

ECONOMÍA

La Semana Santa eleva la creación de empleo a un ritmo récord

Marzo suma 160.579 afiliados, la mayor alza en este mes en la serie estadística

ALEJANDRO BOLAÑOS
Madrid

A la nueva corriente de fondo de la economía española, que encadena 14 meses generando empleo, se sumó el impulso que suele traer la Semana Santa. Un viento favorable que, todo apunta, fue esta vez más intenso que en los últimos años. La confluencia arrojó el mayor incremento de la ocupación en un mes de marzo desde 2001, año en el que la Seguridad Social comenzó a ofrecer la información en medias mensuales.

La afiliación media creció en 160.579 personas respecto a febrero, según los datos publicados ayer, para situar en 16,83 millo-

nes el número total de ocupados. El repunte mensual es aún más significativo si se tiene en cuenta que se produce sobre un mes de febrero que ya supuso una aceleración en la creación de empleo.

La evolución positiva de los dos últimos meses permite compensar el (también habitual) mal arranque del año tras la campaña navideña, de modo que el primer trimestre se salda con un balance positivo —57.000 afiliados más que al cierre de 2014— por primera vez desde el inicio de la crisis, en 2007.

El efecto positivo, y temporal, de la Semana Santa es fácil de rastrear en los sectores que más crecen —la hostelería concentra casi

un tercio del aumento mensual de la afiliación— o en su distribución regional: Andalucía, Cataluña y Baleares, tres comunidades en las que el turismo tiene un pe-

Los contratos indefinidos suben, pero aún son solo el 10% de los firmados

so relevante, sumaron casi el 60% del incremento de la ocupación.

La Semana Santa también incide en el acelerón del aumento anual del empleo. El año pasado,

estas fiestas cayeron a mediados de abril, con lo que la comparación con marzo de 2014 es aún más favorable: en los 12 últimos meses, el empleo ha aumentado en 536.512 personas, lo que supone un 3,3% más, una tasa anual propia de los años previos a la crisis. Pero no todo es Semana Santa: con las correcciones para expurgar los efectos estacionales, la afiliación habría aumentado en casi 105.000 personas.

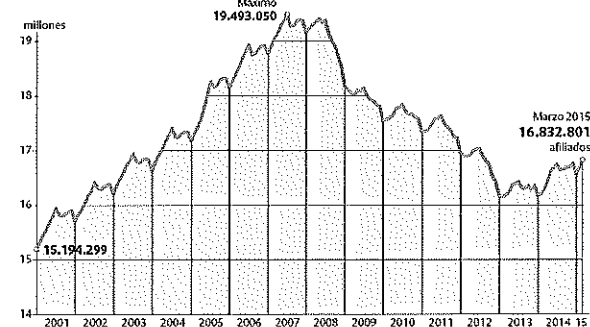
La confluencia del efecto estacional de la Semana Santa y de la recuperación de la actividad económica en el último año se puede apreciar además en los datos de paro: en marzo, los servicios públicos de empleo tenían registra-

dos como parados a 4,45 millones de personas, 60.214 menos que en febrero. Y, corregido el efecto estacional, el paro disminuiría en 63.386 personas, "el mejor dato en la serie histórica en cualquier mes", según destacó Empleo en un comunicado.

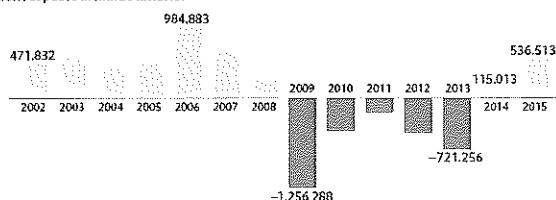
El efecto *Semana Santa* también pesó en las valoraciones. La ministra de Empleo, Fátima Báñez, lo obvió ayer para afirmar que España se encuentra ante "un cambio estructural". Báñez destacó también el repunte de la contratación indefinida a tiempo completo en el último año, un 30%, que relacionó con las subvenciones del Gobierno —la tarifa plana de 100 euros en las cotizaciones a la Seguridad Social para nuevos contratos indefinidos—. Los sindicatos UGT y CC OO insistieron en que el empleo que se crea es "estacional" y "precario", subrayaron que solo el 10% de los contratos firmados en marzo fueron indefinidos. Y, sobre todo, recordaron que aún hay 2,5 millones de parados más que en el arranque de la crisis.

El mercado laboral español

■ AFILIACIÓN MEDIA A LA SEGURIDAD SOCIAL

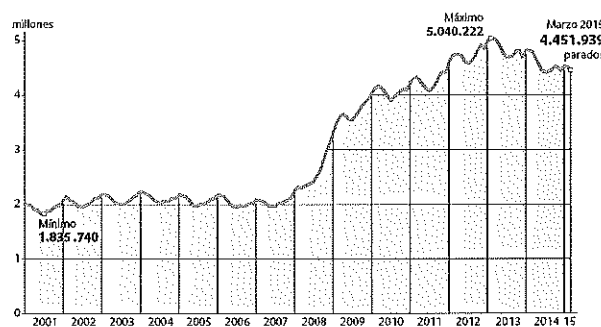


Variación respecto al marzo anterior

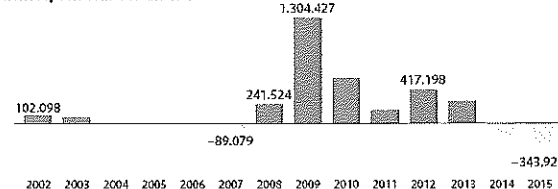


Fuente: Ministerio de Empleo

■ PARO REGISTRADO



Variación respecto al marzo anterior



Menos protección por desempleo

EL PAÍS, Madrid

El porcentaje de parados que no cuentan con ningún tipo de ayuda o prestación ha aumentado. La tasa de cobertura cayó en febrero (pues estos datos llevan un mes de retraso) al 55,7%, su nivel más bajo desde octubre de 2001, según los datos del Ministerio de Empleo.

Ni siquiera la nueva ayuda a los parados, el programa de activación para el empleo, ha permitido frenar el deterioro. En febrero había 8.478 beneficiarios de esa nueva prestación que recibie-

ron en total 1,1 millones de euros. No obstante, ese número está llamado a crecer desde marzo. En febrero se registraron 34.836 solicitudes.

En conjunto, el número de beneficiarios de algún tipo de prestación se situó en febrero en 2.372.615 personas, un 13,7% menos que un año antes. Lo que más caen son las prestaciones contributivas, las de mayor cuantía, que se reducen en un 22,6%, por el paro de larga duración y por la vuelta al empleo de parte de sus beneficiarios. Así, las prestaciones contribu-

tivas solo suponen ya el 40,8% del total, mientras que las asistenciales son el 59,2%.

Así, no solo hay menos beneficiarios sino también menos dinero por beneficiario. El gasto medio se situó en 811,8 euros al mes por beneficiario, con un descenso del 4,7% en un año y del 11,4% en dos años.

Con menos prestaciones y menos gasto por beneficiario, el recorte del gasto total en prestaciones es del 17,8%, hasta 1.881,7 millones de euros, la cifra más baja de los últimos años.

El sol y la playa combaten el paro

EL PAÍS, Madrid

El anticipo de la primera a principios de marzo en buena parte del territorio nacional y el sol que ha llovido durante toda la Semana Santa han contribuido a espolear el mercado laboral. El desempleo ha descendido en 16 de las 17 comunidades autónomas. El paro solo aumentó en el País Vasco, un territorio que ha vivido con retardo los efectos de la crisis debido a la fortaleza de su tejido industrial, entre otras razones.

Las comunidades más turísticas, que cuentan con

más kilómetros de playas, son donde más ha caído el paro durante el pasado mes de marzo. En Andalucía el desempleo retrocedió en 10.737 personas, en Cataluña, 9.469; y la Comunidad Valenciana, 7.772 empleados. En términos relativos, sin embargo, fue Baleares donde más se contrajo el desempleo, un 6,48% menos. Seguida de Murcia (-2,65%) y Galicia (-2,10%).

El efecto del sol y la playa sobre el mercado laboral es más palpable cuando se realiza el análisis por provincias. En Baleares el número de trabajadores que se dieron de baja de

las oficinas de empleo se redujo en 5.204 personas y en 4.761 en Málaga. En Alicante el paro se redujo en 4.401 trabajadores, al igual que en el resto de la Comunidad Valenciana. También en las provincias gallegas donde han gozado de buen tiempo durante la Semana Santa. Pontevedra ha perdido 3.077 desempleados. El paro también se redujo con fuerza en las provincias catalanas.

Pero el desempleo no solo disminuyó en las zonas de costa gracias al efecto del turismo primaveral. En Madrid bajó en 5.007 personas.