdido un 15% de valor frente a la divisa europea, lo que supone un encarecimiento que castiga especialmente a los productos de consumo duraderos, siempre más sensibles al ciclo económico y las variaciones

significativas de divisas. La consecuencia es que en los primeros ocho meses del año las ventas de automóviles en este mercado, el tercero en importancia para España (con un 11% de las exportaciones del sector), han bajado un 16,8%.

No es tan importante la caída de Francia, un 2,6%, pero también resulta importante. El país vecino es el destinatario del 17,8% de las ventas foráneas. Esta cuota no ha dejado de bajar

en los últimos años, con lo que se ha convertido en el segundo mercado, tras Alemania (21%) desde el año pasado.

Cambios de modelos

"Es una ralentización lógica. No es preocupante", indica Pedro Nuco, profesor del IESE y experto en el mercado del automóvil. "Cuando ocurre una crisis como la pasada, hay gente que, aunque no le afecte, no se decido

Los bienes de equipo, principal motor en el exterior

Los bienes de equipo llevan muchos años siendo el principal motor de las exportaciones españolas. En los primeros ocho meses de este año sus ventas suponen el 20% de todo lo exportado. En total se han vendido fuera productos de este tipo por 36.868 millones, un 9,2% más que en el mismo período del año anterior.

Bajo el epígrafe de bienes de equipo, se agrupan diferentes tipos de maquinaria y también buques, aviones y equipos fabricados para generar

energía. Concretamente son los aparatos eléctricos los que más se comercializan en el exterior. Durante los primeros nueve meses del año, se han exportado aparatos por valor de 7.404 millones, el 20% de todos los bienes de equipo.

La maquinaria para uso general de industria ocupa el segundo lugar, con unas ventas que alcanzan los 6.322 millones. En tercer lugar, aparecen las aeronaves, que suman 4.520 millones de euros.

de a cambiar de coche por la incertidumbre. Y cuando se sale de la crisis, la demanda se acelera. Llevábamos varios años en este ciclo y es normal esta ralentización".

Que llevábamos "varios años en este ciclo", lo demuestran los crecimientos de los últimos años, que llegaron a superar el 15% en 2015. De esa bonanza se beneficiaron más las ventas de coches ya ensamblados, que los componentes de automóvil. Y los que más han notado el freno son aquellos, cuyas exportaciones han bajado el 1,74%, frente al incremento del 2% de los componentes.

La otra explicación que comparte Anfac y el Ministerio de Economía es que durante los últimos meses en varias plantas españolas la producción no ha sido la normal porque se estaban cambiando las líneas de producción para adaptarlas a la fabricación de nuevos modelos. Sería el caso de Opel, de Seat y de Volkswagen. También las cifras respaldan este argumento: hasta septiembre se ensamblaron un 3,9% menos de vehículos que en el mismo período de 2016.

A diferencia de lo sucedido en el sector del automóvil, la alimentación sí que mantiene el vigor. Junto con los bienes de equipos y los productos energéticos son los sectores que más contribuyen al crecimiento de las exportaciones. Esto le ha permitido superar al automóvil como uno de los motores exportadores, algo que ya ocurrió en 2013, 2014 y 2015. No obstante, como ha crecido por debajo del conjunto de las exportaciones, su porción en la tarta también ha bajado, dos décimas en un año, hasta el 16,9%. Desde Fiab, la patronal del sector, comentan que, según sus previsiones, "con estos ritmos de crecimiento, muy superiores a los del conjunto de la Unión Europea, podríamos superar en el corto plazo a competidores como Bélgica o Italia".