

El crecimiento se ralentizó ligeramente en la OCDE durante el segundo trimestre

Su PIB se sitúa en el 0,4%, una décima menos que el trimestre anterior

Estos países superan en un 5,1% los niveles previos a la pandemia

ALVARO SÁNCHEZ (EL PAÍS)
MADRID

Hay países cuyas economías hace tiempo que pasaron la página de la pandemia: el PIB de Estados Unidos, por ejemplo, cerró el segundo trimestre un 6,2% por encima de los umbrales anteriores al virus. Otros, en cambio, transitan mucho más rezagados, como el Reino Unido del Brexit y la inflación desbocada, que aún no ha regresado a ese nivel de actividad tres años y medio después, aunque solo le faltan dos décimas para llegar. En un tercer grupo, el de los que apenas acaban de llevar sus números a esa simbólica altura prepandémica, está España, cuatro décimas por encima a finales de junio. Así lo muestran los datos publicados este lunes por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que

recoge un crecimiento conjunto de cuatro décimas en el segundo trimestre, una menos que en los tres primeros meses del año. "Esto amplía el patrón constante de crecimiento moderado observado desde el primer trimestre de 2022", afirma la entidad.

La frase muestra el momento incierto que vive la economía global: los furiosos rebotes pospandémicos ya pasaron, la inflación aprieta algo menos gracias al enorme ejercicio de adaptación de Occidente para reducir la dependencia energética de Rusia, pero sigue obstaculizando el paso de oxígeno, como los altos tipos de interés para los hogares que dependen de la financiación para adquirir una vivienda o pagar las deudas de la que compraron. Resulta complicado predecir qué será lo siguiente: si un periodo prolongado de bajo crecimiento, una recesión por el endurecimiento excesivo de la política monetaria por los bancos centrales y el preocupante parón chino, o un nuevo auge a lomos de la inteligencia artificial y el desarrollo tecnológico.

La OCDE, en este caso, no ofrece pistas, porque presenta una fotografía de lo ocurrido en el pasado reciente. Sobre España, muy

penalizada por los confinamientos debido a su dependencia del turismo, dice esto: "España, el país de la OCDE más severamente impactado por la pandemia -con una contracción del PIB del 11,3% en 2020-, superó sus niveles prepandemia por primera vez en el segundo trimestre por cuatro décimas". Eso la sitúa por debajo de la media tanto de la OCDE, que está un 5,1% por encima, como de la zona euro, un 2,7% más arriba. Si bien en los dos últimos trimestres la economía española se ha movido exactamente al mismo ritmo que la media de la OCDE, con crecimientos de cinco décimas en el primer trimestre y cuatro en el segundo.

Al analizar lo ocurrido en los países ricos, la OCDE detecta contrastes. Un buen comportamiento de la economía japonesa gracias al aumento de las exportaciones (+1,5% de mejora del PIB, acelerando desde el 0,9% del primero). Y de la francesa, también animada por su balanza comercial (0,5% de avance del PIB frente al 0,1% anterior). Aceptable en Estados Unidos (0,6% vs. 0,5%) y el Reino Unido (0,2% vs. 0,1%), donde el aumento del gasto público y privado fue el fac-



Un empleado supervisa una planta evaporadora que extrae cloruro potásico de las sales extraídas del subsuelo, en Ziehlitz (Alemania). GETTY IMAGES

tor decisivo, pero sin demasiados motivos para tirar cohetes, pues se mantiene junto a la República Checa como el único país de la OCDE que no ha recuperado el nivel prepandemia. El dato es malo en Italia (-0,3% frente a un crecimiento de seis décimas en el primer trimestre), flojo en Canadá (0,3% vs. 0,8%), y Alemania sigue sin levantar cabeza, estancada tras haberse

España, por primera vez, se sitúa por encima de los niveles prepandemia

contraído en los dos trimestres anteriores, cuando entró en una recesión técnica de la que ahora escapa por la mínima, con su potente sector exportador atravesando una racha negativa, en parte por los menores pedidos desde China, uno de sus grandes clientes.

El organismo también hace una aproximación a lo que está ocurriendo en los países más cercanos geográficamente a Ucrania, aislada por la guerra. Y los datos muestran que no se mueven de forma homogénea: mientras Lituania creció en el segundo trimestre un robusto 2,8% tras un mal primer trimestre donde cayó un 2,1%, en Polonia sucedió lo contra-

rio, con un descenso del PIB del 3,7%, casi lo mismo que creció en el primero. Hungría, por su parte, sigue sumida en la recesión, con una caída de tres décimas de su economía, el cuarto trimestre consecutivo de bajadas. Su primer ministro, Viktor Orbán, ha dicho recientemente que si en 2023 el objetivo es controlar una inflación asfixiante que ha estado 11 meses por encima del 20%, 2024 será el año de restaurar el crecimiento económico.

Si se observan únicamente los países de la OCDE, Irlanda (3,3%) y Eslovenia (1,4%) son los que más crecen. Y los que menos son Polonia (-3,7%) y Suecia (-1,5%).

Un trabajo de la Fundación Mapfre pone de relieve que el 25% del PIB lo aportan los mayores de 55 años

CINCO DÍAS
MADRID

El incremento en la esperanza de vida ha convertido al colectivo de mayores de 55 años en una generación clave para el impulso de la actividad económica y de las empresas. Los denominados *silver* constituyen un grupo de consumidores de gran poder adquisitivo que demandan productos y servicios específicos. Sin embargo, a la hora de relacionar el concepto "envejecimiento poblacional con

determinados aspectos económicos y empresariales, solo dos de cada cinco empresas españolas lo vinculan con "oportunidades", según lo demuestra el *Monitor de empresas de la economía sénior 2023*, publicado por la Fundación Mapfre.

Sin embargo si se solicita a las empresas encuestadas que valoren de qué manera esta economía *silver* podría actuar como elemento dinamizador, ocho de cada diez considera que este grupo generacional se

relaciona con la creación de nuevos bienes y servicios.

De la misma manera consideran 7,5 de cada 10, que son un elemento fundamental para el desarrollo económico del país. En menor medida, 6,6 sobre 10 valoran su relevancia en el impulso a la innovación tecnológica o en 6,4 su poder como generadora de empleo.

En esta línea, el *III Barómetro del consumidor sénior* destaca que el 25% del PIB en España lo apor-

Esta generación 'silver' son el colectivo con la mayor capacidad de gasto

Dos de cada cinco empresas españolas vinculan este grupo con "oportunidades"

tan los mayores de 55 años, como consecuencia de que son el colectivo con la mayor capacidad de gasto.

El 42% de las empresas reconoce haber aumentado su orientación hacia la economía *silver* en los últimos cinco años. Y es que las cifras así lo avalan. El 56% de las organizaciones encuestadas reconoce que más del 40% de su facturación procede del colectivo sénior, y el 52% afirma que el peso del segmento *silver* en el consumo de unidades

de productos y servicios es mayor al 41% del total.

Sin embargo y pese a la influencia de este grupo de edad, este trabajo pone de relieve que solo el 21% de las entidades españolas reconoce tener una estrategia productiva o comercial concreta orientada al colectivo sénior.

El 39% afirma tenerlos en cuenta, pero no de forma exclusiva y 4 de cada 10 indica no disponer de ninguna iniciativa vinculada con este grupo poblacional.