



Juan Roig, presidente de Mercadona, ayer después de la presentación de resultados en Valencia. / JOSÉ SORIANO

La segunda empresa con más ventas en España

Mercadona se convirtió en 2014 en la segunda compañía con más ventas en España. Su cifra de negocio alcanzó el año pasado los 18.441 millones de euros, el 2,2% más que en 2013. Esos resultados llevan a la empresa presidida por Juan Roig a colocarse en la segunda posición, solo por detrás de Repsol. La facturación de la petrolera en España ascendió a 24.685 millones. Mercadona ha superado a Endesa, por muy poco: las ventas españolas de la eléctrica llegaron a 18.419 millones, solo 19 millones menos que en los supermercados, con lo que queda en tercera posición. Así, Mercadona, que no tiene actividad en el extranjero, se cuela en una lista dominada por el sector energético. Además de Repsol y Endesa, Cepsa es cuarta en España e Iberdrola, la quinta.

Aparte de Mercadona, la única compañía de distribución entre los más grandes por ventas en España es El Corte Inglés, en el sexto puesto. Su facturación doméstica (España supone el 95,3% de su negocio) llegó el último ejercicio de 13.620 millones. Más atrás están Gas Natural Fenosa y Telefónica, mayores como grupos, pero con menos negocio en España.

Juan Roig: "Para ser competitivos no hay que bajar los sueldos"

Mercadona gana un 5% más tras invertir 655 millones, su récord anual

C. DELGADO / I. ZAFRA
Valencia

Juan Roig, presidente de Mercadona, no es partidario de reducir los salarios en España. "Nosotros no entramos en el debate sobre la moderación salarial", señaló ayer en la presentación de resultados de la cadena de supermercados. La clave, insistió varias veces, no es recortar las retribuciones de la plantilla, sino mejorar su productividad. "Para ser competitivos, no hay que bajar sueldos, sino hacer más con menos", señaló. Roig aseguró que en su compañía predica con el ejemplo, y la inmensa mayoría de los empleados cobra 1.420 euros netos mensuales. "Y una prima de dos mensualidades si se consiguen los objetivos", explicó. El año pasado, dijo, lo consiguieron: Mercadona ganó 543 millones de euros, un 5% más que en el ejercicio 2013.

La compañía invirtió 655 millones de euros el año pasado, el 0,8% más. La cifra supone su récord anual y la cadena destinó el dinero a su nuevo centro logístico en Abrera (Barcelona) y a la apertura de 60 tiendas que se sumaron a su red, que alcanzó a finales del año los 1.152 locales.

Mercadona logró el año pasado mejorar la rentabilidad pese a que las ventas crecieron al menor ritmo desde 2009. La facturación bruta subió un 2%, pero fue gracias a las nuevas aperturas, ya que en superficie comparable (descartando los metros cuadrados inaugurados en 2014) la facturación bruta incluso se redujo el 0,5%. Roig restó importancia a la bajada, porque dijo que es efecto

de la reducción de precios que aplicaron sobre los productos de la cesta básica de la compra.

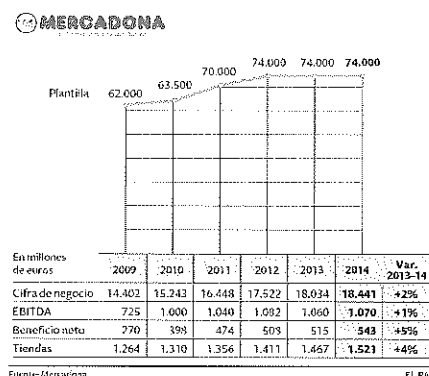
La compañía mantuvo su plantilla en 74.000 trabajadores el año pasado. En 2011 y 2012, justificó ayer Roig, contrataron a 10.000 personas para formarlas en previsión de las futuras aperturas y necesidades de la empresa, por lo que el año pasado no tuvieron necesidad de contratar. De cara a 2015, explicó que "si hay más demanda se creará más empleo", pero de momento la compañía no tiene previsiones al respecto.

En cuanto a objetivos económicos, esperan crecer en ventas brutas un 2%, hasta los 20.500 millones de euros, y en beneficios el 1%, hasta los 550 millones de euros. "En 2015 el consumo va a ir muy bien. Los dos primeros meses del año ya han comenzado bien", avanzó el empresario.

En 2014 la cadena de supermercados sí superó los objetivos en beneficios (han crecido el 5%, frente al 3,5% planteado), pero no en ventas, donde se han quedado en un alza del 2%, frente al 3,5% que se marcaron al comenzar el año. La gran apuesta, la estrategia de impulsar la venta de productos frescos para hacer competencia directa a las tiendas de proximidad, está funcionando de manera desigual. "En fruta y verdura ha ido muy bien. También hemos crecido en pescado. En productos de horno nos hemos quedado igual, y en la carne... estamos en ello", explicó Roig en su cita anual con los periodistas, que tiene lugar en la sede de la compañía en Puçol, Valencia.

El empresario defendió seguir

Evolución de Mercadona



Fuente: Mercadona.

EL PAÍS

"Es un orgullo pagar impuestos, porque significa que ganamos dinero"

El beneficio alcanzó los 543 millones pese a que la facturación creció menos

adelante con su apuesta por vender más productos frescos, que pasa por conectar con sus supermercados todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde

la industria al campo y la ganadería. "Estamos aprendiendo que la leche no nace con un brick, sino de una vaca. Y por medio hay cereales y otras cosas", bromeó.

Roig cumple este año 65 años, pero no tiene intención de ceder por el momento su puesto. "Me encuentro física y mentalmente muy bien, y me encanta dirigir Mercadona", comentó. Sobre la sucesión en la compañía, preguntado por la posibilidad de que una de sus cuatro hijas tome el relevo en la presidencia, recordó que "el patrimonio se hereda, pero el puesto de trabajo no".

Juan Roig también se enfrentó en repasar los impuestos que su empresa desembolsa. Calculó que la contribución total a las ar-

cas públicas fue en 2014 de 1.484 millones de euros. De esta partida, 312 millones fueron abonados en concepto de impuesto de sociedades y otros 534 por pagos a la Seguridad Social a cargo de la empresa. "Es un orgullo pagar el impuesto de sociedades, porque significa que hemos ganado dinero. Y las calles y las carreteras no se hacen solas", comentó. Además, la cadena de supermercados calcula que sus ventas generaron pagos por IVA por parte de sus clientes de 227 millones, otros 306 millones por el IRPF y 105 millones más que sus trabajadores abonaron a la Seguridad Social. Sobre la revisión fiscal que Hacienda ha realizado sobre cuatro de sus ejercicios pasados, Roig se declaró tranquilo e incluso alabó la decisión del fisco. "Hay que pagar los impuestos que tocan. Su obligación es revisarlo. Si luego hay algún desacuerdo, pues ya lo hablaremos. Pero es normal que lo revisen todo", dijo.

La compañía contó con 2.000 proveedores, y 120 intermediarios, es decir, empresas que producen para las marcas de Mercadona, como Hacendados o Deliphus. Los proveedores, señaló Roig, "han creado 1.500 nuevos puestos de trabajo". El año pasado Mercadona realizó compras por valor de 14.900 millones. El 85% las realizó en España. "El otro 15% no. Nos gustaría llegar al 100%, pero entonces... Si queremos tener salmón noruego, pues es complicado", razonó el empresario. Añó así, aseguró que se esfuerzan por lograr que se produzcan en España todos aquellos productos para los que hay demanda.