

La OCDE alerta de que la economía sumergida acapara el 60% de la mano de obra mundial

Advierte del efecto contagio que puede provocar en las futuras generaciones

GORKA R. P. (EL PAÍS)
MADRID

Combatir la economía sumergida sigue siendo uno de los problemas más complicados de resolver para todos los países del mundo. Singularmente, porque bebe

de las circunstancias particulares en las que se desempeña la fuerza de trabajo, y, por ende, del enclave sociopolítico que la lleva a apartarse del sistema. El resultado es una simbiosis tan arraigada que requiere de una transformación global compleja.

Según un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) publicado ayer, seis de cada diez trabajadores operan hoy al mar-

gen de la legalidad a nivel mundial, la mayoría de ellos en economías en desarrollo y emergentes. Y lo que es peor de cara al futuro: sus hijos están predestinados a seguir los mismos pasos. Solo un refuerzo del escudo social y la implementación de políticas para el desarrollo de competencias pueden acabar con este círculo vicioso, según reclama el organismo. El documento, que agrupa a 38 países, en su ma-

yoría naciones industrializadas, advierte de que las personas que tienen un trabajo informal representan el 60% de la mano de obra mundial. Un nicho de trabajadores entre los que los pagados tienen más probabilidades de caer en la pobreza, y de tener dificultades relacionadas con la salud y la vejez. Tanto ellos como los miembros de sus hogares.

En esta línea, el documento advierte de que resul-

Insta a los Gobiernos de los países a que refuercen su escudo social

ta "extremadamente infrecuente" que los trabajadores en esta situación cambien de bando y pasen al empleo regulado (o formal), y advierte de las condiciones negativas que tiene en muchos casos este trasvase.

"Incluso cuando se producen estas transiciones no se traducen necesariamente en una mejora de los ingresos de los trabajadores más pobres", apunta el texto.

Las falsificaciones ponen en juego 15.000 empleos al año en España

Euipo señala el fraude en moda, cosméticos y juguetes como causante de la pérdida de 1.500 millones de euros de media entre 2018 y 2021

JULIÁN MARTÍN
MADRID

La concienciación de los consumidores contra la compra de productos falsificados es cada vez mayor. Una reciente encuesta realizada a la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euipo por sus siglas en inglés) refleja que la mayor parte de los ciudadanos europeos es consciente de las implicaciones que conlleva la compra de estas imitaciones fraudulentas en materia de economía, salud y seguridad. En España las cifras caen como una losa: las pérdidas directas de ventas por falsificaciones de moda, cosméticos y juguetes se sitúan en 1.500 millones de euros al año y 15.000 empleos perdidos.

Los datos, revelados ayer por Euipo, recogen las pérdidas medias anuales del periodo comprendido entre 2018 y 2021 y destacan que "en España solo en el sector de la confección se pierden hasta 11.208 empleos y 1.000 millones de euros al año".

Asimismo, España es el cuarto país de Europa -por detrás de Alemania, Italia y Polonia- más afectado por las falsificaciones en estos tres sectores concretos, tanto en ventas como en puestos de trabajo.

Unos números que preocupan a marcas, fuerzas de



Acto de presentación del informe, ayer en la sede de Sicipa España. SICIPA

seguridad y Administraciones, y muestran una tendencia ascendente desde el final de la pandemia. Sin ir más lejos, también este martes, la empresa de seguridad Sicipa presentaba otro informe que hablaba de que el impacto porcentual de las falsificaciones en España se situaban en torno al 20% del PIB, con unas pérdidas de ventas de 5.700 millones de euros al año y 44.700 puestos de trabajo menos. La particularidad de esta publicación es que se realizó basándose en los datos del año 2019.

El CEO de Sicipa España, Martín Sarobe, señaló que el comercio ilícito mo-

vió en 2019, a escala global, 412.000 millones de euros, un 2,5% del total. Ese mismo año, solo en la UE, las importaciones de productos falsificados ascendieron a 119.000 millones de euros, lo que corresponde a un 5,8% del total de las importaciones comunitarias procedentes de países terceros.

La Asociación para la Defensa de la Marca (Andema), la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética (Stampa) y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) coincidieron en remarcar los riesgos para la salud que puede acarrear el consumo de este tipo de productos,

alejados de la minuciosa regulación que siguen estas empresas y sus estándares de calidad. También abogaron por la creación de una legislación dentro del marco común europeo, así como por la optimización de los procesos de reclamación y por la concienciación de los jóvenes, principales compradores de las falsificaciones.

Policía Nacional y Guardia Civil estuvieron presentes en el acto y remarcaron que las penas asociadas a estos delitos son poco efectivas y leves para los flujos económicos que manejan las organizaciones detrás de las falsificaciones.

China creció un 5,2% en 2023, según el primer ministro

El PIB del gigante asiático superó el objetivo fijado por el Gobierno

CINCO DÍAS
MADRID

La economía de China habría registrado una expansión del producto interior bruto (PIB) del 5,2% en 2023, un crecimiento ligeramente superior al objetivo del 5%, según indicó ayer el primer ministro chino, Li Qiang, durante un discurso pronunciado en Davos durante el Foro Económico Mundial.

"El año pasado, en 2023, la economía china se recuperó y avanzó, con un crecimiento estimado de alrededor del 5,2%, superior al objetivo de alrededor del 5% fijado a principios del año pasado", anticipó el político chino, destacando que Pekín no tuvo que recurrir a estímulos masivos para promover el desarrollo económico. En este sentido, el primer ministro chino ha defendido que su país se centró en fortalecer los motores de crecimiento internos en vez de buscar una expansión a corto plazo acumulando riesgos a largo plazo, informa EP.

"La economía china puede soportar altibajos en su desempeño. La tendencia general de crecimiento a largo plazo no cambiará", ha asegurado, recordando que China es el único país con industrias en todas las cate-

gorías de la clasificación industrial de la ONU y con un valor agregado de la industria manufacturera china equivalente al 30% del total mundial, ocupando el primer lugar en el mundo. "El sistema industrial de China puede satisfacer la demanda del mundo", ha afirmado.

Por otro lado, Li Qiang ha advertido de que la base de confianza entre países que impulsó la globalización económica en las últimas décadas "se ha visto erosionada", lo que agrava los riesgos para el crecimiento global y el desarrollo pacífico, por lo que "reconstruir la confianza es esencial".

El PIB de China creció el 1,3% en el tercer trimestre del año respecto de los tres meses anteriores, cuando la expansión fue del 0,5%, mientras que el ritmo de expansión interanual fue del 4,9%. De este modo, en los nueve primeros meses de 2023, el PIB chino aumentó un 5,2% en comparación con el mismo periodo de 2022. Las cifras oficiales del PIB se conocerán este miércoles por la mañana, con los pronósticos más crecidos entre los analistas apuntando asimismo a una subida del 1% intertrimestral y del 5,3% interanual en el cuarto ejercicio.