

ECONOMÍA / POLÍTICA

El turismo, camino de un año histórico pese a los riesgos por la masificación

MÁXIMO DE VISITANTES Y GASTO HASTA JULIO/ Entre enero y julio llegaron 53,4 millones de turistas, un 12% más, que gastaron 71.000 millones, un 18,6% más que en el mismo periodo de 2023, que ponen a prueba el agotado modelo de alta afluencia.

Carlos Polanco, Madrid

¿Cuál es la medida del éxito del turismo en España, un país acostumbrado a ir marcando, año tras año, récords de afluencia de visitantes extranjeros? ¿Es este número suficiente prueba de su gran momento? Si la respuesta es sí, entonces el éxito es del todo indiscutible: entre enero y julio de este año, visitaron el país 53,4 millones de turistas extranjeros, un 12% más que en el mismo periodo del pasado año. Pero a veces el número de visitantes no lo es todo y, de hecho, puede llegar a superar un umbral tras el cual es insostenible. Esa parece ser la realidad en un país en el que las muestras de descontento de la ciudadanía ante la masificación turística son cada vez más palpables.

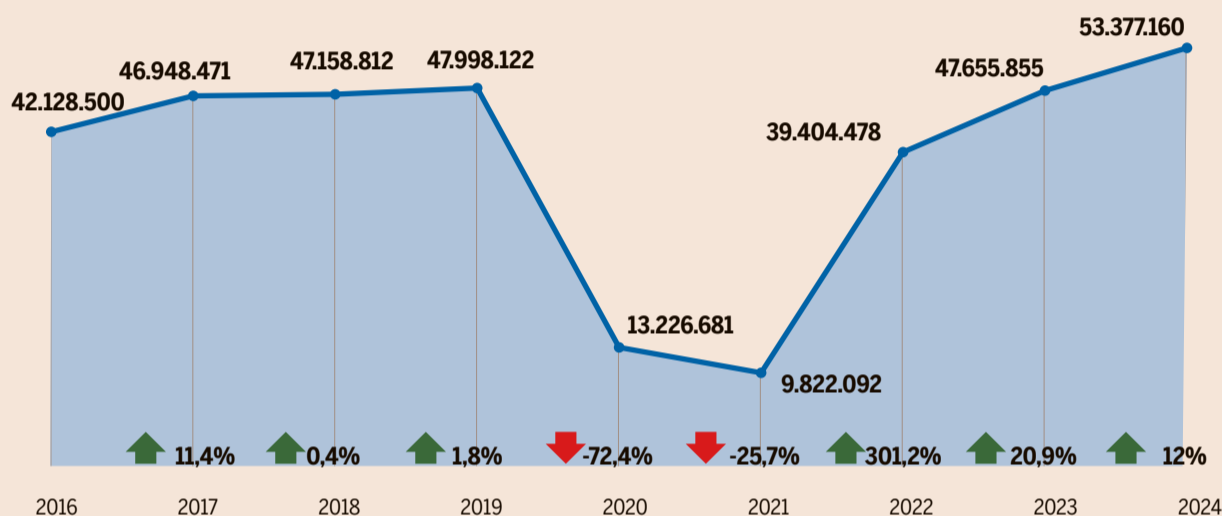
Sirvan como ejemplo los datos del mes de julio, mes que tradicionalmente compite con agosto por ser el que mayor afluencia extranjera concita en el país. En julio, llegaron 10,9 millones de turistas extranjeros ávidos de sol y playa (casi el 50% de ellos, de Francia, Alemania y Reino Unido, muy proclives a este tipo de turismo), un 7,3% más que el pasado año. De ellos, 9 millones, el 83%, tuvieron como destino principal cinco regiones costeras: Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña y Comunidad Valenciana.

En varias de estas CCAA los locales han mostrado su descontento con el turismo masificado en algún momento de este año: en abril, decenas de miles de canarios salieron a las calles para clamar que "Canarias tiene un límite"; en julio 20.000 personas pidieron en Baleares un "cambio de rumbo" en la estrategia turística; también en julio, unos pocos miles proclamaron que "Barcelona no es Disneylandia" en la protesta contra el turismo de masas más multitudinaria de las celebradas en Cataluña en los últimos meses. La pérdida de identidad de las ciudades, el espacio público ocupado hasta los topes o el encarecimiento de la vivienda para llegar a niveles inasumibles para la población local a causa del impacto de la vivienda turística, algunas de sus princi-

EL TURISMO DE ESPAÑA FIRMA SUS MEJORES DATOS HISTÓRICOS

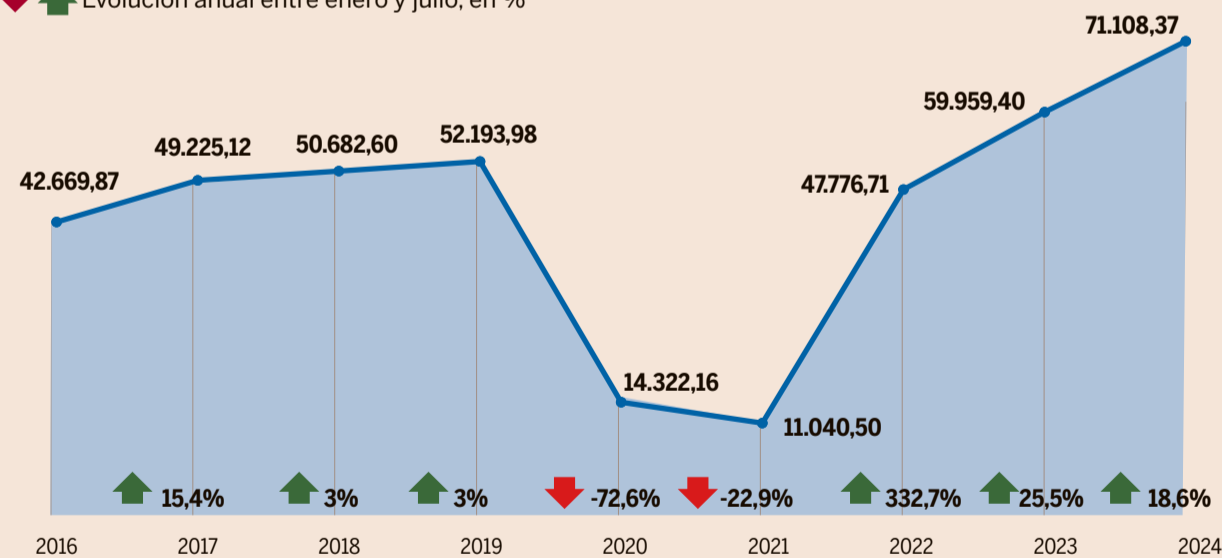
> Turistas

— Entre enero y julio, en número
 ↓ ↑ Evolución anual entre enero y julio, en %



> Gasto

— Entre enero y julio, en millones de euros
 ↓ ↑ Evolución anual entre enero y julio, en %



Expansión

Fuente: INE

pales quejas.

Por ello, el Gobierno, que en otras ocasiones se muestra eufórico por el crecimiento de la afluencia turística, optó ayer por poner el foco en otro dato, el del gasto de estos turistas. El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, subrayó así "el significativo aumento en el gasto de los viajeros internacionales que visitan nuestro país", algo que "corroboraba que el turismo, gracias al esfuerzo y el trabajo de todos, sigue ti-

rando de la economía del país, generando riqueza y empleo en el sector".

Es cierto que el gasto es un indicador mucho más eficiente para medir el impacto del músculo turístico en la economía española. En ese sentido,

Aumenta la afluencia de visitantes de América y Asia, que gastan muy por encima de la media

la noticia es muy buena: hasta julio, el gasto alcanzó los 71.108 millones de euros, un 18,6% más que en 2023, mayor crecimiento que el de turistas y récord histórico. Es decir, que no solo llegaron más visitantes desde más allá de las fronteras del país, sino que además gastaron mucho más dinero de media por persona. Este es el tipo de visitante al que dice aspirar el sector turístico español, inmerso en los últimos años en un esfuer-

zo por apelar a un turista que no busca precios bajos, una estrategia en la que España tiene difícil competir frente a la competencia de otras potencias turísticas del Mediterráneo, sino que hace una apuesta por la calidad. Con esto en mente, también es una buena noticia el incremento de llegadas de los adinerados turistas de América, tanto de Estados Unidos como de Latinoamérica, así como de Asia. Según el INE, los turistas ex-

En julio, Andalucía, Baleares, Comunidad Valenciana, Canarias y Cataluña sumaron el 83% de las visitas

tranjeros que no proceden de los principales países europeos tuvieron hasta julio una media de gasto medio diario por persona de 224 euros, por encima de los 184 euros de media de todos los turistas, un dato mucho más bajo por el bajo gasto de los visitantes franceses (125 euros) italianos (152 euros) nórdicos y alemanes (ambos 164 euros).

Contra la 'turismofobia'

Habida cuenta del creciente rechazo que genera el turismo en algunos estratos sociales por las consecuencias negativas que conlleva, fenómeno conocido como *turismofobia*, en algunos países se está empezando a considerar la puesta en marcha de ciertas medidas de compensación de este impacto negativo. Por ejemplo, la semana pasada Italia propuso un fuerte incremento de las tasas turísticas para compensar la gran afluencia con la mejora de servicios públicos. Además, Grecia, uno de los diez países más visitados del mundo, anunciará a lo largo de esta semana una serie de medidas, entre ellas el incremento de las tarifas de desembarque en los principales puertos del país de los megacruceros que realizan su circuito por el Mediterráneo. En España el Gobierno central no ha planteado recientemente medidas en este sentido, pero destacan algunas decisiones locales o regionales, como la apuesta de Barcelona para acabar con los pisos turísticos en 2028.

Mientras algunos gobiernos de países masificados toman medidas de este tipo, Portugal va en dirección contraria: su presidente, Marcelo Rebelo de Sousa, promulgó el domingo una norma por la cual elimina las tasas a los pisos turísticos, impulsadas por el anterior gobierno, del socialista António Costa.