

La guerra de Irán impulsa los precios hoteleros y acerca a España a otro récord de turistas

El sector espera vivir el mejor verano de la historia, con una tarifa media de 207 euros por noche y el desvío de viajeros de otros países mediterráneos a destinos españoles

CARLOS MOLINA MADRID

Los hoteleros se preparan para el verano en el que más visitantes extranjeros llegarán a España tras una Semana Santa con una ocupación histórica, en línea con los datos del mismo periodo de 2025. "Ha ido muy bien casi exclusivamente por el turismo nacional y porque la climatología ha ayudado, con una temperatura mucho mejor de la prevista, lo que ha provocado escapadas de corta, media y larga duración", resumió ayer Ramón Estalella, secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Tras ese primer test del año, el sector es optimista de cara a la temporada alta: "Para verano el escenario es similar y se superará el récord de 2025", señaló Estalella. Aunque la guerra de Irán y la inestabilidad de los precios energéticos se harán notar en la factura, con un precio medio por habitación y noche que superará los

200 euros, el sector confía en que las ventajas de España respecto a otros destinos permitirán seguir sumando turistas. Los hoteles españoles ya tienen reservas para el 41% de sus camas disponibles en mayo, y para el 37% de su oferta en junio, según las previsiones del segundo y tercer trimestre que ha presentado el Smart Observatory de la industria hotelera, elaborado conjuntamente con PwC. Estalella destacó que eso supone un punto porcentual más que en el mismo periodo de 2025. "Es un buen dato porque muestra un leve crecimiento frente a un ejercicio que ya fue récord".

Por destinos, destacan las buenas previsiones de Baleares y Canarias, donde ya prácticamente se ha vendido la mitad de su capacidad para mayo y junio. El precio medio por habitación para esos dos meses se sitúa en 170 euros, un 1,2% más en comparación con 2025. Especialmente significativo es el caso de Baleares, en el que

Previsión de vuelos con destino a España Del 1 de julio a 30 de septiembre de 2026

Por mercados de origen	Número	% total	Var. s/2025	En %
Vuelos nacionales	113.000	35,3		2,0
España	49.700	15,5		7,6
Reino Unido	26.900	8,4		1,9
Alemania	21.200	6,6		8,0
Italia	16.600	5,2		1,1
Francia	9.400	2,9		-2,8
Países Bajos	83.600	26,1		11,8
Resto				
TOTAL	320.400	100,0		5,4
Por aerolíneas				
Ryanair	58.700	18,3		-0,2
Vueling	47.300	14,8		6,7
Iberia	43.700	13,6		2,4
Binter	27.000	8,4		5,4
EasyJet	19.300	6,0		3,4
Air Europa	15.200	4,7		10,7
Lufthansa	12.000	3,7		-1,9
Air France	4.300	1,3		1,1
Resto	92.900	29,0		11,2
TOTAL	320.400	100,0		5,4

Fuente: Smart Observatory Cehat y PwC

BELÉN TRINCADO / CINCO DÍAS

el porcentaje se eleva al 47% en ambos meses, superando en tres y dos puntos los registros de mayo y junio.

Si los datos se amplían a los tres meses de verano, las reservas alcanzan el 29% de la oferta en julio, el 24% en agosto y el 22% en septiembre, un punto porcentual

más en todos ellos respecto a 2025. Y el precio medio de los hoteles para ese trimestre repunta un 2,4%, hasta los 207 euros por habitación y noche. Esas cifras revelan que el nuevo escenario económico surgido de la guerra de Irán, con riesgo de estancamiento (fuerte sub-

ida de precios a la vez que el crecimiento económico se estanca), de falta de suministro de combustible y de un potencial cierre de espacios aéreos, que afectan a los mercados de largo radio, no está teniendo impacto por ahora en el turismo hacia España. "La combinación

de esos tres efectos se está viendo compensada por el trasvase de viajeros desde otros destinos competidores", recaló José Manuel Fernández Terán, socio de PwC.

En paralelo, el número de vuelos previstos para este verano también apuntan a un récord de 320.400 para el trimestre de julio a septiembre, con un crecimiento del 5,4% respecto al mismo periodo de 2025. "Es el único destino del Mediterráneo en el que el número de vuelos está creciendo para la gran mayoría de los mercados emisores, especialmente desde el Reino Unido", señaló José Antonio Domínguez, socio de turismo de PwC.

El estudio compara la conectividad prevista en España con la de otros cinco destinos mediterráneos (Croacia, Grecia, Marruecos, Túnez y Egipto) y resalta el gran crecimiento de los mercados emisores de viajeros: Reino Unido e Italia, con un 7,5% más de viajes a España.

Alemania rebaja el impuesto de la gasolina durante dos meses para paliar la crisis energética

ALMUDENA DE CABO BERLÍN

Después de la disputa pública vivida dentro del Gobierno de coalición alemán formado entre conservadores y socialdemócratas y un fin de semana de intensas reuniones, el canciller alemán, Friedrich Merz, presentó ayer un paquete de medidas para ayudar a los ciudadanos a hacer frente a la crisis energética generada por la guerra de Irán. El paquete incluye una rebaja temporal al impuesto

que grava las gasolinas y la posibilidad de que las empresas entreguen a los trabajadores un bono extra de hasta 1.000 euros libres de impuestos.

"Todos compartimos la preocupación de los ciudadanos de nuestro país por el hecho de que nos encontramos en una situación económica muy difícil, pero también en una situación política difícil", explicó el líder de la Unión Cristiana Demócrata (CDU), que apuntó que esto tiene reper-

cusiones en Alemania. En este contexto, el Gobierno alemán ha acordado, en primer lugar, "ayudas inmediatas ante el aumento de los precios de la energía" y, al mismo tiempo, ha abordado dos grandes proyectos de reforma. Por un lado, del seguro médico obligatorio -unas medidas que espera presentar ya a final de mes para hacer frente al déficit sanitario- y por otro, una reforma fiscal para los grupos de ingresos bajos y medios a partir del 1 de enero de 2027,

"cuyos detalles se están elaborando ahora de forma intensiva", según indicó Merz.

En la rueda de prensa, el canciller estuvo acompañado del líder de la Unión Social Cristiana (CSU, partido hermano de la CDU en Baviera), Markus Söder, y los dos presidentes del Partido Socialdemócrata (SPD), Bärbel Bas y Lars Klingbeil, que deliberaron hasta bien entrada la noche sobre la crisis de los precios de la energía y los proyectos de reforma previstos.

Los cuatro acordaron que el impuesto energético sobre el combustible se reducirá durante dos meses en unos 17 céntimos brutos por litro. La coalición cifra el volumen de la ayuda en 1.600 millones de euros. Además, los trabajadores podrán recibir de sus empleadores una prima libre de impuestos de hasta 1.000 euros. Se trata de un bono extraordinario para aliviar el impacto de la crisis en los trabajadores y que estaría libre de tributación.

EURO ASSURANCE CORREDURÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS, S.A.
Anuncio de transformación de sociedad anónima en sociedad de responsabilidad limitada
 De conformidad con lo dispuesto en el artículo 10 del Real Decreto-ley 5/2023, de 28 de junio, se hace público que la Junta General Universal de accionistas de **EURO ASSURANCE CORREDURÍA ESPAÑOLA DE SEGUROS, S.A.**, con CIF A79142071, celebrada el día 01 de marzo de 2026, acordó por unanimidad la transformación de la sociedad en sociedad de responsabilidad limitada, conservando su personalidad jurídica y pasando a denominarse **JSB QUALITY SOLUTIONS, S.L.**
 Asimismo, la referida Junta aprobó el balance de transformación, la adaptación íntegra de los estatutos sociales al nuevo tipo social, la modificación del domicilio social, la modificación del objeto social y las demás menciones necesarias para la adecuación de la sociedad transformada al régimen jurídico de la sociedad de responsabilidad limitada.
 La transformación se acordó sobre la base del correspondiente proyecto de transformación formulado por el órgano de administración, habiéndose aprobado igualmente el nuevo texto refundido de los estatutos sociales.
 Se hace constar el derecho que asiste a los socios y acreedores de obtener el texto íntegro del acuerdo adoptado y del balance de transformación, en los términos legalmente previstos.
 En Algeza, a 01 de marzo de 2026
 El Administrador Único
JOHAN SAENZ VAN POPPEL

